

# 数字传播与出版转型



[数字传播与出版转型 下载链接1](#)

著者:周蔚华

出版者:北京大学

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787301195529

《数字传播与出版转型》受到中国人民大学“985工程”新闻传播研究哲学社会科学创

新基地的支持《数字传播与出版转型》作者从科技进步与出版变革的互动入手，系统地研究了数字传播与出版转型之间的关系，着重讨论了数字传播给图书、期刊、报纸等不同出版媒体，以及媒介产品的策划、编辑、印制、营销等不同阶段所带来的影响，提出了如何应对数字传播变革以及出版转型的对策。《数字传播与出版转型》还深入细致地分析了出版转型中人们最为困惑的三大问题——赢利模式、出版管理以及版权保护，并结合一些案例进行了阐释。书中提出的一些具有创新性的观点，值得出版从业者、研究者关注和借鉴。

作者介绍：

周蔚华，安徽亳州市人，中国人民大学传媒经济研究所所长、教授、博士生导师。第十届韬奋出版奖获得者，首届“全国新闻出版行业领军人才”，首届中国高校出版人物奖获得者。2009年被新闻出版总署评为“百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员”。兼任中国编辑学会常务理事、新闻出版总署培训中心兼职教授、北京印刷学院特聘教授等荣誉职务。长期从事出版产业经营管理、研究和教学工作，发表过有关出版产业的论文近百篇，曾两次获得中华优秀出版物(论文)奖，出版有《出版产业研究》、《出版产业散论》等著作。

目录: 导言第一章 技术进步与出版发展 第一节 出版史：从技术发展的观点看 第二节 出版业：从多层次变化看科技与出版的互动 第三节 数字出版的互动特征与机制 第四节 现实互动障碍及对策第二章 数字传播与阅读方式的变化 第一节 网络出版兴起与出版范式转换 第二节 后现代阅读方式的兴起与出版转型第三章 数字传播与传统出版物 第一节 数字传播对报纸的影响 第二节 数字传播技术对期刊的影响 第三节 数字传播技术对图书的影响 第四节 数字传播技术对传统出版物的共同影响第四章 数字出版与出版流程 第一节 传统的出版业务流程 第二节 数字传播技术对选题策划的影响 第三节 数字传播技术对编辑流程的影响 第四节 数字传播技术对印制流程的影响 第五节 数字传播技术对营销的影响 第六节 数字传播技术对反馈环节的影响第五章 数字传播与出版管理 第一节 数字出版传播管理现状 第二节 数字出版传播法律管理 第二节 数字出版传播行政管理 第四节 数字出版传播产业政策 第五节 数字出版传播行业自律 第六节 数字传播企业管理第六章 数字出版与赢利模式 第一节 数字出版产业链结构 第二节 数字出版赢利模式 第三节 数字传播中学术出版的商业模式第七章 数字传播与著作权保护 第一节 数字版权及其特点 第二节 数字版权保护面临的问题 第三节 数字版权保护的中外应对 第四节 解决数字版权保护主要问题的措施和建议第八章 北京市数字出版业现状、问题和对策 第一节 北京市数字出版业现状 第二节 北京市数字出版业存在的问题 第三节 北京市数字出版业发展的对策建议 第四节 案例分析 结束语 通过加快改革解决我国数字出版的发展障碍 参考文献 后记  
· · · · · (收起)

[数字传播与出版转型 下载链接1](#)

标签

数字出版

工具书

实

图书馆

评论

[数字传播与出版转型 下载链接1](#)

书评

[数字传播与出版转型 下载链接1](#)