

三天玩转微博营销



[三天玩转微博营销 下载链接1](#)

著者:崔菲

出版者:北京理工大学出版社; 第1版 (2011年10月1日)

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787564051983

《三天玩转微博营销》内容简介：微博和所有遭遇变革的生活方式、商业信条、价值取向等因素，都为我们提供了无数猜想。一扇大门的打开，意味着若干景象的再现。在微博上，“人人不但是麦克风，而且是信息的传递者”。微博所具有的及时、便捷和强大的互动性，将微博推上最佳传播工具的宝座。越来越多的人在生活和工作中广泛使用微博，微博的即时性几乎消除了传播的过程，让消息的流通变得极为快速便捷。可以说，微博革命正在爆发！

那么，微博是个什么玩意儿？如何拥有自己的微博？如何享受微博带给你的乐趣？如何轻轻松松玩转微博？如何与你喜爱的明星进行互动交流？《三天玩转微博营销》将带你走进微博的世界，一起探讨这些问题。《三天玩转微博营销》从微博的特点入手，用大量的案例和图片说明对微博工具的使用、企业微博营销理念及企业微博写作技巧等进行了翔实的介绍，是广大微博爱好者的入门读物。

作者介绍：

崔菲，80后非著名作家，宅女一名，北京市海淀区作家协会会员，时有文章发表于报刊杂志等。曾任职于人民日报社、北京博士德管理顾问有限公司等机构，从事编辑、写作、时尚顾问及文化活动策划等工作。自2009年新浪开通微博之后，长期关注微博在中国的发展和影响，并深入调研，发表相关评论文章多篇。

目录: 第一部分 三天成为微博高手

第一章 轻松开启微博之路

微博是神马？

做好准备让微博改变你的生活

别笑，我教你注册微博

笑吧，我是微博使用说明书

完善资料，丰富形象

“制造”完美头像

精心设计自我介绍

巧妙设置个人标签

简简单单加关注

拉几个朋友做粉丝

定位-展示什么

做一份完美计划

第二章 享受微博的乐趣

发表你的新鲜事

关注谈论的焦点

三步让你爱上写微博

选好话题是关键

这样表达更有趣

学会讲个好故事

要么幽默，要么真诚

看看大家写什么

通过微博找朋友

转发有意思的言论

游戏与应用程序里的精彩世界

第二部分 如何玩转微博营销

第一章 玩转微博营销自己

学会巧妙发广告

交换关注，吸引第一批粉丝

规划合理的发微博频率

选择发微博的最佳时间

学会通过转发来借势
让图片和视频发挥作用
快速提高微博的转发率
如何找名人转发微博
争取粉丝的小技巧
学会互动，留住粉丝
用心评论别人的发言
随时随地记录生活

第二章 玩转微博营销企业
微博，企业营销新阵地
小企业如何利用微博迈出大步伐
企业微博经营的“七宗最”
企业微博营销需要注意的六大法则
微博营销的五项基本原则
微博营销的四种常见操作模式

第三章 公务员如何玩微博
微博与政务管理
关注微博中的民意
打造公平与效率的平台
主动公开，积极疏导
公务员微博的10个注意事项
政务微博也可以如此新潮

第四章 明星怎样“微博”自己
娱乐明星的微博性格
姚晨--万千“博”爱于一身
伊能静微博公益、淘宝两不误
袁莉微博炮轰某女星引关注
明星微博小心被微博“玩”
明星微博的背后

• • • • • (收起)

[三天玩转微博营销 下载链接1](#)

标签

微博营销

网络营销

互联网

微博

营销

SEO

2012

评论

10岁以下儿童微博入门教材

看第一章，还根据第一章做了个思维导图，但即使做成思维导图，还不是干货，给没有玩过微博做个介绍差不多。读到后来，说微博女王，微博上的事件，经历过，但却有恍如隔世的感觉。看了这本书之后，觉得明星真的很会炒作啊。时效性很强的书，11年出版的，这13年读，书的价值已经很低了。

[2013.3.17][扫描版]这书是写给没用过网络的人的吧。连在电脑里存档的价值都没有，直接删除。

学习点太少

' _> ` 改题目为微博使用手册吧

其实还是有用的，但对我来说太简单了，干货提炼也就三百字而已

很简单的一本书，主要从微博的近况，企业、政府等如何利用微博宣传，微博为啥这么火几个方面进行阐述。不过都不是特别深入。

公司要求看的书。。根本就是一本微博使用说明书的小册子嘛

书中可学习之处太少

初级微博运营管理的百科全书啊！！很有料哦

一本简概微博的书,笔者将微博用户划分为 个人/企业/政府/明星
四类,并针对每一类用户阐述了不同的营销方案,思路清晰,架构明确,阅读一目了然..然,此
书对个人微博营销过多的侧重令我对此书大打折扣.随着微博的完善,很多经典事项都未
提及.李开复<微博改变一切>,可读,不值得买.

[三天玩转微博营销](#) [下载链接1](#)

书评

[三天玩转微博营销](#) [下载链接1](#)