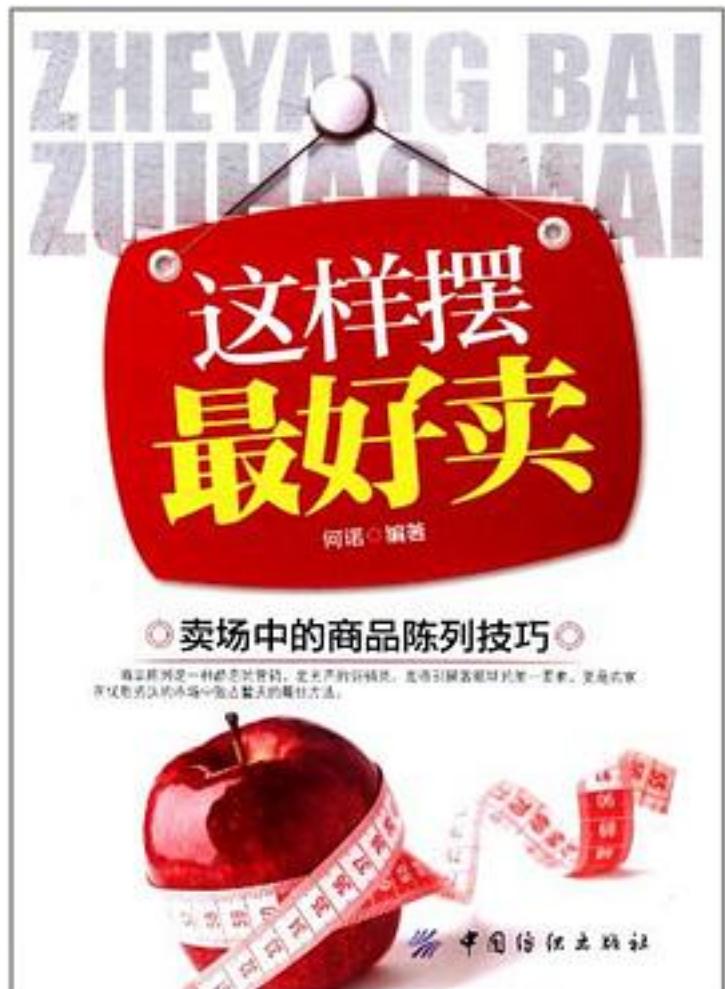


这样摆最好卖



[这样摆最好卖 下载链接1](#)

著者:何诺

出版者:

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787506478670

《这样摆最好卖:卖场中的商品陈列技巧》内容简介: 市场经济时代的商品营销, 十分注重品牌传播和企业形象的塑造, 商品的陈列摆放, 更加需要一些形象化的技巧, 以促

进销售。《这样摆最好卖:卖场中的商品陈列技巧》以帮助读者分析、解决商品展示中的实际问题为基本目的，指导读者如何利用商店的空间特点以及品牌与商品特点进行展示规划，以创造形象化的商店环境与氛围；通过商品的合理配置与组合以及陈列展示，创造有效的视觉冲击力，从而促进商品销售，争取顾客，赢得市场，增加利润。

作者介绍:

目录:

[这样摆最好卖 下载链接1](#)

标签

零售业

商业

投资

工作

创业

2013

评论

陈列

[这样摆最好卖 下载链接1](#)

书评

[这样摆最好卖 下载链接1](#)