

市场的真相



[市场的真相_下载链接1](#)

著者:约翰·凯伊

出版者:新世界出版社

出版时间:2011-11

装帧:平装

isbn:9787510423154

《市场的真相》从各个方面烘托了市场诸多具体抽象、明白隐晦的意义，描述了市场的演化、“市场失灵”的真相。约翰·凯伊是经济学者，但因其长期在管理学院任教，对实务娴熟，所以书中引述的故事要比经济学者的故事生动有趣、辛辣深刻。正如《商业会计》期刊所评论的，《市场的真相》是“一本具有洞察力、简洁且充满阅读乐趣的书

，是你唯一必读的一本经济学书籍。”

作者介绍:

约翰·凯伊（John Kay），英国首席经济学家，现为牛津圣约翰学院教授、《金融时报》资深经济评论家。曾任牛津大学赛德商学院院长、伦敦商学院经济学教授、牛津大学管理学教授，创立过相当成功的经济顾问事业。

陈琇玲，美国密苏里大学工商管理硕士，专职翻译，译作近50册。代表作有：《第五项修炼Ⅲ》、《德鲁克精选集》、《P&D品牌营销密码》、《发达之途》等。

目录: 第一部 问题

第一章 彭博财经台

第二章 大众的经济生活

第三章 数字

第四章 富国是如何富有的

第五章 交易与规则

第二部 经济体制的结构

第六章 生产与交换

第七章 分配

第八章 中央计划经济

第九章 多元主义

第十章 自发性秩序

第三部 完全竞争市场

第十一章 竞争市场

第十二章 风险市场

第十三章 货币市场

第十四章 一般均衡

第十五章 效率

第四部 市场的真相

第十六章 经济学的近代发展

第十七章 理性与适应性

第十八章 信息

第十九章 风险

第二十章 合作

第二十一章 协调

第二十二章 知识经济

第五部 市场的运作成果

第二十三章 穷国依旧贫穷

第二十四章 谁得到什么

第二十五章 地点

第六部 政治经济学

第二十六章 美国的经营模式

第二十七章 超越美国的经营模式

第二十八章 嵌入式市场

第二十九章 经济政策的结构

第三十章 经济政策入门

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

经济学

经济

营销

钱

经济／营销／消费

很难读懂

市场

评论

同样翻译辣鸡，不是删除段落就是加工原著

翻译质量很差，阅读吃力，不建议阅读。

如果对经济学掌握不深 很难读懂 刚开始的章节 感觉像 微观 宏观经济学 的章节内容
虽然引言 导文 举的实例跟我们中国所处 所接触的少 感到陌生
不过大概还是能了解所论述的经济学常识，我开始读，感觉像复习一遍以前所学过的知识吧。而且是从另外一个角度 感觉特别。
不过深入到书的后半部，或者说剩下那四分之一
五分之一，会发现是以以前从未在教科书上接触过的知识，特别是提到具体的 美国 德国 英国等其他国家的经济结构 规则等等

特别是一些现象（毕竟感觉经济学有一个重要的任务就是 解释市场现象） 另外可能如书名所说的 真相 真相有时候是很残酷的，你心中 或者说我心中那些对市场经济的美好憧憬会被击破一部分。另外真的是要求对经济学知识面广，要不然有些术语 定理会让你一头雾水。我也如此

[市场的真相_下载链接1](#)

书评

对于本国 美国 德国 法国 英国等等国家的经济体制，其实我们了解的真的不是那么多。另外 书中内容 如果早些有中文版 可能会让人更容易读懂些 毕竟 好像内容是2003年2004年前的了 十年之间 各国经济也发生了很大变化，特别是中国 印度 经济发展迅速 在全球所占比例增大了许...

[市场的真相_下载链接1](#)