

品牌？非诚勿扰！



[品牌？非诚勿扰！](#) [下载链接1](#)

著者:朱玉童

出版者:

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787550702097

《品牌？非诚勿扰！(彩印版)》内容简介：中国十大营销策划专家朱玉童的全新诚意之礼

《品牌？非诚勿扰》围绕

“以信立企、以实对人、以意立业的全面品牌工程建设”全面系统地为读者奉献了一套全面的品牌战略构建与管理工具——到底什么是品牌？如何构建强大的品牌系统？国内外优秀企业如何构建坚固不催的品牌金字塔？如何进行充满活力不同于传统营销的新鲜营销？专业系统的回答，生动实战的案例，帮助企业在跌宕起伏的竞争浪潮中保持基业常青！

作者介绍：

目录：

[品牌？非诚勿扰！下载链接1](#)

标签

品牌

营销

商业市场营销朱玉童

评论

《品牌？非诚勿扰！》今年读完的第十本书，采纳智库关于多年实战中所总结的品牌的总述，在品牌总述、产品认知、品牌规划、品牌整合营销、新鲜营销以及品牌危机管控的综述入门书籍，同品牌路线图一样是品牌策划入门的基础读物，凝结了朱玉童及采纳近二十年的智汇精华。

[品牌？非诚勿扰！下载链接1](#)

书评

[品牌？非诚勿扰！](#) [下载链接1](#)