

管理会计



[管理会计_下载链接1](#)

著者:安东尼·A·阿特金森

出版者:清华大学出版社

出版时间:2011-11

装帧:平装

isbn:9787302271512

《管理会计(第6版)》由四位著名管理会计学家编著，具有下列几个特点：(1)内容新颖。相当一部分内容是为适应高新技术、信息时代、全球化竞争和企业权务集中的需要而发展起来的新理论、概念和方法，例如作业成本、目标与控制系统等。(2)选题全面。不仅包括同类著作所包括的题目，而且不乏突破之处。例如利用财务控制企业经营、奖人类行为的考虑融入管理会计与控制系统的设计、战略等。(3)突出实用性。在强调理论性的同时，突出实用性。特别是哈佛大学商学院的卡普兰教授应该说是大师级的学者，有些内容就是作者发明、发现或创造的，原汁原味。例如作业成本、作业管理、平衡计分卡等都是卡普兰教授与他人共同的杰作。

《管理会计(第6版)》适用范围广泛。可用做会计和非会计专业本科教材。并可作为企业经理和总会计师培训参考书。

作者介绍:

罗伯特·S.卡普兰，平衡计分卡创始人，哈佛商学院教授。

安东尼·A. 阿特金森，加拿大滑铁卢大学会计学院教授，加拿大管理会计师协会的会

员。1989年加拿大学术会计学会授予他海姆·福克奖，奖励他在内部转移价格方面对会计思想所做出的卓越贡献。阿特金森同时也是加拿大政府成本标准咨询委员会的成员。他为该委员会提出了成本计算原则。

埃拉·梅·玛苏姆拉是威斯康星大学麦迪逊分校商学院会计信息系副教授，也是学校快速反应制造中心的成员。她在加利福尼亚大学伯克利分校获得了数学学士学位，在英属哥伦比亚大学获得了硕士和博士学位。玛苏姆拉在威斯康星大学麦迪逊分校两次荣获优秀教学奖，她还当选学校教学委员会终身会员，该委员会成立的宗旨是促进教学效果的提高。她还是校务会的成员，校务会负责分拨IBM全面质量管理协作专款用于开发课程，以提高全面质量管理教育水平。

玛苏姆拉曾在美国会计协会担任各种领导职务，包括财务处长和管理会计分会主席。她还领导和参加了多个协会或委员会。她曾两度担任《会计新视野》杂志的副主编，现在则是该杂志的合作主编。她的研究论文集中在决策制定、业绩评价和报酬问题等方面。她还与他人合著了一部探讨信用联盟的顾客赢利分析问题的专著。

S.马克·杨荣获南加州大学体育与娱乐管理专业终身教席，同时是马歇尔商学院的会计学教授、管理和组织专业教授，还是Annenberg信息学院的信息学教授。过去，杨博士曾担任学术规划部主任、马歇尔MBA(全日制MBA)计划副主任和学术部主任。杨教授在欧柏林学院获得了学士学位，在俄亥俄州立大学获得了会计学硕士学位，并在匹兹堡大学获得了博士学位。

杨教授在各种杂志上发表了自己的研究成果，这些杂志包括：《会计评论》、《会计》、《组织和社会》、《会计研究杂志》、《市场研究杂志》、《管理评论学刊》和《人物研究杂志》。目前，他是几个重要杂志的编委，并曾经担任《会计评论》的副主编。2006年他与香农共同荣获会计论文突出贡献奖，并两度荣获管理会计论文突出贡献奖——分别与弗兰克·塞尔顿(1994)和香农·安德逊(2003)同获殊荣。2005年他还因管理会计教育创新荣获吉姆·布洛克奖。

杨教授具有丰富的教学实践和咨询经验，他曾执教于戴姆勒—克莱斯勒公司、得州仪器公司、壳牌石油公司、安进公司(AMGEN)和英国航空公司的管理培训项目。最近，杨教授在为第一数据公司、克莱斯勒汽车公司、得州仪器公司和西南航空公司提供咨询并对其进行研究。他荣获了四项本科和研究生杰出教学奖，包括金苹果教学奖，他还是南加州大学教学精英中心的杰出成员。目前，他在教授管理会计和娱乐行为管理课程，还在南加州大学马歇尔学院领导娱乐行为管理计划。他的新著作《娱乐行为管理——理解动画、电视、音乐和游戏业务》即将由培生教育出版集团出版。

目录: 第1章 管理会计信息如何支持决策 1.1 什么是管理会计 1.2 战略 1.3 管理会计信息的行为学暗示 1.4 本章小结 作业第2章 平衡计分卡与战略地图 2.1 平衡计分卡 2.2 战略 2.3 平衡计分卡的目标、指标和标杆 2.4 编制战略地图 2.5 先锋石油公司的战略地图和平衡计分卡 2.6 将平衡计分卡应用于非营利组织和政府机构 2.7 运用平衡计分卡进行管理 2.8 有效使用平衡计分卡的阻碍 2.9 尾声：先锋石油公司 2.10 本章小结 作业第3章 将成本运用到决策中 3.1 管理会计如何支持内部决策 3.2 可变成本与固定成本 3.3 本—量—利分析 3.4 其他与成本相关的有用的定义 3.5 自制或外购——外包决策 3.6 产品停产决策 3.7 核算订单的成本 3.8 相关成本与短期产品组合决策 3.9 尾声：诺兰工业公司 3.10 本章小结 作业第4章 产品成本的累积和分配 4.1 成本管理系统 4.2 组织内的成本流 4.3 一些重要的成本关键词， 4.4 在制造业环境下处理间接成本 4.5 间接成本分配：进一步的事项 4.6 作业订单和分步系统 4.7 尾声：strict' custom framing 4.8 本章小结 附录 分配服务部门的成本 作业第5章 作业成本系统 5.1 传统的生产成本系统 5.2 madison乳品公司现有的标准成本系统的局限 5.3 香草丁厂和多口味丁厂 5.4 作业成本系统 5.5 服务型企业 5.6 执行问题 5.7 尾声：madison乳品公司 5.8 本章小结 附录 作业成本法的初始形态 作业第6章

测量和管理客户关系 6.1 衡量客户赢利能力：对madison乳品公司案例的延伸 6.2
提升客户的赢利能力 6.3 对销售人员的激励 6.4 生命周期赢利能力 6.5
使用非财务标准来测量客户表现 6.6 尾声：madison乳品公司 6.7 本章小结 作业第7章
衡量和管理流程绩效 7.1 流程视角与平衡计分卡 7.2 设施布局系统 7.3
存货成本和生产时间 7.4 不达标成本和质量问题 7.5 适时制造 7.6 改进成本法 7.7
标杆基准法 7.8 尾声：past robot公司 7.9 本章小结 作业第8章 测量和管理生命周期成本
8.1 产品整个生命周期的管理 8.2 目标成本法 8.3 盈亏平衡时间：新产品开发的综合指标
8.4 平衡计分卡的创新指标 8.5 环境成本法 8.6 本章小结 作业第9章
管理会计与控制系统中的行为和组织问题 9.1 管理会计与控制系统 9.2
设计良好的管理会计与控制系统的特点 9.3 人力资源管理中的激励模型 9.4
组织的行为道德准则和管理会计与控制系统 9.5
使用综合业绩评价指标：平衡计分卡方法 9.6 授权员工参与管理会计与控制系统设计
9.7 预算编制的行为方面 9.8 建立奖励业绩的适当的激励系统 9.9 advanced
cellular国际公司案例的尾声及本章小结 作业第10章 利用预算进行规划和协调 10.1
确定与生产能力相关的资源和弹性资源 10.2 预算编制过程 10.3 预算编制过程示例 10.4
假设分析 10.5 比较实际情况与计划结果 10.6 预算编制在服务业和非营利组织中的作用
10.7 定期预算和滚动预算 10.8 自主性支出的控制 10.9 预算编制过程的管理 10.10
尾声：加利福尼亚州预算危机 10.11 本章小结 作业第11章 财务控制 11.1 财务控制环境
11.2 财务控制 11.3 分权的动机 11.4 责任中心和评估单位绩效 11.5 转移定价 11.6
投资中心资产的分配和评估 11.7 投资回报率的效率和生产率要素 11.8 财务控制的效用
11.9 尾声：adrian's homc scrvices 11.10 本章小结 作业译后记
• • • • • ([收起](#))

[管理会计_下载链接1](#)

标签

管理会计

会计

评论

[管理会计_下载链接1](#)

[管理会计_下载链接1](#)