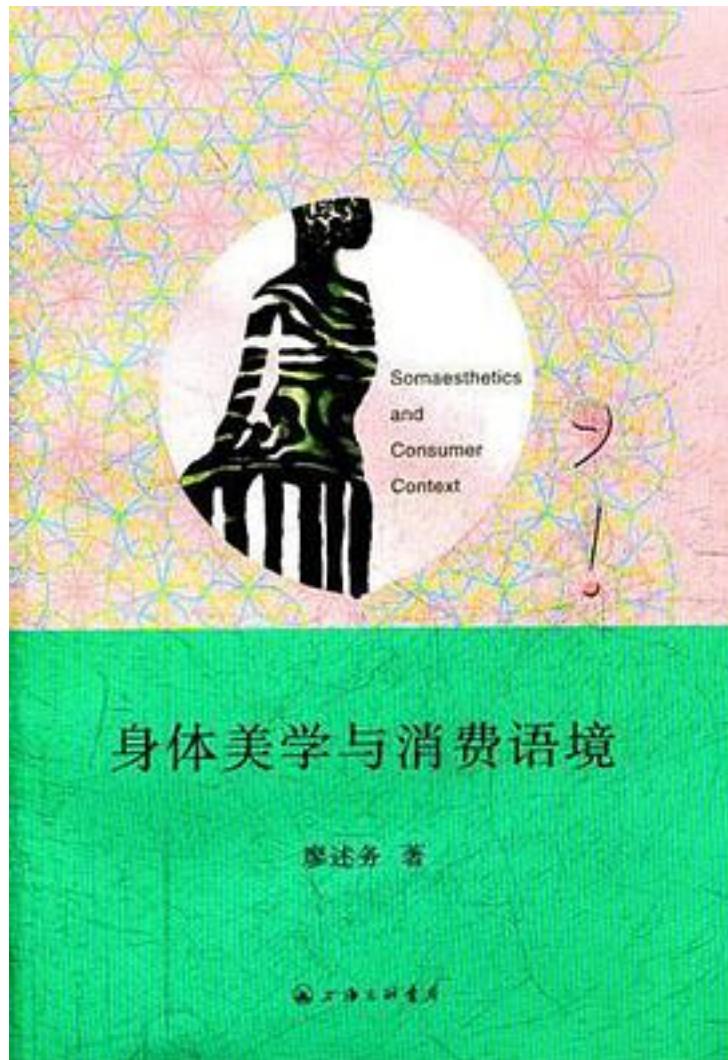


# 身体美学与消费语境



[身体美学与消费语境 下载链接1](#)

著者:廖述务

出版者:上海三联

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787542636416

《身体美学与消费语境》在整体结构上分三部分：第一部分包括第一、二章，主要讲“身体美学”的提出及其意义内涵。它作为一种大众文化视阈中的身体审美实践，与消费文化关系密切。消费与身体的关系也将成为这一部分论述的重点；第二部分包括第三、四、五、六、七章。这些章节主要论述大众文化视野中“身体美学”的主要实践形式；第三部分是最后一章，主要对“身体美学”进行反思。

作者介绍：

廖述务，男，1981年3月出生于湖南武冈。本科与硕士阶段就读于海南师范大学。现为福建师范大学文艺学博士研究生。先后师从单正平教授与南帆先生。主要从事当代文学和文艺学研究。出版有编著《韩少功研究资料》。

目录: 导论第一章 “身体美学”：理论背景与现实语境 第一节 身体话语之流变 第二节 话语狂欢与异化的身体 第三节 美学的身体与“身体美学”之反动 第四节 “身体美学”：大众文化视阈中的身体审美实践 第二章 消费、符号与身体景观 第一节 消费：文化表征与意识形态 第二节 符号与身体 第三节 身体镜像：“凝视”的意识形态 第四节 身体：新的神话 第三章 形体神话与身体文化工业 第一节 中西形体美的传统形态 第二节 两种虚拟与形体神话 第三节 模特与形体神话 第四节 身体：自己的作品 第五节 人造美女：颠覆伦理的美丽 第四章 身体时尚：并非多余之“物” 第一节 物品：身体的文化隐喻 第二节 时尚“小资”：区隔与压抑 第三节 身体：最畅销的商品 第五章 抵抗与消解：身体的“另类”修辞 第一节 狂欢化诙谐：从怪诞到“搞笑” 第二节 “行为”：乏力的作秀 第六章 衰微的战斗 第一节 被窥探的虚拟空间 第二节 身体：性商业的最好推销员 第三节 越界的性游戏 第七章 身体狂欢，肉身的普遍经济？ 第一节 情色的能指嬉戏 第二节 暴力的能指嬉戏 第八章 拯救“身体”与“身体美学”之反思及重构 第一节 局部的身体：左翼思想失语了吗？ 第二节 晚期福柯的启示 参考文献 后记  
· · · · · (收起)

[身体美学与消费语境](#) [下载链接1](#)

标签

美学

身体

艺术

文化

哲学

青乐

老板书房

女性

评论

这是一本拿了基金之后提交的论文作业。

文艺学备课。刚接触，综述有点用=整体框架还行吧。立足于审美实践/现象（每个都点到为止），分析的时候一直在游离堆砌……

2.5\*拒绝四舍五入

有点难读懂，是自己的问题了。论文菜鸟觉得够用，感激。

对于盲选盲读的人来说，还是有收获的。

[身体美学与消费语境](#) [下载链接1](#)

书评

[身体美学与消费语境 下载链接1](#)