

新媒体设计基础



[新媒体设计基础_下载链接1](#)

著者:詹姆斯·戈登·班尼特

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2012-1

装帧:平装

isbn:9787532275069

《新媒体设计基础》内容简介：对新媒体设计来说，大量的插图说明清晰地解释了重要的设计概念。对新媒体设计师关心的“特殊问题”的讨论板块做出了强调，特别是针对那些传统设计向新媒体设计进行角色转化的设计师。访谈了幕后“设计师”的故事，掀开了新媒体设计实践的一面。《新媒体设计基础》为设计师提供了有相当价值的能带来灵感的资源和实践建议。《新媒体设计基础》图文并茂，阐明了设计数字媒体的方法，探索了基础设计的概念。在这本精彩的全彩图书里把永恒的真理和领先的技术结合在一起，《新媒体设计基础》打开了一条通往探索现代设计技术之路的大门，内容丰富且得

偿所愿。

作者介绍:

詹姆斯·戈登·班尼特在数十年前就和新媒体设计结下了不解之缘。他在南佛罗里达州州立大学艺术和技术实验室工作，在新媒体探索初期，他就开发了屏幕图形和计算机动画。目前，他在佛罗里达州的坦帕设计和技术学院从事教学工作。

目录: 目录

前言 4

第一部分 概论 12

第一章 新媒体设计 14

第二章 设计过程 32

第二部分 设计要素 50

第三章 空间 52

第四章 线条 70

第五章 形状 90

第六章 明暗 102

第七章 肌理 118

第八章 色彩 132

第九章 运用色彩 148

第三部分 结合要素 166

第十章 构图和版式 168

第十一章 平衡 182

第十二章 透视 198

第十三章 重复和韵律 212

第十四章 联想 222

第十五章 抽象 230

第十六章 风格 240

第十七章 强调 250

第十八章 排版工艺 258

第四部分 超越静态 274

第十九章 时间要素 276

第二十章 互动性 284

第二十一章 媒体整合 292

词汇表 306

• • • • • (收起)

[新媒体设计基础 下载链接1](#)

标签

艺术

基础教程

平面设计

多媒体

设计，新媒体

设计基础

设计

designthinking

评论

[新媒体设计基础 下载链接1](#)

书评

总体说来知识点还是很全面的，划分的很细致。图文并茂比较容易理解，作者讲的原理也很清楚。读这本书还是要在图书馆或是其他安静的地方看有效果。是学习型的一本书。就是有些图感觉有些旧，不知道是不是国外图片本身就比较旧了。。。

[新媒体设计基础 下载链接1](#)