

成功设计师必须知道的商业秘诀



[成功设计师必须知道的商业秘诀 下载链接1](#)

著者:谢尔·帕金斯

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2012-1

装帧:平装

isbn:9787532274970

《成功设计师必须知道的商业秘诀》内容简介：设计专业人士的最佳商业指南！在《成功设计师必须知道的商业秘诀》中你会找到关于设计师面临的重要问题的信息，从自由职业者到管理已经成型的设计公司。强烈的视觉焦点和中肯的文本使人不再惧怕了解人员配置、市场营销、簿记、知识产权及更多棘手的商业问题。这些商业实践对于在平面设计、网站和工业设计中的成功都是至关重要的。《成功设计师必须知道的商业秘诀》为这些和其他具有挑战性的问题提供了一个大的背景，和大家分享了切合实际的建议。在《成功设计师必须知道的商业秘诀》中你会找到关于设计时面临的重要问题信息，从自由职业者到管理已经成型的设计公司。强烈的视觉焦点和中肯的文本使人不再惧怕了解人员配置、市场营销、簿记、知识产权及更多棘手的商业问题。这些商业实践对于在平面设计、网站和工业设计中的成功都是至关重要的。

作者介绍：

谢尔·帕金斯是一位平面设计师、管理顾问、在管理U.S和U.K等一些重要设计公司的经营中有着20多年经验的教育家。他目前给一系列传统和新媒体创意公司提供管理咨询服务，是AIGA管理实践中心的主席。

目录: 修订版前言 10

引言 12

第一章 从事设计行业 18

第二章 求职 28

第三章 独立合约员工注意事项 56

第四章 独立合约员工协议样本 64

第五章 自由职业者所得税 74

第六章 如何计算自由职业者的酬金 80

第七章 成立公司 86

第八章 定价模式 98

第九章 给公司确定费率 106

第十章 市场营销 116

第十一章 提案 128

第十二章 项目管理基础知识 134

第十三章 簿记基础知识 146

第十四章 现金流 162

第十五章 保险基本知识 170

第十六章 设施规划 190

第十七章 知识产权 196

第十八章 毁谤、隐私和公开权 214

第十九章 理解条款和条件 224

第二十章 AIGA设计行业专业标准合同模板 248

第二十一章 道德和社会责任 270

第二十二章 成功的设计团队 278

第二十三章 使用学生实习生 288

第二十四章 和销售代表合作 294

第二十五章 大型项目 306

第二十六章 财务管理 326

第二十七章 预测 350

第二十八章 公司发展规划 362

第二十九章 退出战略 382

第三十章 内部部门的特殊挑战 398

致谢 408

作者简介 410

• • • • • (收起)

[成功设计师必须知道的商业秘诀](#) [下载链接1](#)

标签

设计

设计管理

设计理论

自由职业

管理

工业设计

个人管理

设计师

评论

赞。虽然有错字和奇怪的翻译，但讲这个主题的中译书就这一本吧

感慨国外创意产业太泥马专业成熟了。。。最近发现越来越多的好设计书被引进了，前途是光明滴！

世界好小的

条理罗列得很清楚

完全看不懂

挺好，斜杠青年需要理清很多商业类的工作常识

没想到啊 有一天自己居然也看上了这样的书 对美国的设计行业的剖析 小公司 大公司
自由职业需要注意的东西 看起来很全面 但是和设计本身不太相关

[成功设计师必须知道的商业秘诀 下载链接1](#)

书评

本人也是从事设计行业的，正在读这本书。在你迷茫时，翻开它，他会给你一个最正确，最实际，最面面俱到的解答。本书的作者也是从设计师做起，也非常了解作为设计师所面临的各种问题。本书也帮助我提升了我设计产品的价值，了解市场需求。和保护自己的设计作品。

[成功设计师必须知道的商业秘诀 下载链接1](#)