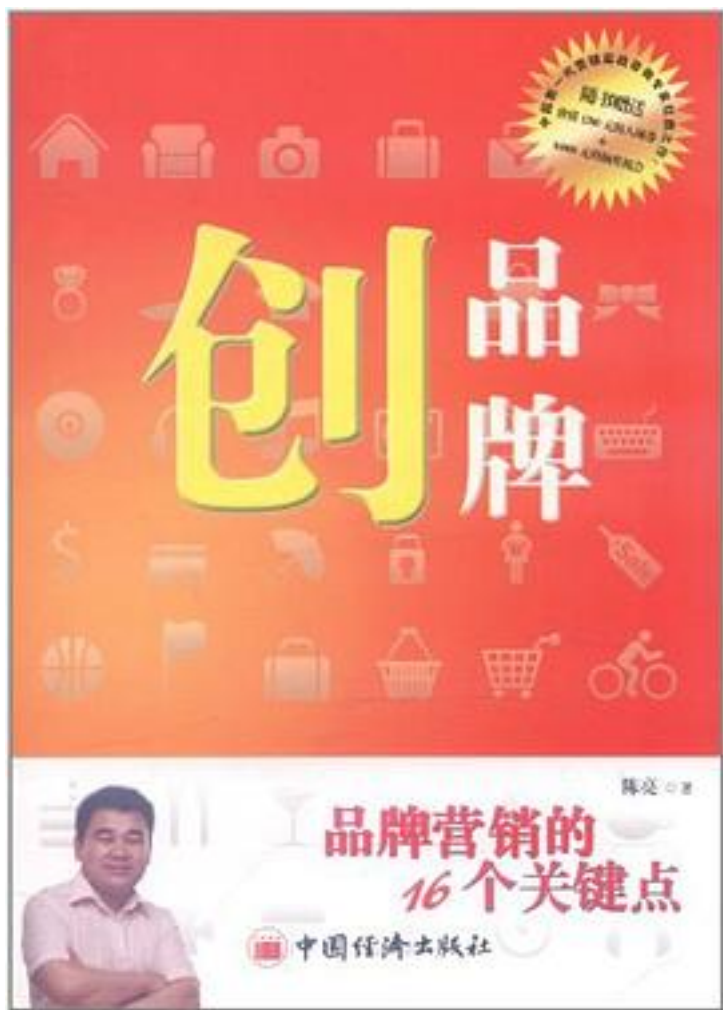


# 创品牌



[创品牌\\_下载链接1](#)

著者:陈亮

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787513608480

《创品牌:品牌营销的16个关键点》主要内容简介：中国新一代营销实战咨询专家扛鼎

之作！1000家企业积累，30多个行业。100多家企业营销企划与品牌打造的背后关键点解密——年轻人消费来临，企业品牌的选择：1.瞄准年轻人消费做品牌，2.将你的品牌年轻化升级来符合消费时代。打造品牌的梦想，你有没有？打造品牌的绝招，你要不要？38元（《创品牌:品牌营销的16个关键点》价格）换你企业的未来，你换不换？

作者介绍:

目录:

[创品牌\\_下载链接1](#)

标签

营销

品牌管理

借阅

泛读

广告

工具书

传媒

评论

入门读物，通读+笔记半天就可以看完

-----  
通俗易懂的书，作为补充材料来说，还是不错的选择。最后三个案例，挺有参考价值。

-----  
[创品牌 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[创品牌 下载链接1](#)