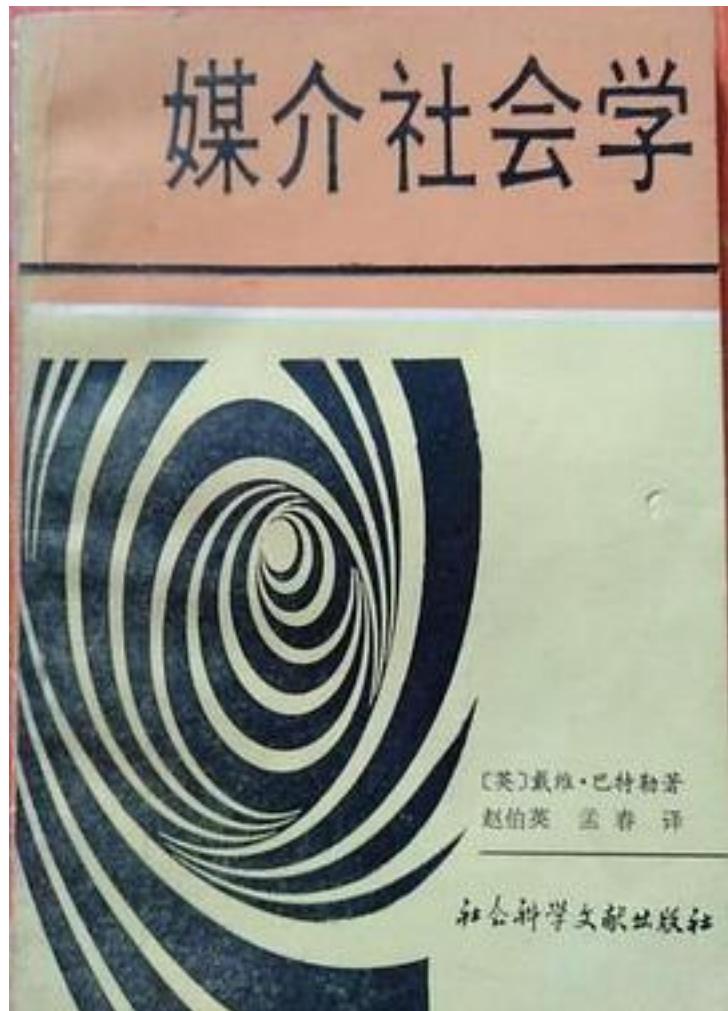


# 媒介社会学



[媒介社会学 下载链接1](#)

著者:[英]戴维·巴特勒

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:1989-1

装帧:平装

isbn:9787800500589

本书作者戴维·巴勒特是英国埃塞克斯劳顿学院的讲师。《媒介社会学》是他的最新研

究成果。在书中，他运用了大量的调查实例、数据及图表，叙述了传播媒介研究的发展过程，并对传播媒介的作用以及社会对媒介的影响作了系统分析，提出了颇有见地的论点，是一本很值得一谈的社会学专著。

本书共四章。第一章“媒介社会学的发展和探索”，通过对英国反恐连环画运动情况的介绍，对媒介社会学产生的背景及其发展进行了分析，说明社会学家为什么要研究传播媒介以及应该怎样研究传播媒介。第二章“传播媒介的社会效果”，重点研究了社会学结对电视、磁带录像、连环画报、报纸和广播影响传播对象的各种观点。第三章“媒介产生的社会条件”，说明媒介组织是如何工作以及新闻是怎样产生的，政治和商业的强制力对大众传播媒介产生的冲击。第四章“媒介研究”，具体介绍了媒介研究的各种方法，如“内容分析法”、“符号学方法”、“结构分析法”等。

摘自 译者序言

作者介绍:

戴维·巴勒特，英国埃塞克斯劳顿学院的讲师。

目录:

[媒介社会学 下载链接1](#)

标签

社会学

传媒

新闻传播学

传播学

communication

新闻传播

大学四年级

社会学,传媒,新闻传播学,传播学,Communication,

## 评论

年代很早，但算不上经典，在今天看来，过于简单和粗糙，后来的很多著作完全可以取代它了，它或许没必要再出现在很多的推荐书单上了……

“新闻出版自由很大程度上是政府为了树立民主的形象，而编造的神话，实际上没有一个政府——无论它是民主的还是专制的，允许大众媒介免受某种形式的规定和限制而自由发展。”

更多的是资料总结，有些理论能明确表明出处就更好了

虽说是经典之作 不过过于粗糙 且不够系统

内容陈旧，一小时翻完

成书时间早了；这排版真的很非人类啊。

用社会学的方法研究媒介和社会的相互作用，有点过时了，内容深度也不够。

“传播媒介使法律和秩序的威力合法化，让所谓局外人当替罪羊，从而把社会上其他人聚拢在一起。”

大概就是讲了下魔弹论到有限效果论期间的研究成果，不过感觉不值得再读...

-----  
翻译粗糙，且不够系统

[媒介社会学 下载链接1](#)

## 书评

我比较喜欢深夜阅读，现在是晚上十点，刚好略有情怀，想谈谈《媒介社会学》给予我的东西，但才疏学浅，知识鄙薄，寥寥几语难登大雅之堂，只是想略写一点自己的所得。  
简单来讲内容分为四个部分：媒介社会的背景与发展、对媒介载体的各种观点（广播、电视等）、媒介产生的各种条...

[媒介社会学 下载链接1](#)