

企业大创意



[企业大创意_下载链接1](#)

著者:安迪·艾普斯坦

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2012-1

装帧:平装

isbn:9787532275045

《企业大创意:如何打造企业内部的设计团队》内容简介：设计并没有名为内部设计的

特别分支或者仅为企业内部设计师所独享的技巧。企业内部的创意人才就是在企业内部环境中工作的设计师而已。虽然在企业环境中工作有诸多优势（诸如拥有更多的资源、享有更强烈的安全感、更高的福利待遇、更有规律的工作时间和更亲密的同事情谊），但是企业内部设计师也不得不应付众多让人沮丧灰心、士气受挫的挑战。《企业大创意:如何打造企业内部的设计团队》重点讲述让设计师以及其所在团队成为公司重要一分子的策略和战术。经验丰富的企业内部设计师安迪·艾普斯坦向你展示如何能够出色地达成以下目标的途径：明晰有效地交流·雇用并培训一个必胜团队·与公司的其他部门通力合作、最大限度地提高团队工作效率·突破企业官僚主义，创造最佳设计、如果要在企业环境中生存下来并取得成功，作为创意人才的你需要成为设计师的同时又是项目经理。既是创意人才又是商务人士。《企业大创意:如何打造企业内部的设计团队》为你提供赢得了成功所需的全部工具。

作者介绍:

从卡耐基—梅隆大学毕业后，安迪·艾普斯坦(Andy Epstein)以自由职业设计师和插图员的身份开始了自己的职业生涯。他曾为百加得公司、佳能公司、矮脚鸡丛书公司和默克公司等客户工作。1992年进入企业内部世界，他为联邦玩具与基金公司创立并扩大其企业内部设计团队，之后重组并扩大了百时美施贵宝（BMS）的百人创意团队，并为强生公司提供咨询服务。目前，他供职于贺卡设计公司并带领一支企业内部创意团队，负责开发公司的贺卡和礼品包装生产线。艾普斯坦在企业内部团队问题上著作颇丰，也为此做过很多专门讲座。他是InSource协会的创办人之一，该协会致力于为企业内部设计师和设计团队经理提供支持。作为美国专业设计协会企业内部团队的负责人，他一直致力于打造企业内部团队并提高他们在设计界和商界地位的努力。

目录: 序曲 1

引言 5

第一章

内部团队团结一致的基本要点 9

第二章

放牧猫群：简化客户管理 69

第三章

营销势在必行：卖火了 87

第四章

你就是一切 107

第五章

现在你听到我说的话了吗？交流为关键所在 135

第六章

总体规划：内部创业 152

第七章

企业内部策略 181

后记 206

• • • • • [\(收起\)](#)

[企业大创意_下载链接1](#)

标签

艺术类

设计

艺术

工作效率

宝典

团队

人生规划

上海人民美术出版社

评论

这本书值得一读 并细细品味 绝对有学习参考 并使用的价值

[企业大创意_下载链接1](#)

书评

很难得有一本这么精确到点的范围的书， 专门针对企业内部设计团队如何进行管理。但进度很吃力， 每一页甚至一句话都要反复读几次也不理解， 更加不入心。有用的东西第一遍读到现在感觉不多， 真心希望它是可以给我帮助的， 所以打算再反复迂回多读几遍， 看是不是会有新的更...

我就是在企业里的设计团队的， 最近进了一家上市业内知名的企业，

可是感觉里面设计团队的管理，跟广告公司一样，我感觉不对劲，我一直都是呆企业的设计团队的，我现在却很没成就感，就因为好像被进入了个广告公司，我不太想进广告公司的，在上海美术馆看到这本书，当...

内页的一些插画蛮有劲的，和文字叙述还蛮搭的。这本书给人的整体感觉蛮舒服的，不夸张，不华丽，但是有种素雅的感觉。个人感觉很适合那些在广告公司或者设计公司工作的朋友看。这本书属于作者的经验总结，很有实效性。

[企业大创意 下载链接1](#)