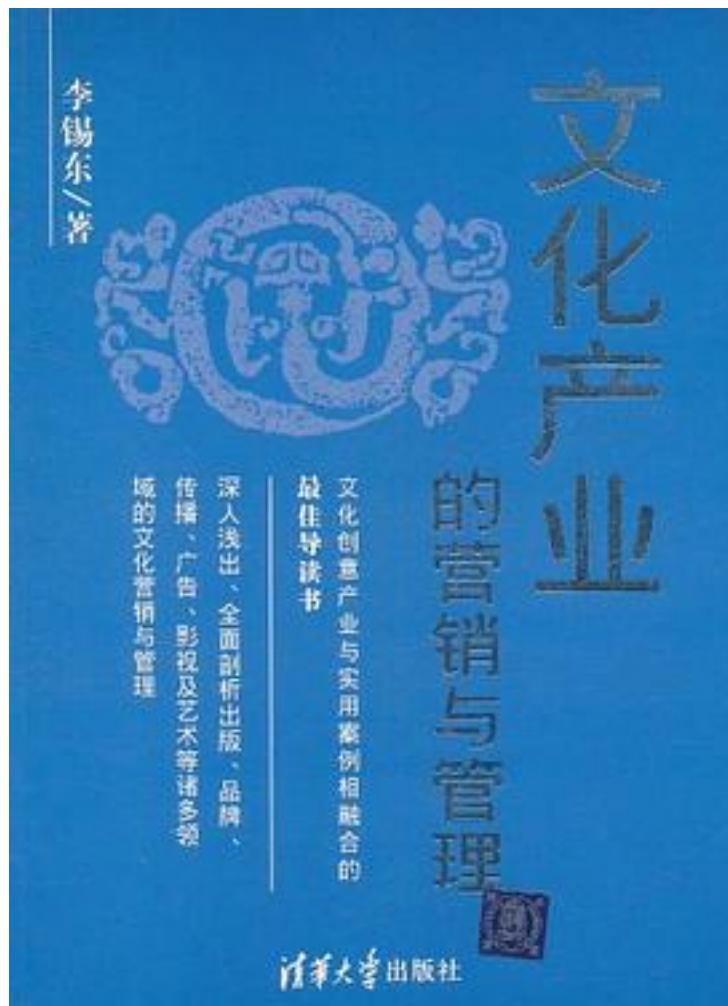


文化产业的营销与管理



[文化产业的营销与管理_下载链接1](#)

著者:李锡东

出版者:

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787302267959

《文化产业的营销与管理》是一部全面剖析文化创意产业相关领域如何进行策划及文化

产品如何营销的工具书，它不仅有理论基础，而且也具有很强的实用性，力求达到一种从理论走向实际的应用效果。《文化产业的营销与管理》填补了创意产业侧重文化产业方面的图书市场空白，是文化产业（影视、广告、会展、旅游、媒体、出版等行业）相关人员学习入门及从业的必备图书。

作者介绍:

目录:

[文化产业的营销与管理 下载链接1](#)

标签

专业书

营销

管理

李斯特

文化产业

评论

文化产业的书还是太难写了啊……早期很多学者都只是在产品、产业、企业前加上了“文化”这两个字。

[文化产业的营销与管理 下载链接1](#)

书评

[文化产业的营销与管理 下载链接1](#)