

新媒体前沿



[新媒体前沿 下载链接1](#)

著者:胡正荣

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2011-12

装帧:平装

isbn:9787509728994

《新媒体前沿(2011)》，本书致力于汇集深入挖掘、汇总、梳理和分析新媒体产业最新资讯、前沿理论成果和技术应用成果。全球视野。本书致力于研究全球范围内新媒体的发展趋势，力求为我国新媒体发展提供一个全景式的、深入透彻的国际竞争环境的分析。理论视野。

作者介绍:

胡正荣，教授、博士生导师，中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任。国务院学

位委员会新闻传播学学科评议组召集人、教育部新闻学学科教育指导委员会委员等。

目录: 目 录

信息社会与新媒体产业.....
001
专题篇
第一章全媒体环境下电视价值链创新.....
019
第二章电信新媒体产业模式：移动互联和融合开放.....
030
第三章全球互联网产业前沿.....
052
第四章全球新媒体技术前沿.....
068
第五章全球新媒体产业政策前沿.....
095
区域篇
第六章中国数字电视发展概况.....
121
第七章中国电信新媒体发展概况.....
138
第八章中国视听新媒体发展概况.....
154
第九章中国数字出版发展概况.....
182
第十章韩国新媒体发展概况.....
194
第十一章日本新媒体发展概况.....
207
第十二章印度新媒体发展概况.....
221
第十三章俄罗斯新媒体发展概况.....
236
第十四章法国新媒体发展概况.....
256
第十五章北欧五国新媒体发展概况.....
281
第十六章葡萄牙新媒体发展概况.....
347
第十七章土耳其新媒体发展概况.....
359
第十八章美国新媒体发展概况.....
376
第十九章墨西哥新媒体发展概况.....
407
第二十章巴西新媒体发展概况.....
419
第二十一章南非新媒体发展概况.....
429
案例篇
第二十二章GOOGLE.....

...445
第二十三章HULU.....
...464
第二十四章移动互联网时代的应用软件商店.....
482

英文目录暂无英文目录
..... (收起)

[新媒体前沿_下载链接1](#)

标签

新媒体

社会

中国

评论

很不错的书，后面几章结合案例分析的很详细。

[新媒体前沿_下载链接1](#)

书评

[新媒体前沿_下载链接1](#)