

看不見與看得見的臺北



[看不見與看得見的臺北_下载链接1](#)

著者:蘇碩斌

出版者:群學出版有限公司

出版时间:2010-9

装帧:平装

isbn:9789866525315

完整一個現代臺北市的出現，並非人口增加、市地擴張的「自然」結果，而是現代權力

在空間上運作的「社會」產物。清代的傳統治理「看不見」擁有獨特意義的「地方」；日治時代的現代治理則從根拆解地方的原有意義，從而「看得見」每塊空無意義的「空間」。清末到日治的社會變遷深沉而複雜，透過臺北現代都市空間的出現，似乎可以窺見現代社會（modern society）的登臺之路。

在這條現代空間之路，地方情感已被剝除，任何空間皆可停泊，但也將不再久留。這是易於流動的「空間」，易於看穿、易於監視、易於穿越，卻不是可以積累生命意義的「地方」。

此乃是條不可逆也不可擋的旅程，但活在現代空間裡的我們，終究仍須省思如何會走到這樣的時代。現代化未必是什麼好字眼；推動現代化也未必是值得禮讚的事。看不見與看得見的臺北、現代都市空間的出現，只是在說明臺北有過這樣一個美麗的汙名。

作者介绍:

蘇碩斌

國立陽明大學人文與社會科學院副教授，臺灣大學社會學博士，曾任教世新大學社心系。學術專長為文化、都市、休閒、媒介等領域，著有《看不見與看得見的臺北》，譯有《基礎社會學》（合譯）、《媒介文化論》、《博覽會的政治學》（合譯）。

作者提出空間均質化和空間視覺化兩個概念，並作了細緻的闡述，深具社會學意涵，可以說是本書最獨具創意的貢獻，更是用來研究接續而來之臺北都市發展不可或缺的概念基礎。

目录: 自序

第1章 尋找現代臺北的系譜

從不是地方說起：臺北地名意義的變遷

三個市街如何變成一個都市？

第2章 臺北三市街的偶然與必然

1 漢人社會浮現：荷鄭及清初的北臺灣

2 第一個市街：艋舺搶走八里和新莊地位

3 第二個市街：大稻埕攀進世界茶葉市場

4 第三個市街：城內與國家積極統治

第3章 不透明的清末地方社會

1 誰在支配地方？紳商才是力量

2 市街紳商國家與地方之間的折衝

3 模糊統治原理：看不見摸不著的人與地

4 清末科學建設：新思維陷在舊社會

第4章 穿透臺北的日治空間工程

1 空間即權力：殖民加現代的統治原則

2 地方社會弱化：傳統仕紳的分化與質變

3 均質化的推動：警察制度掃除中介的勢力

4 視覺化的起始：公共衛生與市街貫通

第5章 現代都市空間的成立

1 數目字管理的權力：生物統治與調查統計

2 土地調查與地圖：土地統治的知識系統

3 戶口調查與統計：人物統治的知識系統

4 精準計畫非偶然：1905年及1932年的治理性

第6章 空間不是自然而是社會

流動性與公共性的出現

縱貫全島、迎向世界的臺北

- 在均質性之中製造新的異質性
- 過去的那個臺北啊
- 附錄1 清代臺灣地方行政體制演變
- 附錄2 日治時期臺灣地方行政體制演變
- 附錄3 日本歷任臺灣總督及民政長官之任期
- 附錄4 1932年臺北市六十四町及十九村落位置及人口結構（依日本人比率由低至高排序）
- 參考書目
- 人名索引
- 事項索引
- 圖片一覽
- 表格一覽
- ．．．．．[\(收起\)](#)

[看不見與看得見的臺北_下载链接1](#)

标签

- 台湾
- 台北
- 社会学
- 城市研究
- 城市
- 城市史
- 文化
- 台版

评论

整合台北以及治理人口的“科學性”-現代國家／殖民地城市作為殖民母國城市發展的標本-經驗回流

做都市研究的台灣學者還是很靠譜的。因為排版太像他翻譯的日文書，一時錯覺這本也是翻譯的。

逻辑性好 可读性也强 客观与全面

Argue:均質化離不開差異化。無異何以言同？

1.台北的现代化进程由“看不见”走向“看得见”，是地方社会及其意义的消除与现代知识统治建构的过程，归根到底，这是现代权力在空间运作的结果。
2.日治政府对台北的现代都市治理体现在空间同质化和空间视觉化两个面向。但作者对其现代化的结果存有保留意见。
误以为本书是规划史讨论，开始阅读才发现应是以规划史为案例的社会学讨论，似乎挺有趣。

因為擔任課程助教而讀，但卻因此開了一扇理解空間與統治權力等互動的進入之門，讓我對於空間變化有著更深刻的興趣。

不过的社会地理方面的研究。可以用来理解台北建城的历史~

殖民时期“现代规划”（或是精确地数目字的规划）的出现，使得台北从“看不见”变到“看得见”。同时，也是“地方”消亡，而“空间”产生的过程。

重點摘：台北的現代是來自日本，以及空間均質化、視覺化兩個概念，前者讓地方消失成為空間，後者讓空間成為可見的以便於權力進入。

蘇碩斌

對於地圖與測量，十分有興趣。

[看不見與看得見的臺北_下载链接1_](#)

书评

[看不見與看得見的臺北_下载链接1_](#)