

# 激战Flash商业设计



[激战Flash商业设计\\_下载链接1](#)

著者:李海涛

出版者:清华大学

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787302257691

《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》选取多年来在多家互动公

司设计的不同客户风格的作品作为实例，先就作品的成型思路和动画结构以及难点技巧进行逐一分析，随后逐步操作演示完成动画制作。案例涉及汽车、数码、游戏、金融等客户案例，都是当前广告传媒的主流客户，相信这些案例都能让学习者直接掌握前沿的商业设计技巧。

《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》随书赠送4DVD，包含《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》设计的所有案例的素材、源文件，以及每个案例的视频操作讲解，视频总长度超过60小时。《激战Flash商业设计:互联网互动设计从业指南与视频剖析》适合打算或正在从事Flash商业互动设计行业的设计师，也适合没有基础的Flash爱好者作为入门捷径书使用。

作者介绍:

李海涛，互动设计师，2001年进入互动广告设计，曾就职科思世通、新意互动、DMG、搜狐服务客户包括：大众、奥迪、东风日产、德国大众、海尔、联想、马自达以及蒙牛、网络游戏等。

目录: 引子: Flash互动行业揭秘 1.网络互动广告 2.什么公司在从事网络互动业务  
3.投身商业互动广告需要掌握哪些技术 4.需要了解的思维  
5.互动商业广告的商业开发流程 6.互动广告SOHO开发流程第1部分 Flash超速入门 1.1  
Flash概述 1.1.1 Flash的运算原理 1.1.2 Flash的应用之一——卡通动漫 1.1.3  
Flash的应用之二——商业广告 1.1.4 Flash的应用之三——互动商业网站 1.1.5  
Flash的应用之四——互动游戏 1.2 Flash操作 1.3 Flash工具箱 1.4 时间轴 1.5  
关于时间轴中的动画表示方法 1.6 引导层的使用方法 1.7 引导层的使用第2部分  
Flash的造梦空间 2.1 如何把握动画整体与局部的联动关系 2.2  
如何有效利用元件动画循环 2.2.1 霓虹闪烁背景的制作 2.2.2 随机飘动的音符 2.3  
为什么要限制swf格式动画的文件量(即K数)和CPU占用率 2.4  
哪些因素影响swf文件的大小 2.4.1 图片 2.4.2 矢量图形无法压缩 2.4.3 动画帧数 2.4.4  
动画面积、位移幅度、形变幅度 2.4.5 背景的处理技巧 2.4.6 重复利用元件 2.4.7  
层级和组 2.4.8 元件类型 2.4.9 隐形动画 2.4.10 模拟效果 2.4.11 使用系统字体 2.4.12  
处理透明底图片 2.4.13 滤镜 2.5 如何降低CPU占用率 2.5.1 精简动画 2.5.2 调整帧频 2.5.3  
动画过于集中 2.5.4 优化程序控制动画 2.5.5 查找无用动画 2.5.6 按需调用大元素 2.5.7  
处理遮罩外看不见的内容 2.5.8 减少或模拟位移动画 2.5.9  
优化要导入的Photoshop文件图层 2.5.10 裁切导入的透明底图片 2.6  
如何更好地搭建动画结构 2.6.1 目的及作用 2.6.2 方法 2.7  
如何使动画更有视觉上的镜头感 2.8 元件类型选择上的学问 2.9  
补间类型及补间动画速率 2.10 逐帧动画在广告中的应用 2.11 Flash模拟三维的几种方法  
2.12 产品走光效果的几种方式 2.13 毛笔字和手写签名的制作 2.14  
车轮转动的几种制作方法 2.15 玻璃破碎的制作方法第三部分 顶尖作品全案解析 3.1  
德国大众Volkswagen CC 夺目上市 3.2 甲壳虫浓情礼遇 3.3 联想U350轻薄上市 3.4  
马自达两厢天窗版上市 3.5 马自达3试驾 3.6 马自达5MPV上市 3.7 迈腾置换 3.8 尚酷 3.9  
海尔新春送大礼 3.10 苏宁黄金周 3.11 新雨燕上市-01 3.12 新雨燕上市-02 3.13 西游记  
3.14 福特翼虎上市 3.15 辉腾3.6FSI 3.16 卡斯基2010 3.17 嘉实新年 3.18 依谷网礼品卡  
3.19 苏宁全国总店庆 3.20 建设银行 3.21 迈腾优惠 3.22 吉利帝豪——流媒体 3.23  
卡塔尔亚洲杯 3.24 搜狐微博 3.25 搜狐视频附录A 创意这点事 创意的产生  
创意人的三个阶段附录B 优秀网络资源附录C 国内网络互动公司一览  
• • • • • (收起)

[激战Flash商业设计\\_下载链接1](#)

## 标签

flash

设计

计算机

动画

产品设计

## 评论

此书偏重于FLASH网页广告设计，尤其是在门户网站上进行FLASH广告展示，提供了非常实用的方法，是一本真正有干货的书，推荐！

-----  
[激战Flash商业设计\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[激战Flash商业设计\\_下载链接1](#)