

# 传播研究方法



[传播研究方法\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2011-11

装帧:

isbn:9787309076684

《传播研究方法》主要内容简介：“工欲善其事，必先利其器。”方法的训练是开展研究的第一步，也是最重要的一步。对于我国传播学人来说，一本好的方法教科书应该具备以下特征：国际视野：方法是舶来品，应该具备国际眼光才能与世界一流学者对话；系统观念：研究是体系化的探索，应该具有全局性、系统性的思维才能准确把握研究对象；本土特色：研究者和研究对象难以超越文化共同体的特质，需要对本土情境深入了解；通俗易懂：方法有较高的技术门槛，通俗清晰的文本有利于初学者迅速入门。由海内外四位资深传播学者合著的《传播研究方法》就遵循以上原则，作了积极且富有成效的努力。该书包含了奠基篇、设计篇、方法篇、统计篇四大部分，从方法学与方法论的基本原理出发，详述了四大研究方法的操作理念和规则，剖析了统计分析的原则与操作法。《传播研究方法》紧扣本土情境，所举案例很多，叙述清新晓畅。作为面向中国人的传播方法教科书，《传播研究方法》应为首选。

作者介绍:

目录:

[传播研究方法\\_下载链接1](#)

标签

传播学

研究方法

方法论

毕业论文

2017

评论

挺好的方法论

-----  
[传播研究方法\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[传播研究方法\\_下载链接1](#)