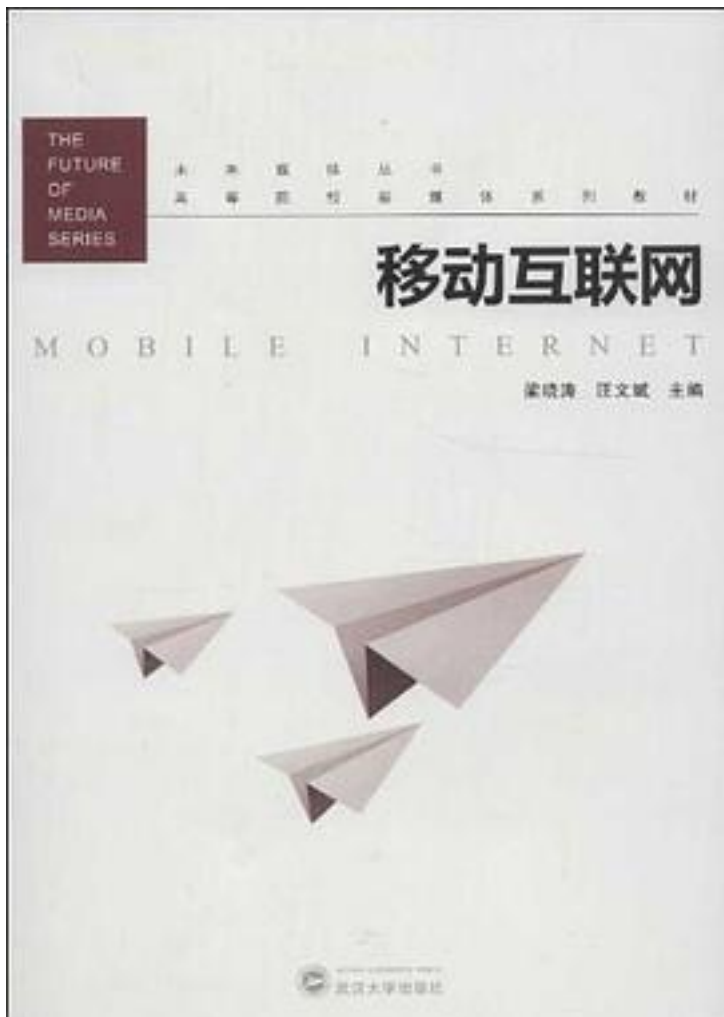


移动互联网



[移动互联网_下载链接1](#)

著者:胡世良

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2011-12-1

装帧:平装

isbn:9787115266194

移动互联网：赢在下一个十年的起点，ISBN：9787115266194，作者：胡世良 等著

作者介绍:

目录:

[移动互联网_下载链接1](#)

标签

移动互联网

互联网

移动互联网创业

创新

新媒体

新经济

商业

产品经理

评论

49块的定价相对于书的内容和知识量来说，稍微贵了点。

东拉西扯，东拼西凑，语句不通，官样文章。唯一的有点就是水平逻辑的提纲还可以。所以严重怀疑是老师列了提纲一群学生帮忙攒出来的。

所以写了这么多废话，到底想表达什么？

动不动就做平台，脚踏实地最好

关于“开放平台”的章节有一定启发性，此外由于作者风格有电信研究员痕迹，套话较多

过时了，也没有新意。

内容太重复，所讲的东西，实在不够一本书的分量。

比其他类似书籍稍稍专业一点点

这本书！一般般吧……我觉得值不起这个价值！很多东西网上就可以找到了……闲来无事想了解移动互联网的，可以看看！

[移动互联网_下载链接1](#)

书评

没有太多意思的一本书，基本上就是对各大互联网公司的优劣势罗列一通，然后接着说他们发家的历史，最后再来说一堆什么要抢占移动互联网入口之类的。
反正就是说教式的书，序言那里还说举了大量的实例，问题是你得分析啊，就列几个地球人都知道的在那，有啥用嘛

没有太多意思的一本书，基本上就是对各大互联网公司的优劣势罗列一通，然后接着说他们发家的历史，最后再来说一堆什么要抢占移动互联网入口之类的。
反正就是说教式的书，序言那里还说举了大量的实例，问题是你得分析啊，就列几个地球人都知道的在那，有啥用嘛

[移动互联网_下载链接1](#)