

# CI品牌设计实用手册



[CI品牌设计实用手册\\_下载链接1](#)

著者:涂欢 编

出版者:

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787112137206

《CI品牌设计实用手册》抛弃和颠覆了大多数品牌管理书籍停留在单纯的CI视觉基础设

计或品牌规范管理的状态，结合多年市场营运经验，从全程CI品牌管理方法的角度，营造和构建全方位的品牌产品体验设计、品牌识别传播设计、品牌销售空间设计、CI品牌设计的管理和实施四大块组成的内在逻辑体系、相互支持，为读者展现出全新的CI品牌设计实用理论体系。

作者介绍:

目录:

[CI品牌设计实用手册\\_下载链接1](#)

## 标签

CI

品牌设计

## 评论

有些观点很牵强

-----  
[CI品牌设计实用手册\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[CI品牌设计实用手册\\_下载链接1](#)