

当代市场调研



[当代市场调研_下载链接1](#)

著者:李桂华

出版者:

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787111364221

《当代市场调研(原书第8版)》是国外最为流行的市场调研教材之一，两位作者小卡尔·麦克丹尼尔和罗杰·盖茨均为国际知名的市场调研专家，既有很高的理论水平，又有丰富的实践经验。本书特色鲜明、语言生动，以“作真实的市场调研”为宗旨，从管理者使用和购买市场调研信息的角度介绍市场调研的思想，内容涵盖市场调研在管理决策中的作用、调研方案的设计、利用统计工具对数据资料进行分析，以及市场调研的实际应用等诸多方面。同时，本书将市场调研工作中的各种工具充分运用到具体的调研案例中，既有战略高度和理论深度，又有实践价值及现实意义。

《当代市场调研(原书第8版)》适用于营销学专业本科生、研究生及MBA学生，也可供企业营销管理人员参考之用。

点击链接进入英文版：

Marketing Research

作者介绍:

目录:

[当代市场调研_下载链接1](#)

标签

市场营销

调研

用户研究

当代市场调研

经济/金融

教材

市场调研

可行性分析

评论

翻阅。数据测量与抽样那块仍然艰涩难懂，在所有的实践之后，果然经验out grow了知识。

我是真的把这本教材读完了的……很多内容有用，但需要更新了～

市场调研中绝对的经典之作~
后6章较难。但是整个全部认真学习下来之后，还是很棒的！

[当代市场调研_下载链接1](#)

书评

RT。。。唉，专业人士都猜不出来是说的什么，有些翻译真的太马虎太失准确性了。希望引进的书籍，这么好的书，出版社能认真对待翻译好。希望那些lead翻译的教授们也找些好学生多给点时间来翻译，然后您也审一审。否则这书出去，挺害人的。这书的原版太贵了。否则才不买呢。

[当代市场调研_下载链接1](#)