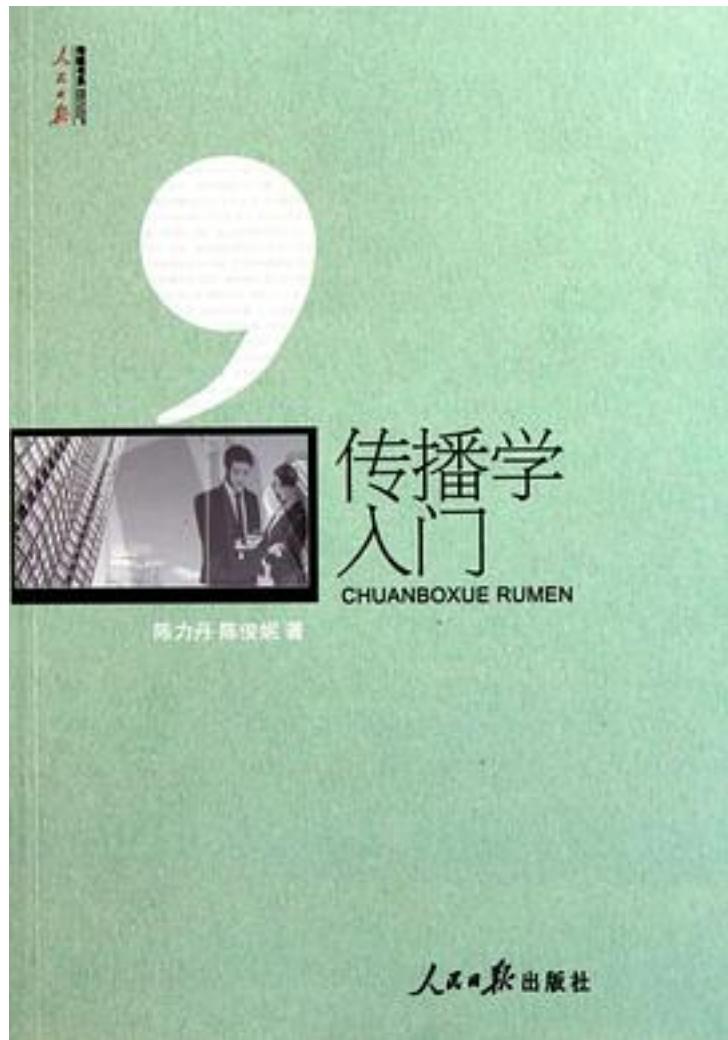


传播学入门



[传播学入门 下载链接1](#)

著者:陈力丹、陈俊妮

出版者:人民日报出版社

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787511506917

陈力丹、陈俊妮合著《传播学入门》于2011年12月由人民日报出版社出版。此书原名《写给中学生的传播学》，与同年陈力丹、陈秀云的合著《写给中学生的新闻学》为姊妹篇，因故改为由人民日报出版社出版。该书200页16万字，分为自我传播、人际传播、组织传播、大众传播、跨文化传播五章。其中“自我传播”，以往国内出版的传播学书籍中没有单独列为专章论述过。

作者介绍:

目录:

[传播学入门_下载链接1](#)

标签

传播学

陈力丹

传媒

入门级

翻阅

理论

新闻传播学

陈俊妮

评论

一言以蔽之，地球人生于有限，死于偏见……

比传播学是什么要更通俗

#怎样做个正常人#系列

我一定是摔坏了脑子。

通俗易懂的例子和语言，很符合标题中的“入门”二字。读罢感慨有三：一、本科学的那点知识，以为忘了，原来还记得嘛……二、以为只是选修玩玩的课，却在细微中可能会影响到人生观价值观……三、哪哪都看得好好的，一引用马克思的话就不懂了……

通俗易读

适合学这个专业之前看

最后一章跨文化传播说教太多

真的是传播学入门，一点都没骗人。适合没有任何传播学基础的人。但是，就陈老师举的例子来说：从蜡笔小新到欲望都市，可以看出来作者是个蛮有趣的人。

和作者编的人大版《传播学纲要》结构一样，偏了解。

没有艰难深奥的理论，只有鲜活的例子和幽默的语言。用这么一本书来敲开传播学的大门，确实是愉快惬意的事情。想问，后记提到的《桥与墙》那本书，有人见过吗？

用来入门确实不错 生动有趣举了很多栗子 标记了很多提到的电影

很简易...

传播学入门。

通俗易懂，融合了很多其他学科，像管理学心理学和社会学，例子很多不那么枯燥，从微观到宏观的层层递进，很有逻辑，但有时例子过多显得知识点不够连贯和完整，但是用来入门挺不错的。

对入门者来说是一本能引起兴趣的书。

写给中学生的传播学，挺好。

作为入门书来看看还是很不错的。

大一就该看的书拖到现在

好像和那本《传播学纲要》一毛一样……

[传播学入门 下载链接1](#)

书评

[传播学入门 下载链接1](#)