

追逐App Store的脚步



[追逐App Store的脚步 下载链接1](#)

著者:项有建

出版者:

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787111356196

《追逐App Store的脚步:手机软件开发创富之路》从理论与实用相结合的角度出发，介绍了如何进行软件产品设计，特别是如何针对现代手机软件产品进行设计；介绍了数字产品的营销方法，特别是如何针对现代手机软件产品进行营销的方法。书中强调了用户需求以及竞争两个设计视角，介绍了“平台辐射原理”，初步解决了如何利用公式化的方法用平台推广产品的问题；此外，书中还附加了实例分析，以供读者参考。

《追逐App Store的脚步:手机软件开发创富之路》主要面向软件设计人员、产品营销方案策划者

以及有意从事手机软件开发的人员，也可以作为软件设计课程、产品营销课程以及电子商务课程的参考书。

作者介绍:

目录:

[追逐App Store的脚步_下载链接1](#)

标签

AppStore

产品设计

不知好坏

预购

经济

移动产品

平台辐射模型

产品经理

评论

虽然过时了，但分类分析方法 指的参考一下

稍稍有点扯的书，但是lanchester方程那部分说的还算不错。不过在文中能够理解为什么中国软件越做越大越复杂的一个可能性——想要平台化，例如360。说是AppStore，但是在书中AppStore也只是着重说的一个范例。

[追逐App Store的脚步_下载链接1](#)

书评

[追逐App Store的脚步_下载链接1](#)