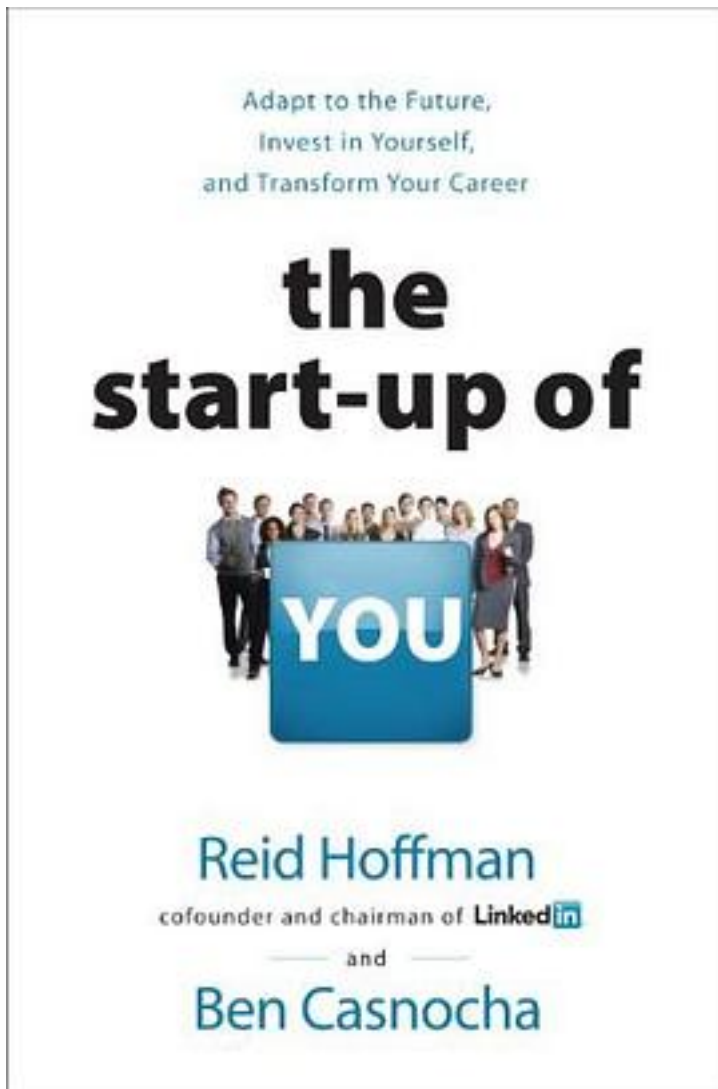


# The Start-up of You



[The Start-up of You\\_ 下载链接1](#)

著者:Reid Hoffman

出版者:Crown Business

出版时间:2012-2-14

装帧:Hardcover

isbn:9780307888907

A blueprint for thriving in your job and building a career by applying the lessons of Silicon Valley's most innovative entrepreneurs.

The career escalator is jammed at every level. Unemployment rates are sky-high. Creative disruption is shaking every industry. Global competition for jobs is fierce. The employer-employee pact is over and traditional job security is a thing of the past.

Here, LinkedIn cofounder and chairman Reid Hoffman and author Ben Casnocha show how to accelerate your career in today's competitive world. The key is to manage your career as if it were a start-up business: a living, breathing, growing start-up of you.

Why? Start-ups - and the entrepreneurs who run them - are nimble. They invest in themselves. They build their professional networks. They take intelligent risks. They make uncertainty and volatility work to their advantage.

These are the very same skills professionals need to get ahead today.

This book isn't about cover letters or resumes. Instead, you will learn the best practices of Silicon Valley start-ups, and how to apply these entrepreneurial strategies to your career. Whether you work for a giant multinational corporation, a small local business, or launching your own venture, you need to know how to:

- \* Adapt your career plans as you change, the people around you change, and industries change.
- \* Develop a competitive advantage to win the best jobs and opportunities.
- \* Strengthen your professional network by building powerful alliances and maintaining a diverse mix of relationships. \* Find the unique breakout opportunities that massively accelerate career growth.
- \* Take proactive risks to become more resilient to industry tsunamis.
- \* Tap your network for information and intelligence that help you make smarter decisions.

A revolutionary new guide to thriving in today's fractured world of work, the strategies in this book will help you survive and thrive and achieve your boldest professional ambitions. The Start-Up of You empowers you to become the CEO of your career and take control of your future.

作者介绍:

里德·霍夫曼，毕业于斯坦福大学和牛津大学，是举世闻名的企业家、投资人士。入选2013福布斯全球富豪榜前500名。

他是世界上最大的职业社交网LinkedIn合创人兼执行董事长。该网络会员突破两亿，且每1秒钟就有3名新会员注册。里德之前任PayPal执行副总裁兼创立理事。他还是著名的硅谷风险投资公司Greylock的合伙人，也是100多家技术公司，包括Facebook和Zynga的早期投资人。

拥有庞大人际网络的里德被誉为硅谷英雄，除了因为硅谷最成功的公司背后都站着霍夫

曼的身影，还在于他树立了创业家互相帮助的典范。在硅谷的创业者中流传着一句话：“你和里德·霍夫曼聊过吗？”里德在会见他人的时候，也都会问：“我能帮你忙吗？”

深度理解技术变革，多层次的人性沟通，这两大能力让里德·霍夫曼成为网络时代的大赢家。而如何感知并利用信息时代的商业趋势，他用《至关重要的关系》为你解答！

本·卡斯诺瓦，优秀的企业家、作家。他曾经为《新闻周刊》撰稿，并在CNN、《早间秀》以及CNBC担任过嘉宾。他被《商业周刊》誉为“全美最棒的青年企业家”之一。

目录:

[The Start-up of You\\_下载链接1](#)

## 标签

创业

互联网

职业生涯

startup

career

LinkedIn

商业

## 评论

除了明显是LinkedIn的软文，这本书的收获不是在于“至关重要的关系”，而是一些对于个人发展的忠恳建议。

-----  
总体来说，就是LinkedIn的软文...

-----  
蛮好的，但是既没有振聋发聩，也不会让你拍案而起。成功企业的成功CEO不见得就是好mentor（和Paul Graham还不是同一水平线上的）

-----  
西方人总是能把方法论一条一条写出来啧啧；反正窝自己的做法跟hoffman还是蛮像的。plus，这本书是直接昭告自己夹带私货嘛linkedin广告不要太多；很好的最后写道：这些都是常规方法，一般好多entrepreneur不则么做也是可行哒，born ur own way~

-----  
面向市场型消费商业环境的关系，跟中国式的“邪恶政治”裙带联系不同，至少不常是那样的。商业成功的很好诠释。迎合开放的市场，或许比讨好少数手握资源的个人来的要好些。

-----  
:无

-----  
串连全书的主题是Networking, 不管是方向的选择还是对风险的预测, 如果让自己连接到一个更大的健康运转的网络里都会有很大帮助. 嗯要通过前方的精英图 关键还是要组队!

-----  
best career guide book I've met so far

-----  
Things are changing. Keep moving.

-----  
有些失望，但又不能说写的不好。只能说以ReidHoffman的能力阅历，本来应该写得更好...

-----  
不功不过吧。每章后面的Day/Week/Month有点价值。总地说来文笔欠奉，干货不多…  
也有给自己公司写软文的嫌疑

-----  
台版叫《人生是永远的测试版》，mark之。

-----  
蛮好的，一句话概括的话，就是多和人聊天。

-----  
拖延症晚期患者，读完只记得ABZ planning了。。

-----  
职业发展和个人成长的圣经！！！！！！

-----  
Reid Hoffman原来是user research background的. SV的风气充满正能量啊.

-----  
In a changing world, you have to keep doing/keep in motion. Adaptable to the changes, taking the risks, and using network intelligence can be applied as good strategies.

-----  
a book about invest yourself: competence, plan, opportunities, risks, network intelligence

-----  
缓解我找工作躁郁的一本指导书！后面开始烂尾……

-----  
Linkedin创始人写的书

## 书评

我们的事业和人脉在哪里

先有事业还是现有人脉？这跟先有鸡还是先有蛋一样，看似是一个无解的问题。很多励志书籍和厚黑学都告诉一个似乎永恒的真理，你成功的关键来自于你拥有什么样的人脉。

不过这类书籍从来不告诉你从无到有的去经营、创建自己的核心人脉，仅仅告诉你如何去...

-----  
个人觉得，这是对不论人生发展，  
还是职业生涯都有重要指导意义的传道解惑一般的圣经！！  
这让我刚看完就觉得片刻也不能拖，要赶快把所有内容都总结一下，  
以后每隔一段时间回头快速看一遍，重新计划计划一下自己的人生。  
就像所有成功励志方面的书一样，本书让你看完...

-----  
by 走马兰台

美国人也只是为白人、黑人肤色种族发发愁。中国人却更为复杂，城里人、乡下人；体制内、体制外；一线城市、二线城市、三线城市、四线城市……  
中国人终其一生，最难超越的不是梦想，而是阶层。 ...

-----  
这是个变化的世界，而且是变化越来越快的世界。如果想做个弄潮儿，相应的人的世界观也必须是个变化的世界观。就是把每天、每时每刻都看成是变好的机会。否则，二十年的工作经验，很容易就是一年工作经验重复了二十次。选择成长的世界观也因为人生本无意义。正因为知道其无意义...

-----  
在学校学习和当老师以来，一直对一个现象非常不理解：大部分同学或学生，在毕业后就再也不读书了（在大学也读的是教材）？这种现象，作者在本书也有提到，看来国内外都存在这样的现象。另一件事情，我博士毕业时，和一位同学讨论申请课题和发表文章的事宜，当时说到“博士后基...

-----

linkedin创始人霍夫曼的新书《the start-up of you》中文名被译为《至关重要的关系》，我觉得有点神来之笔的味道。众所周知，关系一词是一个很中国化的词，如果一个老外能明白“有关系就没关系，没关系就有关系”是什么意思，那么他基本算得上半个中国人了，然而linkedin本来...

读这本书很有意思，有个关于社交网络的约稿，我打完初稿后，就拿了这本书来读，读完，有些启发，对稿件做了一些修订，然后发出。这本书买来其实已经有段时间了，一直没有读，我读书的原则就是这样：用到的时候再读，效果更好。在读前就有明确的目的在，带着问题读，读的过程...

如何应对21世纪新商业环境中的变化？全球最大社交网站创始人里德·霍夫曼和企业家本·卡斯诺瓦的《至关重要的关系》一书，教你如何把握竞争优势。作为全球顶级IT投资人和创业家，里德·霍夫曼敏锐地感知商业社会正在发生的革命性的变化，并提出全球新格局下的个人...

湛眉/文  
LinkedIn作为全球最大的职业社交网站，将其中文名定为“邻客音”，既是音译，又传达了其精神内核，“天涯若比邻，海内存客音”，致力于构建人们的经济生活，拓展人脉的同时寻求更多商业机会。在硅谷，一家创业公司通常都会受到其创始人的强烈影响，而对LinkedIn来...

作者指出了我们在职业规划（Career Planning）这个方面的方法根本性的一个缺陷，这个我非常同意，那就是传统上对于职业规划的方法是建立在一个静态的世界的基础上。现在决定你未来十年想要实现的目标，然后一步步往回看分解会长期目标，中期目标和短期目标，然后一步步努力实现...

我们这些人，像极了在悬崖上抓着一根往上攀爬的猴子，往上爬只有一根藤，每一根藤都是一串人，当你抬头看时上面是一堆屁股，当你往下看时是一堆笑脸，当你左右看时是一对耳目。这是一句极具抽象化的形而上学般谈资，它的核心是秩序，它的精髓是关系，在秩序和关系构成的世界中...

这本书最大的亮点是提出ABZ法则，很多人都有困惑：目前手头干的工作不是自己喜欢的，怎么办？职业发展遇到了瓶颈，上班比上坟还难受？如何找到自己喜欢的工作？是面对现实还是高举梦想？成功人士和哪些转型跨界做得成功的人基本都用到了或者暗中契合了ABZ法则，我更...

-----

-----

读完这本书，印象最深的还是ABZ计划。 A计划：当前的工作。  
B计划：预留的职业，当A计划无法执行时，可以顺利的切换B计划。  
Z计划：最稳妥的退路。  
也有一句让我有触动很大：单纯堆积的事实会让你一事无成，在你需要某一信息时，及时获取该信息的能力才是能让你有所成就的关...

-----

大学后期修了一个专业叫Entrepreneurship,整个项目涵盖了财务分析，人力资源，战略等等开创一个公司所需要的知识框架。上课很有趣，小组很欢乐，结局就是什么都没有弄出来。一个夏天过后，只有2到3组真的开始了他们的创业之旅。  
两年之后的现在，我只能勉强记得这个单词怎...

-----

-----

-----

-----

首先想吐槽一下这本书的书名，《The start-up of you》的中文书名翻译成了《至关重要的关系》，这彻底混淆了作者想要阐述的人际生态。  
或许可以理解成为了符合中国市场的推广环境吧！因为在这个以关系复杂著称的国度，一本看来可以教大家如何建立好关系的书籍是挺容易吸引人的...

-----

[The Start-up of You 下载链接1](#)