

# 管理教练



[管理教练\\_下载链接1](#)

著者:沈军

出版者:江苏人民

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787214069504

《管理教练:以成果为导向的价值管理模式》作为一本管理教练技术的专著，是作者在

近10年的实践基础上的理论及经验总结。《管理教练:以成果为导向的价值管理模式》系统介绍了管理教练的概念、目标、技术以及应用系统，并辅以大量经典案例，从理论与实践的双重角度阐释了管理教练技术。

作者介绍:

沈军：组织教练专家，香港企业教练研究院（Hong Kong Corporate Coach Academy）教授，香港佳煊企业教练机构（Asia Corporate Coach Institute Ltd.）首席合伙人，北京大学企业教练研究中心，ug h]主任，北京大学、清华大学、南京大学、浙江大学EMBA管理教练课程主讲教授，南京大学商学院EDP客座教授，《培训》杂志编委、专家委员会成员，中国企业教练年会CCAS常务主席。

目录: 1 企业管理者的“教练”角色 1.1 从科学管理到价值管理 1.2 价值管理催生管理教练 1.3 教练与辅导下属——企业管理者的必备技能 1.4 从传统管理者走向管理教练 2 有效对话——用员工的智慧创造价值 2.1 有效对话的基本定义 2.2 聆听——员工的智慧 2.3 发问——方向性的思考 2.4 有效对话的对话技术 2.5 醒觉能力与直觉能力 3 管理教练技术 I——精准目标 3.1 目标的精准性与可操作性 3.2 表现目标的五个关键要素 3.3 精准目标有效对话架构 3.4 精准目标的教练步骤 3.5 精准目标示范案例 4 管理教练技术 II——理清现状 4.1 理清现状的关键点 4.2 理清现状有效对话架构 4.3 理清现状的教练步骤 4.4 理清现状示范案例 5 管理教练技术 III——关键价值链 5.1 什么是关键价值链 5.2 关键价值链的教练步骤 5.3 关键价值链有效对话架构 5.4 关键价值链示范案例 6 管理教练技术 IV——行动目标 6.1 什么是行动目标 6.2 行动目标的依据 6.3 订立行动目标的三步技巧 6.4 订立行动目标的有效对话架构 6.5 行动目标的教练步骤 6.6 行动目标示范案例 7 管理教练技术 V——行动计划 7.1 行动计划的三个前提条件 7.2 行动计划的五个基本元素及有效对话架构 7.3 行动计划示范案例 8 管理教练技术 VI——行动 8.1 行动有效性与行为选择性 8.2 行动中教练策略——TOTE 8.3 TOTE有效对话架构 8.4 TOTE示范案例 9 管理教练技术 VII——行动后跟进 9.1 什么是行动后跟进 9.2 ABC跟进教练技术 9.3 ABC跟进教练技术有效对话架构 9.4 跟进中的回应技巧 10 管理教练技术应用技巧 10.1 如何增加利润 10.2 如何改善效益 10.3 如何提升业绩 11 管理教练技术实践案例探讨 11.1 管理教练学员优秀教练案例探讨 案例1：提高在突发事件中抢修、气源保障效率 案例2：提升土鸡坊餐厅卫生质量 案例3：建筑工程质量合格率控制 案例4：降低采购成本 案例5：提高点火线圈班产能力 11.2 江淮汽车管理教练应用案例 11.3 培训负责人对管理教练培训的分享 参考文献 附件 . . . . . (收起)

[管理教练\\_下载链接1](#)

标签

教练

企业教练

管理

组织教练

管理学

评论

可立刻执行技能

-----  
[管理教练 下载链接1](#)

书评

-----  
[管理教练 下载链接1](#)