

定价定天下



[定价定天下_下载链接1](#)

著者:李践

出版者:机械工业

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787111363187

《定价定天下(升级版)》是实战派管理专家李践专门针对企业总裁、CEO、中高层管理人员等研发的关于企业经营管理过程中的定价环节的著作。书中指出企业面临的不知如

何定价、草率定价让利润白白流失、为应付竞争对手降价和打折焦头烂额、身陷“薄利多销”的谎言不能自拔等困惑，剖析传统定价误区，改变定价思维，给出了一套完整的定价思维方式，让您能够成功定价。

作者介绍：

目录: 再版序第一部分：理论篇 壹、会定价的企业家才是真正的企业家 贰、失价失全局
定价定天下 1.价格是利润的指挥棒 价格下降10%销量必须翻番 你是一个降价老总吗
2.定价即亮剑 定价定战略 定价定客户 定价定产品 定价定竞争 3.定价形成看不见的气场
叁、定价的六大失误 1.成本定价：逻辑混乱 别做一厢情愿的事情 反应迟钝的价格
不要上采购商的当 高利润企业都不采用成本定价 2.薄利多销：皇帝的新衣
薄利换来的是薄情 薄利=薄命 3.竞争导向定价：让你丧失主动性 价格战是饮鸩止渴
4.一物一价：利润的大敌 5.草率定价：自掘坟墓 6.价值塑造及沟通不足
肆、定价失误的四大罪第二部分：实践篇 伍、“8+1” 定价策略
1.价值定价——让价格反映真正价值 价格是“上帝”定的 了解消费者对价格的习惯
价值计算：不记苦劳，只记功劳 价值锁定：宝剑赠英雄，红粉送佳人
金融危机来了，商学院涨价了 价值塑造：横看成岭侧成峰 企业家是价值专家
定价是与消费者的一场博弈 确定最后的价格数字 2.差异化定价——把相同卖得不同
给商品分三六九等 见人下菜碟 向街头小贩学定价 时移价易
3.目标客户定价——让顾客各就各位 不同客户匹配不同资源 在每个阵地上放一支队伍
4.小数点定价——尾数带9的魔力棒 5.高开低走定价——调价在不知不觉中
6.特价品定价——吆喝的技巧 醉翁之意不在酒 7.折扣定价——绑住消费者
8.规模化定价——以量取胜 陆、把你的产品卖个更好的价 1.价值创新回报丰厚
2.用情感创造价值 3.提升价格的五大道具 4.修炼价格表达的艺术 5.祭出你的价格大棒
6.降低顾客的价格敏感性 减少价格敏感度的几种效应
柒、定价是集体智慧——成立定价委员会 1.不要对定价控制权耿耿于怀
2.定价是个持续的过程 3.让所有人接受你的定价工具 拐、完美的六步定价法
玖、运用定价策略的企业案例
• • • • • (收起)

[定价定天下_下载链接1](#)

标签

营销

定价

管理

评论

定价入门读物

[定价定天下_下载链接1](#)

书评

很少看销售类的书籍，无意中看到这本书，感觉应该属于这方面入门级的书籍，看后很有收获，指出了定价上许多误区，书中的观点“价值定价”对我很有启发。而且看了才知道，为什么有些产品会那样定价了，其实都是有原因的。不过同时也觉得在互联网时代，尤其是网络营销的发展， ...

[定价定天下_下载链接1](#)