

一计点睛的即效设计处方



[一计点睛的即效设计处方_下载链接1](#)

著者:日本DTPWORLD

出版者:中国青年出版社

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787515301891

《idea+10②:一计点睛的即效设计处方》共分为三大部分。第一部分邀请了知名设计师为十个选定的主题提供他们绝佳的设计方案。这十个主题包括了“体现个性的设计师名

片”、“视觉化的图表”、“演绎出季节感的旅游宣传单”等。第二部分针对版式设计中印刷及色彩的使用方法，介绍与归纳了有目的性、实用性、针对性的“设计处方”，第三部分就第一章中的创意技巧进行软件的实际操作，本书重在引导设计师们突破设计的框架和思维的局限，并且体例活泼、内容可读性强，能使读者在轻松阅读的过程中获得极有价值的知识。

作者介绍:

《DTPWORLD》隶属于日本Works Corporation Inc.。这是一家以研究和推广计算机应用与数位媒体印刷设计的专业出版社，旗下包括《CG World》、《CG Creator Asia》等杂志，这些杂志在日本及全球都拥有庞大的读者群。

《DTPWORLD》是Works Corporation Inc.最受推崇的明星刊物之一，每月印量高达10万册，在诸如平面设计、平面软件应用、印刷设计、书籍和包装设计等专业领域极具影响力，以其专业性、权威性、开放性和务实性而声名卓著。《DTPWORLD》杂志创办至今数十年，有无数活跃于日本乃至国际的顶尖设计师为其撰文，发表对设计的真知灼见和从业经验，成为日本及亚洲设计界思维、创意和理念交流的宝地。

《DTPWORLD》的不同专栏各有特点，很多人气专栏和特刊都曾集结出版。这些出版物以灵活的版面编排、趣味性的主题单元、轻松的行文风格和精彩绝妙的案例为特征，让读者摆脱沉重冗长的阅读，用翻看杂志的轻松心情去学习专业性知识。这些出版物推出后都广受好评，是平面设计师和设计爱好者必不可少的参考资料。

目录: 序

CHAPTER 01 idea+10

体现个性的设计师名片

视觉化的图表

明确传达内容的介绍手册

演绎出季节感的旅游宣传单

表现出冰凉爽快感的饮料标签

只用文字构成的文艺杂志目录

洋溢着高档感的西式点心店宣传单

能够引人注意的危险品标签

杂志专题报道的词汇解说部分

容易使人尴尬的便秘药包装

CHAPTER 02 1、2、3、4色+α的设计创意

1 Color

文档制作的关键：四色/单色

2/3 Color

4+α Color

文档制作的关键：双色&三色/专色

CHAPTER 03 实现创意的Tips技巧

【PHOTO】

【LOGO】

【PARTS】

．．．．． (收起)

[一计点睛的即效设计处方 下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

日本

版式设计

创意

艺术

工具书

设计理论

评论

全套4本已买，就技术角度而言，不错的书。

个人觉得是治标不治本的方法，只能急用时碰碰运气而已。

实用

有启发的工具书（´・ω・`）

师大5F J534/DL

第一本会更实用

日本写的书很实在拿来即用不错！

很实用，有时间可以试试做个今年的日历之类的

虽然案例很老，但比起市面上的同类书要有诚意太多

设计取巧的书

这个图片封面和原书的封面色差很大嘛。。一下子没认出来这本书。专科的学生备上这几本，可以直接去找工作了吧。随便找个例子抄。反正在中国做小型的广告招贴或者名片也就这样。平面方面的。当然不包括广告创意之类的。这书排版真是超好用。

很实用，激发了我对AI的学习热情~~~~

很有启发性的设计书

时代进步太快，或许在当时是非常棒的设计转眼到了现在看起来就有点儿让人眼花缭乱了。

实用手册

是具体的实例，展现了不同设计师在面对同一件工作时不同的巧思。但有些过于具体实际，反而不大实用（考试前都在干些什么！！！快滚去学习！！！

还行吧

杂货集。。

这个系列的基本，都通俗易懂，可以在短期内有效提高创意思考

[一计点睛的即效设计处方_下载链接1](#)

书评

[一计点睛的即效设计处方_下载链接1](#)