

观众心理美学



[观众心理美学_下载链接1](#)

著者:余秋雨

出版者:现代出版社

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787514304657

《观众心理美学》是一门从审美心理上研究美的学问。这是对传统美学的一种根本性突破。随之而来，“美”也就转化为“美感”。产生“美感”的过程，称作“审美”，因此，这种美学也可以称之为“审美学”。

作者介绍:

余秋雨，浙江余姚人，当代著名散文家，文化学者，艺术理论家，文化史学家。著有《文化苦旅》《何谓文化》《中国文脉》《山河之书》等。

目录: 第一章 学理基础

- 一 心理研究氏一种思维升级
- 二 接受美学与心理学相遇
- 三 接受美学的基本思路
- 四 期待视域

第二章 综合的心理需要

- 一 心理需要的第一度化对象
- 二 心理需要的第二度化对象
- 三 心理定势

第三章 反馈流程

- 一 反馈的意义
- 二 集体心理体验
- 三 剧场内的多角反馈
- 四 剧场内外的反馈

第四章 观众的感知

- 一 特殊的强度
- 二 变异
- 三 感知真实
- 四 感知力度

第五章 观众的注意力

- 一 注意力的引起
- 二 注意力的持续
- 三 注意力的分配
- 四 注意力与故事结构

第六章 观众感情的卷入

- 一 戏剧感情的特点
- 二 观众感情的卷入过程
- 三 负面感情和复杂感情
- 四 共鸣

第七章 观众的理解和想象

- 一 观众渴求理解
- 二 理解的层次
- 三 想象

第八章 心理厌倦

- 一 适应与厌倦
- 二 对比性心理程序
- 三 保留剧目

• • • • • (收起)

[观众心理美学_下载链接1](#)

标签

翻过

美学

文艺理论

余秋雨

评论

错词儿准确

看完忘光的措辞

我觉得大家对余秋雨的确是有误解的。

受众心理部分认真读了，戏剧创作部分借鉴一下就好。

主要还是以戏剧为主 受众部分比较值得读

[观众心理美学_下载链接1](#)

书评

余秋雨老師透過上海教育出版社出版了他的學術專著系列，分別為《藝術創造論》、《觀眾心理學》、《中國戲劇史》、《戲劇思想史》，收錄了他多年來的講學教材，涵蓋層面甚豐，對藝術工作者具很大的啟發作用。
早前介紹過他寫的《藝術創造工程》，《藝術創造論》便是此書的濃縮...

[观众心理美学_下载链接1](#)