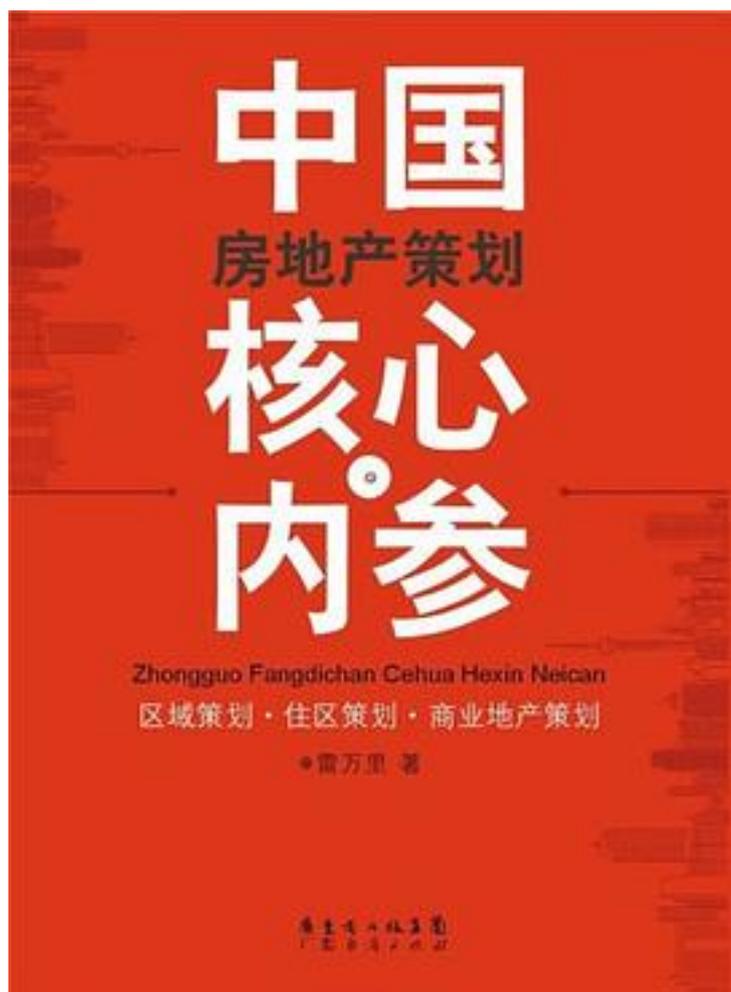


中国房地产策划核心内参



[中国房地产策划核心内参_下载链接1](#)

著者:雷万里

出版者:

出版时间:2011-11

装帧:

isbn:9787545410105

《中国房地产策划核心内参》以广角式视野，涵盖了区域开发策划、住区开发策划和商业地产开发策划三大部分。在区域策划部分提出了区域开发的基本原则、策划体系以及

各主要子系统的策划模式。在住区策划部分，主张以价值营造和场所营造为核心，以创新为突破，并阐述了其各个策划节点的通用模板。在商业地产策划部分，倡导以有机共生的商业生态系统营造为核心，以系统价值的有机成长为目标，并归纳了商非地产核心环节的策划模式。

《中国房地产策划核心内参》研究内容包括区域性开发策划、住区性开发策划和商业地产开发策划三大领域。作者雷万里希望能够以原创智慧助推中国地产进步。

作者介绍:

目录:

[中国房地产策划核心内参_下载链接1](#)

标签

房地产

竹篮打水水

评论

报刊杂志的大杂烩啊

关于地产策划，思维比较清晰的一本，用了几十分钟扫读了框架，还蛮适合有一点基础的入门读者的。看了标价，不厚的一本小书卖到80块！不过，确实有卖80块的道理啊。
。

读了半天，真的是感觉很多东西用不同的词不断地重复，那么贵校对还那么不仔细，我买的那本中间居然有很多重复页，真是醉了

[中国房地产策划核心内参 下载链接1](#)

书评

[中国房地产策划核心内参 下载链接1](#)