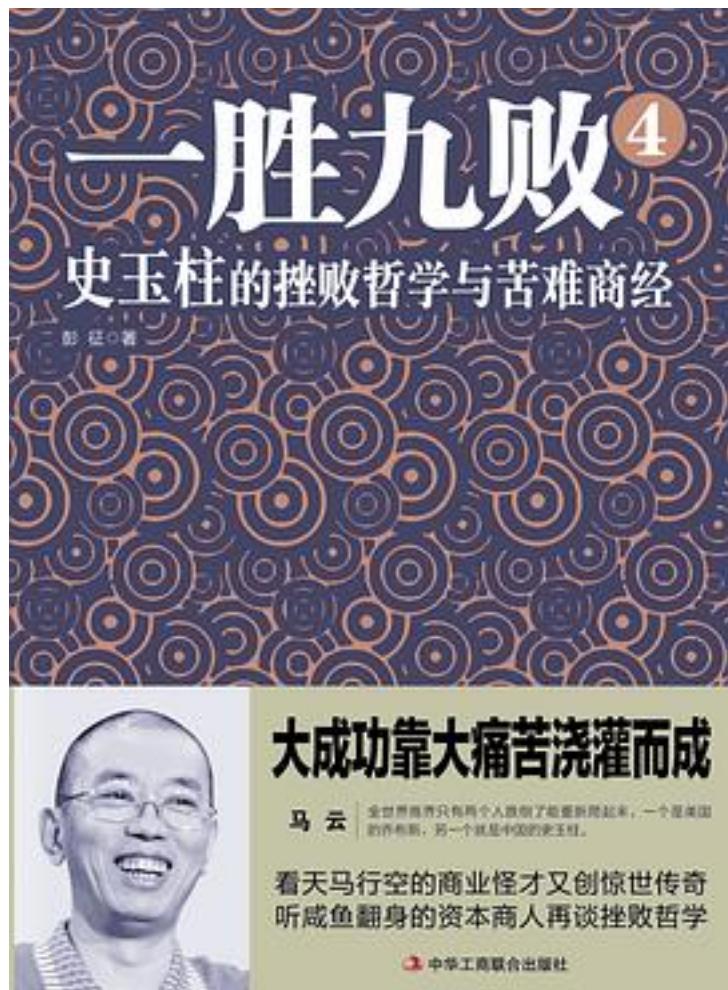


一胜九败4



[一胜九败4 下载链接1](#)

著者:彭征

出版者:中华工商联合出版社有限责任公司

出版时间:2012-2-1

装帧:假精装

isbn:9787515801124

编辑推荐

马云曾说过，全世界商界只有两个人跌倒了能重新爬起来，一个是美国的乔布斯，另一个就是中国的史玉柱。

如果还把史玉柱当作一个辛苦的创业者，你就OUT了。如今的史玉柱堪称“天地一散仙”，他养条猛犬，取名“奥巴马”；他是微博红人，粉丝近500万；他在微博上对国计民生嬉笑怒骂，他会使用90后的词汇向粉丝“撒娇”。起初，巨人宣传部门会请他删除一些不合时宜的发言，后来不得不撒手，因为“实在管不了”。这怎么也不像当年那个为了工作把自己关在房间里半年，仅靠方便面度日的人。

《一胜九败4：史玉柱的挫败哲学与苦难商经》最完整地记录史玉柱的跌宕起伏、涅槃重生及逍遥散仙经历，让你认识一个最完整的史玉柱。

• 《全球通史：从史前史到21世纪（第7版）》65折热卖
=> • 《思移力》（比《秘密》更有价值的法则！）全国独家 =>

内容简介

从失败到成功的距离有多远？本书是一部最新、最完整记录史玉柱成长轨迹和心路历程的图书。从开发巨人汉卡、进军保险品行业到玩转资本、杀入网络游戏，史玉柱可谓是在商业界横冲直闯，所向披靡。这其中，他所经历的辉煌和波折是常人所难想象、难以承受的。

巨人集团的辉煌业绩、过热的经济环境让他头脑发热，走上盲目扩展的道路。巨人资产被封，他从福布斯富人排行榜第8位的峰顶跌落至谷底，负债2.5亿元，成了全国“首负”。在没人看好的情况下，他卧薪尝胆，励精图治，终于咸鱼翻身，再度成为拥有数百亿资产的“巨人”。如此大起大落、跌宕起伏的人生历程堪比好莱坞大片。

《一胜九败4：史玉柱的挫败哲学与苦难商经》详实记录史玉柱的人生轨迹，客观评析了史玉柱及其企业在发展过程中出现的问题和遭受的质疑，探寻其经营秘诀和挫败哲学，力争还原这位最具争议民营企业家谜一般的传奇人生。

作者介绍：

彭征，青年学者，人物传记畅销书作者，管理学博士，现任北京广天响石国际文化交流中心副总编辑，著有《谁认识马云》、《巨人不死密码》、《华为教父任正非》、《华谊内幕》等财经类书籍。

目录: 序言 沉浮史玉柱的苦乐人生

第1章 商业怪才史玉柱：天地逍遥一散仙

他曾是千万年轻人学习的创业楷模，却因为巨人大厦的“倒塌”而成为全国“首负”，卧薪尝胆后又东山再起，成为了如今的保健巨鳄、网游新锐和投资大亨。充满传奇色彩的史玉柱，经常成为人们关注的焦点。最近的他，成了微博上的“老顽童”，经常爆料一些好玩的事情，忽悠柳传志剃了个光头，和柳传志比赛掰手腕，和刘永好、马云、冯仑等在重庆举办一个集体追悼会等，企业家聚光灯背后的苦乐人生在他身上尽显无遗…

游走在大胜和大败之间的“老男孩”

争议英雄

百炼成钢：多面“柱”体和他的“史式哲学”

第2章 “赌徒”前传：沉迷钻研的“史大胆”

他永远忘不掉在安徽怀远县城度过的童年和少年，一本《十万个为什么》为他打开了一个五色斑斓的世界，他按照书上“一硝、二磺、三木炭”的配方自己调制了土炸药，一声爆炸震怒了父母，他从此被冠以一个威风凛凛的外号：“史大胆！”

痴迷成就天才

霸气外露的学生年代

一台电脑引发的巨变

第3章 雄关漫道：每一次从零开始

从1989年辞职下海，到1992年成为《福布斯》大陆富豪第8位，史玉柱和他的巨人逐渐羽翼丰满，成长为仅次于四通的全国第二大民办高科技企业。史玉柱发家史无疑是妙趣横生的，而其背后又有多少鲜为人知的故事？

游击战打下的第一桶金

创业之初的风波

八千里路云和月

“金”牌营销大师

第4章 亢极之悔的“巨人”

1992年，不管是史玉柱、巨人公司的员工，还是整个社会，都把巨人看作一个高技术含量的科技企业，人们丝毫不怀疑这家神奇的公司有能力成为“中国的IBM”。但商场如战场，如果一味地贪大、冒进，不注意夯实基础、稳住阵脚，一定会盛极而衰，走向灭亡。从1993年开始，巨人开始走下坡路，面临着一个无底黑洞……

福兮祸所伏

内忧外患

巨人之殇

第5章 重新启程：这一次只能从负数开始

1997年4月下旬，史玉柱在珠海巨人公司总部大楼主持了最后一次全体员工会议，并为这些忠贞不渝的员工准备了很简朴的聚餐。席间，史玉柱悲壮地说：“你们都是我的好兄弟、好部下，巨人公司垮了，这不是你们的错！是我的决策失误！但我请诸位相信，只要挺直了脊梁，我们的巨人就还会站起来的！”

待从头，收拾旧山河

今年过节不收礼，收礼只收脑白金

得胜心经

第6章 侠者风范：“还钱是为了站起来”

2002年，史玉柱一纸公告宣布以1.46亿进行脑白金商标转让，就在人们质疑这左右手的交易是否是资金危机背后的套现行为时，2003年10月，史玉柱又一纸公告宣布不卖了。就在脑白金风波不断的时候，史玉柱竟魔法般地把第一次失败时欠老百姓的钱还上了。

身临险境

卖掉脑白金

侠者仁心

第7章 不停的脚步：“新孩子”黄金搭档

史玉柱早就觊觎药品市场，机会终于来了，他开辟了维生素产品黄金搭档，产品成为其继脑白金之后的“新孩子”。史玉柱梦想将其做成中国的维生素，取得和美国市场一样的销售成绩。不过高调的黄金搭档广告还是被禁播了，其大而全的产品组合也没有讨得好处，史玉柱的中国维生素之梦破灭。

新品闪亮登场

快速走红全国市场

梦碎时刻

第8章 闯入新领域：雄赳赳上“征途”

2004年底，“征途网络科技有限公司”在上海注册成立。史玉柱投入2亿元人民币用于《征途》游戏的开发和推广，他打造赚富人钱的贵族游戏，让穷人免费玩，成为游戏业界一个新颖的创意，成为2D游戏的终结者……

看上网游

摔出2亿元

完上市宏愿

第9章 挑战无限：接踵而至的新奇迹

史玉柱进入游戏行业后，不断将目光投向四方，寻找新的创意，很快他就看到了“保健酒”这块市场。巨人投资公司找到了最好的合作伙伴五粮液，担任黄金酒的全球总经销，隆重推出“黄金牌”万圣酒—“黄金酒”。他放言“黄金酒”将在三个月内为其赚回

10个亿。同时，他又相继推出新游戏《万王之王3》与《仙途》……

黄金酒横空出世

巨人网络如日中天

行走在路上

参考文献

· · · · · (收起)

[一胜九败4 下载链接1](#)

标签

商业

成长

经管

管理

财经

职场

经营管理

励志

评论

史玉柱的传奇，只有这本书能看清，他的争议，最值得创业者研究，我相信读者的收获一定很大。@日知图书

曾经自己造炸药的史大胆。为什么我胆子这么小呢，怕领导，怕失败，失去自己的头脑

。每次看完法制案例，或者有女朋友在身边，才觉得自己很了不起。胆子这玩意儿能练吗，据说吃啥补啥，以后专吃胆子。

觉得发家史比经营史更重要，当一个人成了之后他获得的资源能力的提升之后是指数级的

[一胜九败4 下载链接1](#)

书评

写次书评只为这个人，而非这本书。

史总对自己的评价是：专注，偏执，其他有挺多缺点的。这么说只是他对事业能成功的个人简单说法，但也很直白简单。我不想要他那样的财富，但是我想要他那样的偏执，因为这是我在我的领域里变得专业的唯一途径。（1）小时候贪玩，中学学数学...

[一胜九败4 下载链接1](#)