

知识经营的魅力



[知识经营的魅力_下载链接1](#)

著者:野中郁次郎 绀野登

出版者:中信出版社

出版时间:2012-1-1

装帧:平装

isbn:9787508631295

《知识经营的魅力:知识管理与当今时代》是世界级管理大师、“知识管理理论之父”

野中郁次郎的力作。知识时代知识从业者们，每个人都在个性十足地工作。他们通过互联网整合知识。这是一种革命性的变化……《知识经营的魅力:知识管理与当今时代》通过对丰田、本田、花王、富士通、富士施乐等多个日本知名企业的案例分析，以知识创造和知识资产应用能力为轴心，探究大变革时期日本经营的未来。

日本企业，在经历两次石油危机、“尼克松冲击”、日元升值等困境之后，孕育出了强大的竞争力。这些日本企业的优势，不在于年资制度和终身雇佣制等劳动形态，而是整个组织都确立了知识创造的劳动模式。那是能够将个别的灵感和隐性知识整体化，将商品、服务及业务系统具体化的组织运作能力。

《知识经营的魅力:知识管理与当今时代》指出日本企业的优势及魅力，不在于年资制度、终身雇佣制等劳动形态，而是整个组织都具备知识创造能力的劳动模式，是能够将个性灵感和隐性知识整体化，将商品、服务及业务系统具体化的组织运作能力。

作者介绍:

作者：(日本) 野中郁次郎 绀野登

野中郁次郎

1935年出生于东京，1958年毕业于早稻田大学政治经济学院，随后进入日本富士电机制造公司服务。

野中郁次郎早前留学于美国加州大学伯克利分校哈斯商学院，先后获得MBA和Ph.D.学位。回国后进入学术界，曾任南山大学经济系教授，防卫大学校教授，一桥大学创新研究中心教授，一桥大学国际企业战略研究中心教授。现任一桥大学名誉教授，美国加州大学伯克莱分校特别名誉教授，克莱蒙大学德鲁克商学院名誉教授。

野中教授的学术造诣非常深厚，在市场营销、组织论、经营战略、创新等领域都卓有建树，尤其是关于知识创造过程、知识管理、知识科学的研究和实践，受到了国际学术界和企业界的高度关注和评价。

在90年代中期，野中郁次郎已经是日本管理学方面最重要的思想家之一，他的《知识创造公司》一书为他赢得了国际声誉。日本作家、咨询家大前研一称其为“日本有史以来最重要的管理学著作”。

野中教授的著作甚丰，除上述之外还有《知识经营的魅力》、《知识创造经营》、《知识创造方法论》、《知识创造实践论》、《知力经营》、《创新的本质》等80多部专著。

在日本企业界，他应聘担任富士通、三井物产、Seven & I等著名企业的独立董事，为这些企业在应用知识创造理论提高竞争力方面提供咨询。由于这些成就，他被国际学术界誉为“知识创造理论之父”和“知识管理的拓荒者”。

由于野中郁次郎在学术领域作出的杰出贡献，2002年日本政府曾授予他“紫绶勋章”，美国管理科学院选他为名誉会员。2007年，他荣获美国管理科学院国际管理学奖，2008年又被《华尔街杂志》选为“最有影响力的管理学家之一”。

绀野登

1954年生于日本东京，早稻田大学理工系毕业，曾任职于博报堂。现任KIRO有限公司代表、多摩大学教授，获经营信息学博士学位。主要负责知识产业的咨询顾问和经理人的培养。著有《知识资产经营》、《智力经营》、《知识创造方法论》、《美德经营》

等。

目录: 第一章 从信息到知识	
与信息迥然不同的知识世界 / 3	
美国实施知识经营的主要原因 / 7	
新经济的主要成分是知识 / 12	
知识管理的界限 / 14	
知识经营孕育出竞争力和成长力 / 15	
知识症候群 / 19	
症候群的类型 / 21	
知识是不会减少的资源 / 23	
市场评价决定战略 / 27	
建立在知识基础上的市场具有不稳定性 / 31	
第二章 21 世纪的革命	
归根结底, 知识是什么 / 35	
知识经营者最关心的两件事 / 37	
知识管理现象 / 38	
知识经营与知识管理相同吗 / 40	
主角是知识工作者 / 43	
先进实践企业的案例 / 45	
培养参与意识的组织文化 / 50	
知识是当今衡量企业优秀与否的标准 / 51	
知识管理是对现有知识资产的灵活运用 / 52	
知识管理的四种类型 / 53	
简单的组合产生矛盾 / 59	
何为成功的基准 / 60	
支撑企划的条件 / 63	
如何使用信息技术 / 67	
设置首席知识官的必要性 / 71	
组织领导的重要性 / 74	
知识经营的发展阶段 / 75	
第三章 第五种经营资源	
知识创造企业 / 81	
知识是“信念” / 82	
知识与信息不同 / 84	
隐性知识和显性知识 / 85	
类似于画地图 / 88	
知识创造的过程 / 89	
知识过程的展开 / 94	
隐性知识的重要性 / 95	
隐性知识起决定作用的商业领域 / 98	
超越自我的发展过程 / 99	
知识资产的经营 / 103	
知识是未经应用和整合的资产 / 106	
从财务会计的角度理解知识资产 / 107	
知识资产的存在场所 (结构性分类) / 110	
知识资产的存在类型 (功能性分类) / 111	
知识的形态如何 (意义性分类) / 115	
制作知识地图 / 117	
知识资产的评定 / 119	
知识资产的投入产出 / 123	
知识经营的活力 / 125	
引入知识经营的契机 / 127	

第四章 设计“场” 什么是“场” / 133

“场”与知识联系紧密 / 136

“场”与知识创造 / 138

“场”的类型 / 140

“场”是平台 / 144 “场”与记忆 / 146

“场”与信息技术 / 148

全球化经营与“场” / 151

第五章 成长战略引擎

知识经营的组织与领导能力 / 159

组织要成为知识工作者的平台 / 160

二律背反共存的组织 / 162

新组织的象征 / 164

复合型企业组织的关键点 / 165

激活“场”的活力 / 170

知识生产者激发“场”的能量 / 172

知识生产者的资质 / 175

全球化环境下知识领导者的资质 / 177

第六章 创造范例的经营 21

世纪的制造业是知识产业 / 183

何谓知识制造业 / 186

日本企业的未来与知识制造业 / 189

拉动知识经济的创造设计 / 190

从“战略的时代”到“知识、价值的时代” / 192

新战略部门的视点 / 194

融合东西方的智慧 / 195

走上创新型企業之路—求知的规范 / 197

参考文献 / 201

后记 / 203

· · · · · (收起)

[知识经营的魅力](#) [下载链接1](#)

标签

知识管理

知识经营

日本

管理

商业

战略

学习

KM

评论

略空泛。

把knowledge management这个话题又提起来了。当然这个话题对于当前中国还比较遥远，很多内容读起来还是只是概念性的，泛化的。

99年的书，不知道日本的知识管理专家们，经过本世纪风云突变的头十来年后在想些什么

作者名头太响，必须得读

野中郁次郎大名鼎鼎，他的书没有仔细看过，只是在学童时代就知道了SECI模型。在这本书中，一如既往地还是提到了，不过我觉得他将SECI和“场”结合起来，还是很美妙的。

讲企业知识管理与知识经营的，等下个阶段看。

21世纪知识型造业。

读取自己需要的部分

[知识经营的魅力](#) [下载链接1](#)

书评

《知识经营的魅力》是野中郁次郎的新作，出版在2012年1月1日，我是在1月5日拿到的书，1月7日读完，算是我新年最早读完的几本书之一。

在知识管理领域，野中郁次郎是无可争议的大师，这一点非常幸运，只有很少数的学者，能够使自己的名字与一个学术领域的发展紧紧地栓在一起。...

知识及对于知识的认识，都是不断演变的，过去的知识，可能对现在有用，但是未必跟得上时代的发展，就象《弟子规》中说的孝悌，对于独生子女们，就是个陌生的感觉，而晨昏定省，对于远离家乡父母的孩子，当然也不现实。知识管理，从字面上解，对知识的高效运作，其定义虽然现在...

[知识经营的魅力](#) [下载链接1](#)