

被购物



[被购物_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787550203013

被购物：无处不在的超市购物陷阱，ISBN：9787550203013，作者：（德）施耐德，（

德) 亨里希 著, 方毅博 译

作者介绍:

目录:

[被购物_下载链接1](#)

标签

零售

营销

陷阱

购物

商业

经济

心理学

颜色

评论

无处不在的购物陷阱

只有错买木有错卖

说来超市购物指南陷阱都差不多，倒是倒数第二章的各种商品检测标记可以看一下。

明白很多道理，却管不住从货架拿东西的自己的手。

超市都是经过精心设计的，了解了女性购物特点和男性的不同。女性应该列好清单，更加直接的获取所需，减少闲逛。不要被打折低价商品所迷惑，只买需要的。

不要相信一分钱一分货，大包装不一定优惠，多蹲下来挑，优先卖场自己品牌产品，购物最终是为了生活，掉入陷阱是人性，所以知道一些，洒脱一些哈

用来指导做公司入职前作业启发很大！换个角度就可以延伸到自己公司身上啦~

[被购物_下载链接1](#)

书评

[被购物_下载链接1](#)