

# 国际环境艺术设计基础教程



[国际环境艺术设计基础教程\\_下载链接1](#)

著者: (英) 林恩·梅舍

出版者: 中国青年出版社

出版时间: 2011-11

装帧:

isbn: 9787515302539

《国际环境艺术设计基础教程：商业空间设计》是由国际知名出版社AVA汇聚了多位环境艺术设计教育大师精心编著而成的。这套书中以生动的图示、清晰的图片以及来自学生和专业设计师的丰富案例，详细介绍了将环境艺术设计原则结合实际情况应用于不同类型空间的设计方法，并且深度挖掘了空间设计的本质，非常清晰地呈现了这一设计领域的核心。《商业空间设计》是这个系列中的第一本，《国际环境艺术设计基础教程：商业空间设计》以品牌化和同一感作为设计理念的出发点，从销售门类、商业场所方面介绍了各种不同类型商业空间的特点，并且讲解了环境设置、空间规划的方法和设计细节在商业空间设计中的重要地位。另外，《国际环境艺术设计基础教程：商业空间设计》还以经过实际验证的室内空间设计理论为基础，逐一介绍了突破空间界限的设计方法和经验，并且围绕建筑行业对周围环境影响的讨论也贯穿《国际环境艺术设计基础教程：商业空间设计》始末，是一本不可多得的商业空间设计教材。

作者介绍：

林恩·梅舍（Lynne Mesher）曾在威尔士大学学习产品和家具设计。1996年毕业后，她便成为了一名商业空间设计师。她曾服务于英国国内的一些最顶尖的设计咨询公司，为世界范围内的知名品牌进行商业空间的创意设计。为了进一步提高实际工作能力和获得研究生教师资格证书，她现担任朴茨茅斯大学建筑学院室内设计专业的学科带头人。

目录：前言  
阅读指南  
品牌化和同一感  
什么是品牌  
开发品牌  
销售品牌  
学生案例分析  
销售门类  
食品  
时装  
家居  
休闲娱乐  
学生案例分析  
商业场所  
百货商店  
大街  
购物中心  
城郊购物  
广场  
替代场地  
学生案例分析  
商业环境  
商业和可持续发展  
材料  
照明  
气氛和音响  
学生案例分析  
空间规划方法  
商业组织原则  
销售规划  
服务和辅助空间

学生案例分析  
设计细节  
商店门面  
室内建筑  
固定装置与  
设备  
学生案例分析  
结束语  
参考书目  
引言来源  
词汇  
致谢  
图片提供  
注重职业道德

• • • • • (收起)

[国际环境艺术设计基础教程\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

商业空间设计

空间

设计

展示

国际环境设计精品教程

艺术

教程

## 评论

图都印不清。

-----  
[国际环境艺术设计基础教程\\_下载链接1](#)

## 书评

翻译的很烂，而且经常相同的词前后翻译不一致，基本不能看，举几个例子：  
品牌标识 brand identity 翻译成品牌的 同一感 室内设计 interior scheme 翻译成  
内部架构 快闪店 Pop-up store 翻译成 游击店 规划矩阵图 adjacency matrix 翻译成链接  
动线规划 circulation plans ...

-----  
[国际环境艺术设计基础教程\\_下载链接1](#)