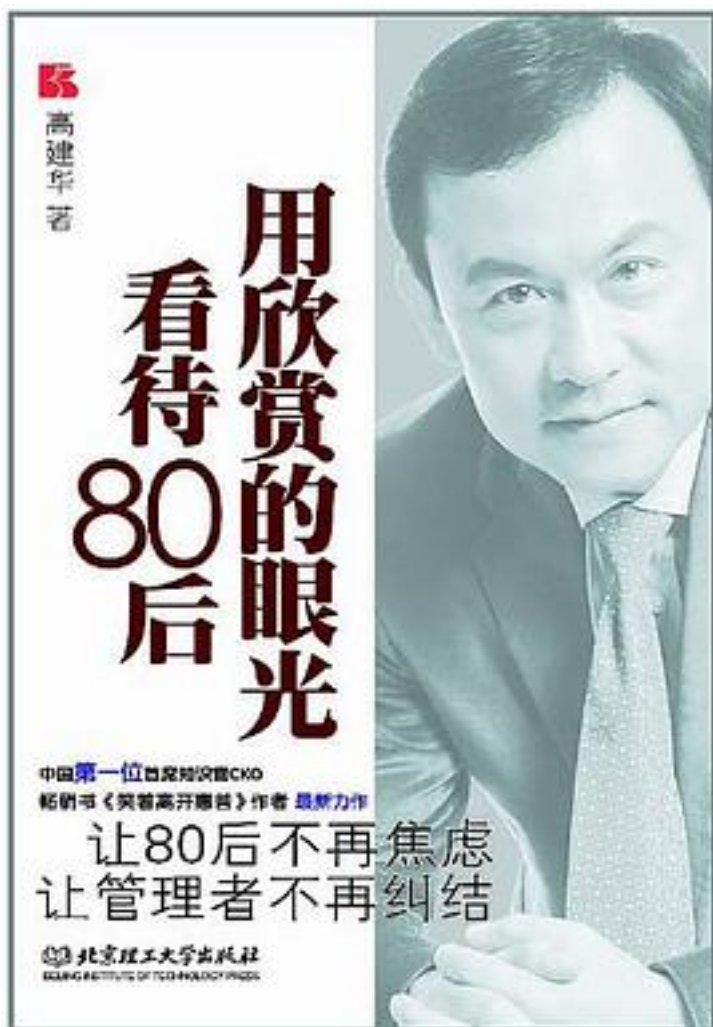


用欣赏的眼光看待80后



[用欣赏的眼光看待80后_下载链接1](#)

著者:高建华

出版者:北京理工大学

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787564050542

《用欣赏的眼光看待80后》内容简介：这是一般为80后平反的书，作者主张不用带颜

色的眼光看待80后，就会发现，80后与任何时代的人一样，既有“杰出的一批”，也有“优秀的一批”，既有“一般的一批”，也有“失落的一批”，还有“问题的一批”。对于企业家和经理人来讲，现在已经到了认真研究80后的关键时刻，因为80后既是员工，也是客户。80后作为员工，企业家和老板要明白这些年轻人想要什么事业；80后作为客户，企业家和老板要明白这些年轻人想要什么产品。正确看待80后，老板会培养出优秀的员工；员工会发现友好的同事。80后正确看待自己，有助于培养乐观的心态，为提高心理素质和人生修养打好基础。

作者介绍:

高建华，中国著名的实力派市场营销战略专家，企业管理专家，是国内为数不多的具有国际一流水平的高级职业经理人之一。曾在中国惠普公司工作15年，从助理工程师做起，先后担任市场总监，战略规划总监，华北区总经理，助理总裁，首席知识官(CKO)，中国惠普公司决策委员会成员。

曾被《经济观察报》评选为最受尊敬企业家，被《中人网》评为中国十大最优秀实战派培训讲师，先后成为《世界经理人》，《中外管理》，《销售与市场》等多家知名媒体的封面人物，中央电视台，凤凰卫视，湖南电视台，山东电视台，CNBC等多家媒体的特邀嘉宾。

现任对外经济贸易大学客座教授，先后在中央党校，中组部干部教育局，国家人事部，原国家经贸委，北京大学，清华大学，上海交通大学，中山大学等单位担任市场营销课程的特聘教授。在过去的10年时间里，在全国各地举办各种专题讲座500多场。

所著《不战而胜》一书于2000年出版，被誉为国内含金量最高的市场营销类原创作品。《笑着离开惠普》一书于2006年出版，将惠普之道的精髓以生动的故事，丰富的管理实践，以及亲身的体会与感悟，展现在读者面前。

目录: 第一部分

摒弃偏见篇垮掉的一代颓废的一代懒惰的一代自私的一代叛逆的一代享乐的一代浮躁的一代
第二部分 鞭策鼓励篇漂泊的一代 迷茫的一代 计较的一代 开放的一代 质疑的一代
任性的一代 自我的一代
第三部分 正面欣赏篇150——觉醒的一代！
进取的一代！ 平等的一代！ 独立的一代！ 创新的一代！ 现实的一代！ 奋斗的一代！ 后记
· · · · · · [\(收起\)](#)

[用欣赏的眼光看待80后_下载链接1](#)

标签

管理

80后

用欣赏的眼光看待80后

思维

成长

高建华

顶层设计

转型

评论

读万卷书不如行万里路，行万里路不如贤人指路。

一本管理者需要看的书，虽然里面的语言有时候比较啰嗦或者重复，但是还是提供了一些管理上的方法和方案，让我们更清晰的认清80后的一代，他们有自己的思想，需要公平、公正、平等而且争取自己想要的。

我已加入高建华老师的直播。高老师每周二和四晚上8点解惑直播，可以搜微信公众号：高建华赢在顶层设计（gjh16880）。读了他的书，受益匪浅。顶层设计思维逻辑有5点：1、从后往前看，以终为始；2、系统化思考，忌头痛医头脚痛医脚；3、利他化驱动，利他思维；4、战略规划实现战略的路径要剧本化分工；5、顶层设计要图形化描述。很棒！！！！

[用欣赏的眼光看待80后 下载链接1](#)

书评

[用欣赏的眼光看待80后_下载链接1](#)