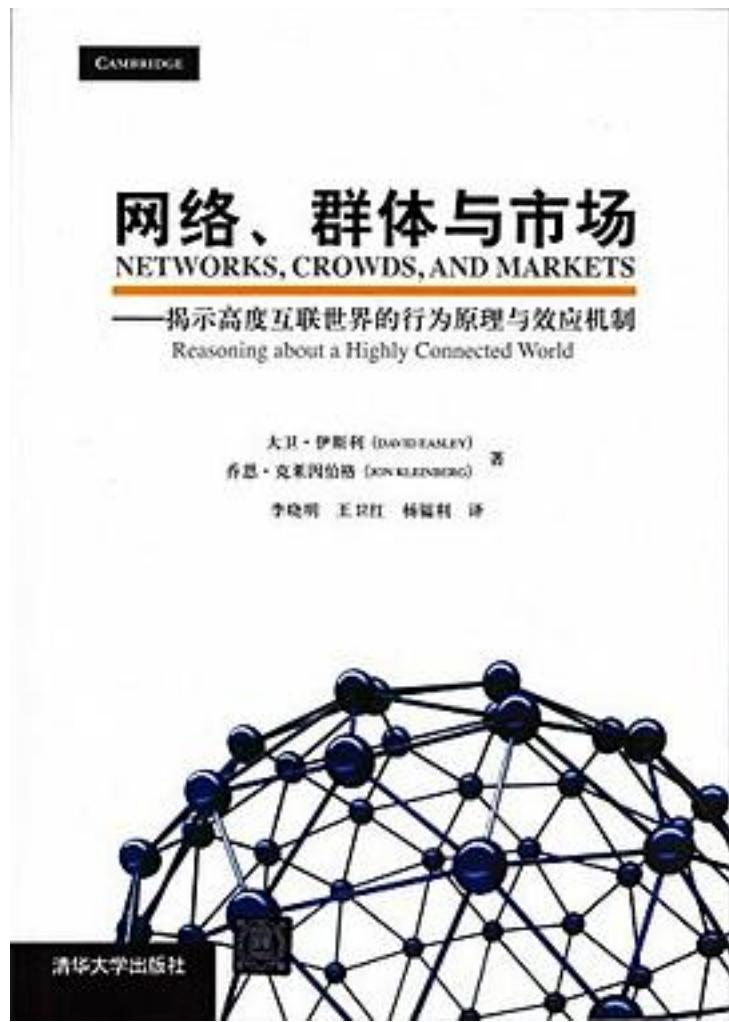


# 网络、群体与市场



[网络、群体与市场 下载链接1](#)

著者:大卫·伊斯利(David Easley)

出版者:清华大学出版社

出版时间:2011-10-1

装帧:平装

isbn:9787302264170

过去十年来，现代社会中复杂的连通性向公众展现出与日俱增的魅力。这种连通性在许

多方面都有体现并发挥着强大的作用，包括互联网的快速成长、全球通信的便捷，以及新闻与信息（及传染病与金融危机）以惊人的速度与强度传播的能力。这种现象涉及网络、动机和人们的聚合行为。网络将人们的行为联系起来，使得每个人的决定可能对他产生微妙的后果。

本书是本科生的入门教材，同时也适合希望进入相关领域的高层次读者。它从交叉学科的角度出发，综合运用经济学、社会学、计算与信息科学以及应用数学的有关概念与方法，考察网络行为原理及其效应机制。以深入浅出的方式描述了在网络的作用下正在浮现与发展起来的一些交叉学科领域，讨论了社会、经济和技术领域相互联系的若干基本问题。本书是一本带你跨入信息科学和社会科学交叉领域研究之门的优秀参考书。

作者介绍：

大卫·伊斯利 (David Easley)

亨利士嘉堡 (Henry Scarborough) 社会科学教授，任康奈尔大学经济学系Donald C. Opatrny' 74主席。他曾经是剑桥大学丘吉尔学院海外院士。主要研究领域包括经济学、金融学和决策理论。在经济学领域，他专注于学习和财富动力学，以及市场自然选择；在金融学领域，其工作重点是市场的围观结构和资产定价；在决策理论领域，他主要研究构建复杂环境的决策模型。大卫·伊斯利目前是美国经济学会院士，担任纳斯达克交易所经济顾问委员会主席。

乔恩·克莱因伯格 (Jon Kleinberg)

美国康奈尔大学计算机科学系梯西 (Tisch University) 教授，美国国家工程院以及美国艺术与科学院院士。研究领域主要集中在网络与信息的相互作用，着重研究支撑互联网和其他在线媒体的社会网络和信息网络。乔恩·克莱因伯格曾获麦克阿瑟 (MacArthur) 、帕卡德 (Packard) 以及斯隆基金会 (Sloan Foundation) 研究基金，奈望林纳奖 (Nevanlinna) ， ACM-Infosys基金会奖，以及美国国家科学院的研究创新奖。

目录: 第1章 概述

第一部分 图论与社会网络

第2章 图论

第3章 强联系和若联系

第4章 网络及其存在的环境

第5章 正关系和负关系

第二部分 博弈论

第6章 博弈

第7章 进化论博弈

第8章 网络流量的博弈论模型

第9章 拍卖

第三部分 网络中的市场与策略性互动

第10章 匹配市场

第11章 具有中介的市场网络模型

第12章 网络中的议价与权力

第四部分 信息网络与万维网

第13章 万维网结构

第14章 链接分析和网络搜索

第15章 商业支持的搜索市场

第五部分 网络动力学：总体模型

第16章 信息级联  
第17章 网络效应  
第18章 幂律与富者更富现象  
第六部分 网络动力学：结构模型  
第19章 网络中的级联行为  
第20章 小世界现场  
第21章 流行病学  
第七部分 机构及其聚合行为  
第22章 市场与信息  
第23章 表决  
第24章 产权  
参考文献  
本书常用术语和短语中英文对照  
· · · · · (收起)

[网络、群体与市场](#) [下载链接1](#)

## 标签

互联网

社会网络分析

社会学

复杂网络

经济学

社会网络分析;互联网;复杂网络

计算机

复杂系统

## 评论

配合coursera学习，抛弃完美主义，完成课程比高分重要，注重收获和思考。

一本好书就像是潘多拉魔盒，会启发你的思维展开无限可能。北大有一门公开课《人群与网络》，结合此书的诸多内容进行了拓展。

计算机和社会学，经济学跨领域交融的典型例子，这是未来的学科发展和社会实践的发展方向！稍后整理完整版笔记...

： C912.68

个体模仿他人可以有两种不同的原因，一种基于信息效应，通过他人的行为来获取信息；另一种是网络效应，对于一些决定，通过与他人保持一致可以带来直接利益。

没读完

牛逼了

这本书期末要杀我 救命

看过英文版

上学期《网络结构与效应原理》课程用书，@北京大学李晓明老师带领翻译并授课。赶工比较匆忙，有些低级错误。部分章节翻译和全书基调不符。不过总体来说还是一本非常不错的书，适合作为网络社会学的入门和进阶教材。

-----  
坑爹

-----  
本来觉得Z老师学有所成，深有造诣，讲课又认真，内容也新颖。直到在中期报告上看到她锋芒毕露，争锋相对，毫不客气甚至可以说有点过分的发言...我又不能要求每个年轻学者都是低调内敛又温和的，但还是突然对其印象就一落千丈了...人类太他妈难懂了。  
。（最后希望考试能过.....

-----  
自然科学与人文科学的结合，好。

-----  
概念讲解清晰。详细看了图论部分。后边讲经济网络，信息网络的没有细看。

-----  
一本书讲完搜索引擎

-----  
大杂糅

-----  
看不懂

-----  
虽然没有特别仔细看，但自己看的这几个部分还都是挺有意思的~

-----  
花了十几个上午把它读完了，每天六点不到起床，复习了图论、博弈论，觉得讲级联那部分很好玩

-----  
强势推荐好书！

[网络、群体与市场 下载链接1](#)

## 书评

网络、群体与市场是康奈尔大学经济学家David Easley与斯坦福计算机科学家、网络科学家、美国三院院士Jon Kleinberg联袂巨献。这本书是根据两人合开的本科生课程的基础上编辑整理而出的，很难想象两个如此资深的研究者愿意付出这么多时间来写作这样一本书。它几乎以一本书的力...

一句话概括：优秀的网络科学入门书。读后感：

作为一个刚自学完此书的人，下面稍微说下在自学过程中的一些感受：

1、如果能循序渐进，那尽可能循序渐进的看。整本书共七大部分，前后依次衔接，由浅入深。尤其是书的前两部分——图论和博弈论，后面部分的讨论...

这本书的英文版pdf作者提供了下载。考虑到中文翻译版是黑白打印的，其实大家不是保护眼睛的话直接看pdf英文版会更舒服一些。书的内容包罗万象，有d easley相当多基于经济学和商学角度的论述，和Stanford那本书可以说不分伯仲，和ME Newman的也有所区分。三本书都适合网络科学...

”一些主题...用它们来支撑网络中一些基本原理的方式。我们要从两个主要的理论开始，即图论和博弈论。它们分别是关于结构和行为的理论。图论是研究网络结构的，博弈论提供了关于个体行为的一种模型，要点在于个体行为的结果取决于其它个体的行为。这两个理论是讨论本书其他内容...

[网络、群体与市场 下载链接1](#)