

文化产业项目管理



[文化产业项目管理 下载链接1](#)

著者:金青梅

出版者:西安交通大学出版社; 第1版

出版时间:2011-10-9

装帧:

isbn:9787560540627

金青梅主编的《文化产业项目管理》围绕文化产业项目管理的理论与实践，系统介绍了文化产业项目管理的主要知识框架和知识体系。全书内容共分为十章，以文化产业和项目管理的基礎理论和原理为出发点，在界定文化产业项目管理基本概念、特征、业务流程、生命周期的基础上，涉及了文化产业项目的立项与决策、文化产业项目的设计与计划、文化产业项目的组织与团队管理、文化产业项目的市场推广与营销、文化产业项目实施过程的管理与控制、文化产业项目的收尾与评价等内容。

《文化产业项目管理》可作为高等院校文化产业管理专业以及传播学、新闻学、艺术学等专业教材，也可作为文化产业管理部门、文化产业企业界和理论界等关注和从事文化

产业活动人员的实用参考书。

作者介绍:

金青梅主编的《文化产业项目管理》以项目管理的基本理论、原理和方法为出发点,针对文化产业的特殊性与文化产业项目的独特性,按照文化产业项目生命周期和项目管理过程为主线形成章节框架。清晰界定了文化产业项目、文化产业项目管理、文化产业项目生命周期、文化产业项目管理过程、文化产业项目集成管理等基本概念,系统阐述了文化产业项目管理知识体系。

本书力求站在文化产业管理理论前沿,以权威理论为支撑,以行业管理实践为背景,希望能够为文化产业管理专业以及传播学、新闻学、文学、艺术学等专业的学生,文化产业管理部门以及文化产业企业界、理论界等关注文化产业的人士提供一个学习和参考的资料。

目录:第一章 文化产业基础知识

第一节 文化产业的产生与发展

第二节 文化产业的基本概念

第三节 文化产业管理的现状与趋势

本章案例:陕西文化产业品牌产品——实景舞剧《长恨歌》

第二章 项目管理基础知识

第一节 项目管理的产生与发展

第二节 项目管理的基本概念和知识体系

第三节 项目管理的基本技术与方法

本章案例:大型项目王国——迪拜

第三章 文化产业项目管理概述

第一节 文化产业项目

第二节 文化产业项目管理

第三节 文化产业项目生命周期与管理过程

本章案例:2010“西洽会”西安曲江新区签约重大文化项目

第四章 文化产业项目立项与决策

第一节 文化产业项目需求分析与项目建议

第二节 文化产业项目可行性分析与立项申请

第三节 文化产业项目评估与项目决策

本章案例:西湖博览会项目立项申请(部分)

第五章 文化产业项目设计与计划

第一节 文化产业项目设计与计划概述

第二节 文化产业项目范围计划与进度计划

第三节 文化产业项目质量计划与资源计划

本章案例:“2008北京奥运会”大型项目的工作分解结构

第六章 文化产业项目组织与团队管理

第一节 文化产业项目组织管理概述

第二节 文化产业项目团队与人力资源

第三节 文化产业项目经理

本章案例:北京奥运会开闭幕式创作团队——锻造文化盛典

第七章 文化产业项目市场推广与营销

第一节 文化产业项目市场推广与营销概述

第二节 文化产业项目市场营销目标与定位

第三节 文化产业项目市场推广与营销策略

本章案例:“西安曲江大唐不夜城”项目整合推广传播企划案

第八章 文化产业项目实施与控制

第一节 文化产业项目实施与控制概述

第二节 文化产业项目进度控制

第三节 文化产业项目成本控制

第四节 文化产业项目质量控制

第五节 文化产业项目变更控制

本章案例：“神秘的玛雅——墨西哥古代文明展”项目质量管理

第九章 文化产业项目过程冲突与沟通

第一节 文化产业项目风险与危机管理

第二节 文化产业项目冲突管理

第三节 文化产业项目沟通管理

本章案例：一出戏救活一个剧院——话剧《立秋》项目过程管理

第十章 文化产业项目收尾与后评估

第一节 文化产业项目收尾

第二节 文化产业项目后评估

第三节 文化产业项目后评估方法与后评估报告

本章案例：“欢乐谷”主题公园二期项目收益后评估

参考文献

推荐网站

• • • • •

(收起)

[文化产业项目管理_下载链接1](#)

标签

文化产业

艺术学

评论

[文化产业项目管理_下载链接1](#)

书评

[文化产业项目管理 下载链接1](#)