

# 中国市场服装品牌价值研究



[中国市场服装品牌价值研究\\_下载链接1](#)

著者:于君英

出版者:

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787802559004

《中国市场服装品牌价值研究:消费时尚风向标》是东华大学重点课题项目“中国市场服装品牌价值研究”的研究成果，书中系统阐述了中国市场服装品牌价值的研究背景和

研究方法，重点解码了服装品牌价值的各单项构成指标及中国市场的相应百强品牌，进而深入分析了不同性别、不同年龄、不同收入和不同城市的消费者所对应的服装时尚风向，可以为我国服装企业提升品牌价值提供借鉴和指导。

作者介绍:

目录:

[中国市场服装品牌价值研究\\_下载链接1\\_](#)

标签

brand

评论

-----  
[中国市场服装品牌价值研究\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[中国市场服装品牌价值研究\\_下载链接1\\_](#)