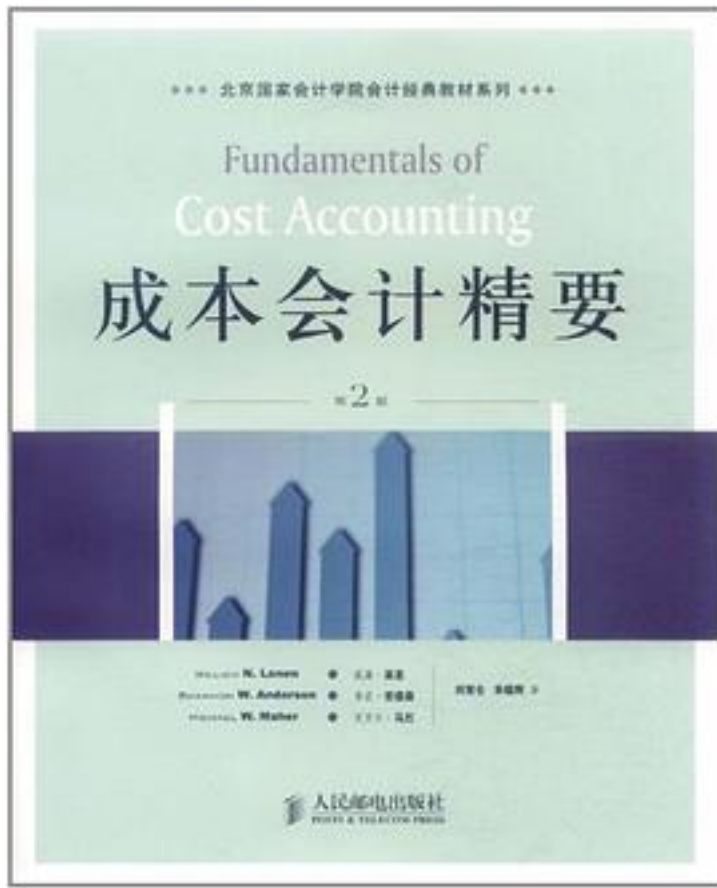


成本会计精要



[成本会计精要_下载链接1](#)

著者:(美)威廉·莱恩//香农·安德森//迈克尔·马厄|译者

出版者:人民邮电

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787115265753

《成本会计精要(第2版)》是一本会计实务用书!旨在帮助学生培养一种利用成本信息进行决策的直觉!使他们能够成为更好的成本信息使用者(作为管理者)和更好的成本信息提供者(作为会计人员)《成本会计精要》共18章!内容涉及成本会计的基本概念、本-量-利分析、成本分析、成本估、成本核算、成本分配、规划和预算、绩效计量、转让定价等。《成本会计精要》以言简意赅、逻辑严密、生动有趣的方式为读者提供了

所需要的工具，并通过范例、图解和习题帮助读者理解成本会计信息在决策中的作用。

《成本会计精要》强调概念背后隐藏的直觉，并尽量避免死记硬背。《成本会计精要》适合于需要利用会计信息进行决策的所有管理者，会计专业的学生，以及希望学习成本会计的普通读者。

点击链接进入：

- 《成本会计精要·习题集(第2版)》
- 《高级财务会计(第7版)》
- 《财务分析技术:价值创造指南(第11版)》
- 《管理控制系统(第12版)》
- 《管理控制系统·案例(第12版)》
- 《管理会计教程(第12版)》
- 《管理会计教程(第12版)习题册》
- 《财务会计教程(第8版)》
- 《财务会计教程(第8版)习题册》
- 《会计学:数字意味着什么(第6版)》
- 《公司理财精要(第4版)》
- 《高级税收战略(第4版)》
- 《预算管理手册(第5版)》

作者介绍:

目录: 第1章 成本会计：为决策提供信息 组织价值创造 为什么从价值创造说起 价值链 供应链与分销链 利用成本信息增加价值 实际应用：非药物治疗单元 会计与价值链 会计系统 财务会计 成本会计 成本会计与公认会计原则 成本会计的“客户” 评估成本会计系统的框架 管理者的职责就是决策 决策需要信息 寻找并消除非增值作业 利用成本分析发现战略机遇 所有者利用成本信息评估管理者 管理决策用成本数据 决策用成本 控制与评估成本 不同数据用于不同决策 价值链成本会计发展趋势 研发中的成本会计 设计中的成本会计 采购中的成本会计 生产中的成本会计 营销中的成本会计 配送中的成本会计 客户服务中的成本会计 企业资源规划 为组织创造价值 组织中的主要财务人员 选择：会计人员的道德问题 为什么道德问题如此重要 实际应用：渠道压货 道德规范 《萨班斯—奥克斯利法案》 () 与道德问题 成本会计与其他商业学科 学习体会 小结 关键术语 附录：美国管理会计师协会道德规范第2章 成本概念与成本习性 什么是成本 成本与费用 成本在财务报表中的列示 实际应用：一种全新的曼陀罗生产 服务型组织 零售型与批发型企业 生产型企业 直接与间接生产（产品）成本 基本成本与转化成本 非生产（期间）成本 实际应用：银行的间接成本 成本分配 直接与间接成本 生产成本流的细节 成本如何在财务报表中流转 损益表 产品成本与销货成本 直接材料

在产品产成品存货 产品成本与销货成本表 学习体会 成本习性 固定成本与变动成本
产品成本要素 单位固定成本可能会误导决策 如何使成本信息更有助于管理者
毛利润边际与贡献边际损益表 为决策编制财务报表 学习体会 小结 关键术语第3章
本-量-利分析 本-量-利分析 利润等式 本-量-利分析范例图 图解 利-量模型
利用本-量-利分析方法分析不同成本结构的影响
实际应用：成本结构对经营决策与投资决策的影响 安全边际
利用电子数据进行本-量-利分析 本-量-利分析模型的扩展 所得税 多产品本-量-利分析
其他成本结构 本-量-利分析的假设与局限性 学习体会 小结 关键术语第4章
用于决策的成本分析 增量分析 增量成本与总量成本 增量分析与定价决策
短期与长期定价决策 非财务指标的可靠性 非财务指标与财务结果之间缺乏相关性
学习体会 小结 关键术语附录 资本投资决策：概述术语表 短期定价决策：特殊订单
长期定价决策 长期与短期定价：有区别吗 定价决策中的成本分析
实际应用：欧洲的产品回收法律 成本与销售价格的相关法律问题 掠夺性定价 倾销
价格歧视 高峰负荷定价 价格垄断 采用增量分析进行生产决策 自制与外购决策
涉及增量固定成本的自制与外购决策 自制的机会成本
新增与关停产品线或关停经营单元决策 产品选择决策 约束理论 学习体会 小结
关键术语第5章 成本估计 为什么估计成本 基本成本习性模式
采用什么方法估计成本习性 工程分析法 账户分析法 成本估计的统计分析法
实际应用：利用回归分析评估成本习性 多元回归 实际实施问题 学习现象
实际应用：学习曲线 应用 如何选择成本估计方法 数据问题
不同方法对成本估计的影响 学习体会 小结 关键术语 附录A：多元回归
附录B：学习曲线第6章 产品与服务成本核算 成本管理系统 计算产品或服务成本的原因
实际应用：区分生产成本与生产管理成本的重要性 成本分配与产品成本核算
成本流程图 成本管理系统设计的基本主题 单一产品、连续流程式行业的成本核算
基本成本流模型 无在产品存货的成本核算 有期末在产品存货的成本核算
多产品、非连续流程式行业的成本核算 预定生产管理成本分配标准 多产品成本核算
预定生产管理成本分配标准的分配基础选择 在潜在分配基础之间选择
多重分配基础与两步成本分配法 分配基础的选择
不同企业、不同生产方式与成本核算制度 作业成本核算制示例 学习体会 小结
关键术语第7章 分批成本核算制 定义“工作” 在车间中使用会计记录 计算工作成本
Inshape公司的生产流程 Inshape公司的成本记录 Inshape公司如何记录生产管理成本
实际应用：生产管理成本分配标准对生产决策的影响 分批成本计算单
生产管理成本的超额分配与分配不足 记录和分配生产管理成本的其他方法
多种分配基础：两步成本分配法 分批成本核算制的步骤总结
在服务型组织中采用分批成本核算制 道德问题与分批成本核算制 虚报完工程度
将成本计入错误的工作 误报工作成本 管理项目
实际应用：大项目的成本决定及其道德意义 学习体会 小结 关键术语第8章
分步成本核算制 确定约当产量 产品成本核算制在流程式行业中的应用
第一步：计量资源的实物流 第二步：计算约当产量 实际应用：虚报约当产量进行欺诈
第三步：确定要核算的产品成本 时间到！我们需要对成本和在产品存货做出假设
第四步：计算约当产量单位成本 第五步：向各批产品分配产品成本
加权平均分步成本核算制 向管理者报告这项信息：生产成本报告
第一部分和第二部分：管理产品的实物流 第三、四、五部分：管理成本
采用先进先出分步成本核算制分配成本 第一步：计量资源的实物流
第二步：计算约当产量 第三步：确定要核算的产品成本
第四步：用先进先出法计算约当产量的单位成本 第五步：用先进先出法分配产品成本
T型账户图示 决定哪种方法更好：先进先出法还是加权平均法 计算产品成本：步骤总结
使用上一部门转入成本 谁负责上一部门转入成本 分批制与分步制的选择
运行成本核算制 按运行进行产品成本核算 运行成本核算制图解
比较分批、分步与作业成本核算制 学习体会 小结 关键术语第9章 作业成本核算
所报告产品成本与决策 关停产品线 死亡螺旋 两步成本分配法
两步成本分配法与成本动因选择 全厂统一分配标准与部门独立分配标准
成本分配方法的选择：成本效益决策 作业成本核算 计算作业成本
实际应用：非营利组织的作业成本核算 成本层次 作业成本核算图解 第一步：确定作业

第二步：确定成本动因 第三步：计算成本动因分配标准
第四步：采用作业成本核算法分配成本 比较产品成本 成本在各账户间的流转
现代生产环境中的作业基础选择 实际应用：证据证明作业成本核算大有裨益
行政管理中的作业成本核算 谁采用作业成本核算 学习体会 小结 关键术语第10章
成本管理 采用作业成本管理增加价值 利用作业成本信息改进流程 利用成本层次
管理客户与供应商的成本 采用作业成本核算确定客户与供应商成本
确定客户成本为什么重要 利用客户成本管理成本
实际应用：百思买公司分析客户盈利能力 确定供应商成本 反映成本节约
管理生产能力成本 资源耗用与资源供应 计算闲置生产能力成本 分配闲置生产能力成本
季节性需求与闲置生产能力成本 管理质量成本
我们如何限制传统的管理会计系统与全面质量管理 之间的冲突 什么是质量
什么是质量成本 平衡、质量控制与失效成本
实际应用：报告质量成本所包含的成本要素 学习体会 小结 关键术语第11章
服务部门与联合成本分配 服务部门成本分配 服务部门成本分配方法 分配基础
直接分配法 分步分配法 实际应用：斯坦福大学的分步分配法 交互分配法
比较直接分配法、分步分配法与交互分配法 联合成本分配 定义联合成本核算
分配联合成本的原因 联合成本分配方法 可实现净值法 实物数量法
评估联合成本分配方法 决定现在销售产品还是进一步加工
实际应用：不同零部件的不同需求 如何处理副产品的决策 学习体会 小结 关键术语
附录：利用电子数据表解决交互分配法的计算问题第12章 管理控制系统
为什么建立管理控制系统 协调管理者与组织的利益 控制问题的发展演变：范例
分权制组织 为什么将组织分权化 分权制的优势 分权制的劣势 评估管理控制系统的框架
组织环境与战略 管理控制系统的结果 管理控制系统的要素 平衡各要素
决策权授权：责任会计 成本中心 酌量性成本中心 收入中心 利润中心 投资中心
责任中心与组织结构 绩效计量 两个基本问题 实际应用：教师薪酬与学生成绩 成本中心
收入中心 利润中心 投资中心 绩效评估 相对绩效与绝对绩效标准
评估管理者的绩效与责任中心的经济绩效 组织的相对绩效评估 薪酬体系
举例说明：公司成本分配 实际应用：警惕“陷阱” 所分配成本的激励问题
有效的工资成本分配制度 绩效评估系统创造了进行欺诈的激励吗
建立内部控制、保护资产及提供质量信息 内部审计 学习体会 小结 关键术语第13章
规划与预算 战略规划如何增强竞争力 总体规划 组织目标 战略性长期利润规划
主预算（策略性短期利润规划）：将战略规划与经营规划联系起来
预算编制中人的因素 员工参与的意义 编制主预算 从哪里开始 销售预测 综合范例
预测生产 预测生产成本 直接人工 生产管理成本 完成销货成本预算 修订最初预算
营销与行政管理成本预算 汇总编制损益表 主要关系：销售周期
利用现金流量预算估计现金需求 跨期间现金流量 实际应用：增长之“咒”
规划预算资产负债表中的资产与负债 全景概览：如何将他们综合起来
零售型与批发型组织的预算编制 服务型组织的预算编制
实际应用：预算是政府必须遵守的法律 预算编制中的道德问题
不确定情况下的预算编制 学习体会 小结 关键术语第14章 经营单元的绩效计量
分部绩效计量 实际应用：公司采用分部绩效指标计量分部绩效的 决定因素是什么
会计收益 计算分部收益 分部收益的优缺点 财务比率范例 投资报酬率
适用于控制的绩效指标：弯路中的捷径 投资报酬率的局限性 剩余收益指标
剩余收益的局限性 经济增加值 实际应用：百思买公司的经济增加值
经济增加值的局限性 实际应用：采用剩余收益绩效指标影响管理者的 决策吗
分部绩效计量：总结 计量投资基数 账面总值与账面净值 历史成本与现行成本
期初、期末或平均余额 分部绩效计量中的其他问题 学习体会 小结 关键术语第15章
转让定价 什么是转让定价，它为什么重要 确定最优转让价格 背景
确定转让价格是否为最优 情况：存在完全竞争的木材中间市场
实际应用：国有企业的转让定价 情况：不存在中间市场 最优转让价格：一般原则
其他市场条件 如何帮助管理者既实现组织目标又实现个人目标 高管干预转让定价
统一制定转让定价政策 制定市场价格政策 制定基于成本的政策 其他成本指标
改进转让定价政策的激励问题 议定转让价格 不完全竞争市场 全球实践 跨国转让定价
实际应用：转让定价中的管理控制与税收考虑 分部报告 学习体会 小结

关键术语第16章 差异分析 利用预算进行绩效评估 利润差异
实际应用：有利差异未必意味着是好消息 为什么实际结果与预算结果不同 弹性预算
比较预算与实际结果 销售活动差异 利润差异分析是管理者的一个重要工具
销售价格差异 变动生产成本差异 固定生产成本差异 营销与行政管理成本差异
成本中心的绩效计量与控制 变动生产成本 变动成本差异分析 一般模型 直接材料
直接人工 变动生产管理成本 变动成本差异汇总图 固定成本差异
变动成本法：固定成本差异 完全成本法：产量差异 生产管理成本差异总结 要点
实际应用：标准成本核算法会导致浪费吗 学习体会 小结 关键术语
附录：采用标准成本核算制度记录成本第17章 关于差异分析的其他话题
产量不等于销量时的利润差异分析 实际应用：财务分析与差异分析
调节变动成本法预算与完全成本法损益表 材料采购量不等于材料耗用量
市场份额差异和行业销量差异 多产品销售活动差异 评估产品组合
评估销售组合和销售数量 实际应用：销售组合与财务报告 生产组合与生产数量差异
生产中的组合与数量差异 非生产型企业的差异分析
利润差异分析在服务型和流通型组织中的应用 效率指标
服务型组织中的组合与数量差异 关注差异与标准 计算多少项差异 何时调查差异
更新标准 学习体会 小结 关键术语第18章 非财务与多重绩效指标 抛弃会计数字
组织环境与经营战略 组织各层级的责任 经营模型 多重绩效指标还是单一绩效指标
平衡计分卡 持续改进与标杆管理 实际应用：Sun微系统公司的供应商计分卡
实际应用：标杆管理数据的来源与使用 用于控制的绩效计量
一些常见的非财务绩效指标 客户满意度绩效指标 职能绩效指标 非财务绩效和作业管理
客观与主观绩效指标 员工参与 实施非财务绩效计量系统的难处 固守财务指标
· · · · · (收起)

[成本会计精要_下载链接1](#)

标签

经济管理

会计

哲学

会计学本科

会计与财务

会计,企业

专业力

专业---会计学

评论

[成本会计精要_下载链接1](#)

书评

[成本会计精要_下载链接1](#)