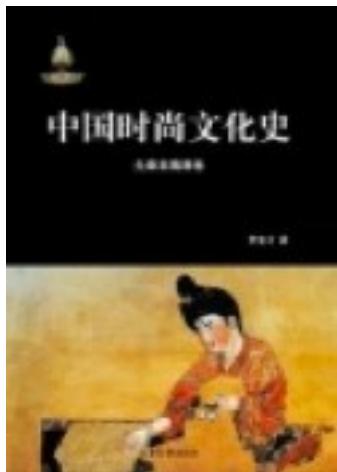


中国时尚文化史



[中国时尚文化史 下载链接1](#)

著者:张繁文

出版者:山东画报出版社

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787547403310

《中国时尚文化史(清民国新中国卷)》内容简介：清初，清政府将满族的衣冠、饮食制度等推行全国，导致满族的梳发、长袍、马褂、马甲等在全国流行，满族的文化风尚融入中华文化的血液；清末，洋布、洋车、洋灯、洋火、洋油等洋玩意儿走进中国人的生活，中华时尚文化又融入了西方文化的元素。民国时期，穿西装、着旗袍、照相、跳舞、拉洋片、看电影等成为社会时髦。新中国成立后，人们用中山装、人民装、布拉吉、列宁装、绿军服等演绎自己心目中的时尚美；1980年代以后，卡拉OK、迪斯科、牛仔裤、喇叭裤风靡全国。

作者介绍:

张繁文，男，山东阳谷人，美术学博士。2005年华南师范大学美术学院美术学专业研究生毕业，获硕士学位；2010年上海大学美术学专业博士毕业，获博士学位。现任广州市天河区书法家协会理事、美术大观杂志社特聘编辑。发表论文十余篇、书法绘画作品十余幅。

韩雪松

男，江苏铜山人，上海大学美术学博士学位。在《中国美术研究》等核心刊物发表论文十多篇；出版《奇妙的数字画笔》；任《中国文学图像关系史·辽夏金元卷》副主编，参与编撰东南大学艺术学院国家211工程第三期项目《中国古代艺术学经典理论文献·中国艺术创作论》。

本书获得东南大学博士后基金项目资助。

目录: 第八章 尚古守旧与崇洋求新——清代时尚文化

第一节 长袍马褂——清代早中期服饰时尚

第二节 洋装穿在身——西风东渐下的晚清服饰时尚

第三节 华屋豪宅和园林——富贵人家居游时尚

第四节 居家摆设显尊贵——室内陈设时尚

第五节 柴米油盐酱醋茶——吃喝时尚

第六节 “家家收拾起”——娱乐时尚

第七节 走俏舶来品——洋玩意儿时髦

第八节 节庆的华彩篇章——贴年画的流行

第九节 尚古之风——文人雅士的时尚

第十节 交通工具的新时代——出行时尚

第九章 新文化新生活——民国时尚文化

第一节 万人空巷为哪般——看电影

第二节 精彩的孔中世界——拉洋片

第三节 微风玉露倾，挪步暗生香——穿旗袍

第四节 引领时尚的城市——上海

第五节 把握一瞬，定格历史——照相

第六节 “花非花，雾非雾”——舞蹈风

第七节 摩登美女的诱惑——月份牌广告画

第十章 风云变化五十年——新中国时尚文化

第一节 革命时尚——中山装

第二节 时髦的列宁装与布拉吉

第三节 蓝色的海洋

第四节 全国人民一片绿，祖国山河一片红

第五节 忠于毛泽东思想的象征——毛主席像章

第六节 锁不住的春光

第七节 千岩竞秀，满园春色

第八节 卡拉永远“OK”

第九节 舞出你自己

第十节 都市的新风尚：“吧”文化

后记

· · · · · (收起)

[中国时尚文化史 下载链接1](#)

标签

历史

生活

民国服饰

时尚

艺术

清末民初

时尚文化

文化

评论

和前两本一样的毛病，甚至更差，近代明明有更多的材料和切入点，却还是凑数式写法，搞成这个鬼样子

这个也就是大学里搞搞学术研究出的小书？印刷质量太差以及排版太乱！

[中国时尚文化史 下载链接1](#)

书评

[中国时尚文化史 下载链接1](#)