

创业管理



[创业管理_下载链接1](#)

著者:丁栋虹

出版者:

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787302262800

《创业管理(第2版)》内容简介：创业是当代国际经济发展的主题，中国的创业尤其具有紧迫性及巨大价值。《创业管理(第2版)》是一部企业家视角下的充满深刻感悟和独到见解的创业管理教程。新版在篇章结构上作了重大调整，在内容上几乎全部更新。全书共分三篇：创意开发篇涉及创业团队、商业思维、商业模式、商业计划和企业注册；管理控制篇涉及人才机制、产品开发、创业营销、财务控制和风险投资；领导激励篇涉及客户服务、技术创新、品牌经营、资本运作和创业文化，另加创业导论，贯穿创建、生存与成长的创业全程，建构了企业家视角下创业管理的完整科学体系。《创业管理(第2版)》是“创业管理”、“创业学”等课程的核心教程，是“管理学”、“管理咨询”、“公司治理”、“领导科学”等课程的辅助教程，是企业家不可或缺的重要读本。对从事创业教育、研究、管理的相关读者（教师、学者、学生、公务员等）的学习与研究，《创业管理(第2版)》亦具有重要的参考价值。

作者介绍:

目录:

[创业管理_下载链接1](#)

标签

商业

创业管理

经济

管理咨询

投资

商业计划书

评论

[创业管理_下载链接1](#)

书评

[创业管理_下载链接1](#)