

蜕变



[蜕变 下载链接1](#)

著者:艾瑞学院

出版者:清华大学

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787302272304

《蜕变:传统企业如何向电子商务转型》内容简介：当传统企业完成网络的传播渠道铺设，并且将自身品牌和资讯有效传递给网络受众时，设立电子商务网站是一个更能与目标消费者直接接触，并更加有效地与后者完成商品购买、互动交流、信息传播等行为的重要方式。《蜕变:传统企业如何向电子商务转型》融合了艾瑞咨询多年的电子商务研究成果与培训成果积累，指引传统企业在降低采购成本、压缩销售环节、提高销售效率、降低物流成本等多个方面获取更多的利益，并在结合实战案例的同时引导传统企业进军电子商务领域。

书中介绍的营销推广、数据解读、数据库营销等技巧可以有效地指引各行业人士进入电子商务领域，并给予一定的启发。

作者介绍:

作者：艾瑞学院 编著

出版社：清华大学出版社

目录: 第1章 趋势发展篇：传统企业面临的挑战和机遇 第一节 电子商务发展带来的意义
一、电子商务的定义 二、电子商务对社会经济的影响 第二节

电子商务在全球的应用及发展

一、全球网购市场的发展概况

二、美国网购市场的发展概况

三、典型案例分析：亚马逊(Amazon) 第三节

我国电子商务的发展现状

一、环境篇——PEST分析

二、市场篇——交易规模

三、用户篇——消费行为

四、趋势篇——未来3-5年电子商务的发展趋势

第四节传统企业开展电子商务的必要

陸第2章

战略定位篇：传统企业转型电子商务的必备条件

第一节 进入之前——战略性思考

一、开展电子商务的战略意义及规划

二、人才是成功转型的根本

三、如何对电子商务业务进行定位

第二节 进入初期——多方位选择

一、传统企业开展电子商务方式的选择

二、自建or外包

三、搭建服务体系

四、核心企业外包商分析

五、其他方面的选择

第三节 发展期——运营策略

一、网上渠道建设

二、品牌营销策略

三、网上店铺的运营

四、运营重点

五、运营建议

第3章 营销推广篇：电商网站做营销必须掌握的n种方法

第一节 推广

一、SEM、SEO

二、电子邮件营销

三、广告联盟营销

第二节 品牌

一、网络硬广告

二、新闻营销

三、软文营销

第三节 活动

第四节 社群

一、SNS营销

二、论坛营销

三、博客营销

四、IM营销

五、问答营销

六、百科营销

七、微博营销

八、Widget营销

第五节 其他

一、视频营销

二、目录型网址平台

第4章

数据运营篇：数据挖掘与分析提升电商网站运营与管理

第一节 第一节

数据解读和分析对于电子商务运营和营销的重要性

第二节 数据的来源

一、第一个来源是内部系统

二、第二个来源是网站分析工具

三、第三个来源是调研工具

四、第四个来源是合作伙伴

五、第五个来源是网络和其他工具

第三节 数据分析基础：理解数据

一、产品销售情况

二、消费者的点击浏览行为

三、营销效果数据

四、产品评论/投诉/调研

五、竞争情报

第四节 数据解读基础：将数据和业务连接

第五节 数据分析的基础方法

一、看数据分布

二、拆因子

三、拆步骤

四、细分用户族群

第5章

会员管理篇：企业会员数据库管理提升用户忠诚度

第一节 会员数据库的重要性

一、将客户视为资产

二、数据库营销的意义

三、顾客生命周期

第二节

数据库营销的应用与执行步骤

一、数据库营销的应用

二、数据库营销的6个执行步骤

第三节 会员数据库的营销策略与应用

一、会员数据库的营销策略

二、会员数据库营销的应用

三、会员的价值区隔

四、顾客终身价值

五、会员数据库(PM)的分析

第四节 会员数据库的营销工具

一、电子邮件

二、呼叫中心

三、手机APP

第五节 如何避免会员数据库营销失败

一、数据库营销的十个误区

二、如何避免这些数据库营销错误

• • • • • (收起)

[蜕变](#) [下载链接1](#)

标签

电子商务

艾瑞

电商

传统企业

商业

新经济

互联网

蜕变

评论

比较想打2.5星，可惜没有，在基础知识普及上有点价值，但对于它想影响的“传统企业主”的实际工作来说，没什么用。

拼凑起来的...

教科书型的，一看就是严格按照艾瑞论文的框架结构写的

基础

入门的，有点点过时

大纲大框架型参考书，适合泛读。

最近扩大了阅读范围，这本书里的内容很多都已在其他的地方看过。最后一章关于数据分析的案例觉得很现实，就是这样，不是有数据就可以说明问题，而在于你怎样深度挖掘。

用一个小时时间过一遍，还可以，能够有一个大面的了解，当然了，细节基本上很缺，实用性差一些。

有个全貌式的基本了解

入门教材，适合速读

比较好的入门手册哦，老鸟就没什么收获了。

[蜕变 下载链接1](#)

书评

感觉是一本不错的书，虽然观点很大众化（已经被证实的），但是这本书非常系统地整理融合了这些观点，对于企业管理层或是从事企业电商建设的企业有很好的指导意义，并且讲了很多实施工具，虽讲解的不透彻，但至少能让你有个全方位的大致了解，做到心中有数。这本书比较适合...

[蜕变 下载链接1](#)