

# 醒悟



[醒悟 下载链接1](#)

著者:(以)艾利·高德拉特//艾兰·爱殊谷利//祖·布朗历尔|译者

出版者:电子工业

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787121149863

《醒悟》为企业管理大师高德拉特博士继全球畅销书《目标》之后的又一力作,《醒悟》的震撼力及启发性,与脍炙人口的《目标》有异曲同工之妙。《醒悟》以汉娜零售集

团博卡拉顿滩分店为背景，以苏格拉底式的问题为引线，伴随书中拥有专业技术且能力卓越的分店经理，一起经历坠入困境、从谷底爬起、化解压力、挑战和推翻被奉为圭臬却十分有害的管理概念的心路历程，找出行动与结果的因果关系，从而获得一种适用各种企业的、简单到接近常识的解决复杂管理问题的方法。

作者介绍：

艾利·高德拉特 (Eliyahu Goldratt) , 高德拉特博士 (1947年3月31日-2011年6月11日) 是以色列物理学家及企业管理大师，TOC制约法的创造者。他的第一部作品《目标》大胆地借助小说的笔法，说明如何通过近乎常识的逻辑推理，解决复杂的管理问题，结果一炮走红。

高德拉特20岁时就立志要教导别人思考的方法，他对于传播观念抱着极大的狂热，可以一天只睡3小时，奔波于世界各地发表演说。他还创立了“高德拉特机构”，并在全球广设分部，以此来训练TOC人才，推广TOC制约法，辅导对象包括通用汽车、波音飞机等在内的许多知名企业，以及包括教师、美国空军将领等在内的各行业人士。

目录: 第1章 一天也熬不下去了  
第2章 当最后一年董事长  
第3章 一定要由基层做起  
第4章 水灾  
第5章 不让机会冲击战略  
第6章 每天要上报什么?  
第7章 寻找战略家  
第8章 莫名其妙的冠军  
第9章 减少缺货，扭转乾坤  
第10章 没有卖广告、减价甚至加班  
第11章 四项要素  
第12章 讨价还价  
第13章 库存属谁?  
第14章 红黄绿地带  
第15章 一家商店行，不代表集团也行  
第16章 微型仓  
第17章 试点  
第18章 舌战群雄  
第19章 跨区输送起波澜  
第20章 不到半年，就会回到老模样?  
第21章 双赢  
第22章 首席运营官要让位  
第23章 码头旁的大仓库  
第24章 罚款与奖金  
第25章 寻找投资者  
第26章 向全国全球进军  
后记  
零售的聚焦五步骤  
· · · · · (收起)

[醒悟](#) [下载链接1](#)

## 标签

TOC

管理

高德拉特

供应链管理

零售

管理学

思想

企业管理

## 评论

节奏有点慢

---

一直觉得TOC是种思维方法的训练，但这本书体现的不够，而且对零售供应链的揭示太浅薄了，不知道能不能说这是高教授TOC系列小说的狗尾续貂之作

---

含泪看书写读后感。。。嘤嘤嘤。（译名翻译的都好奇怪，鲍宝=bob?...）

---

也许是已经看过他四本小说，感觉书中的解决方案没有啥特别的地方，可能在零售行业实战的人会更加感同身受吧，连锁经营的思想现在来看也不是什么新颖的概念，看英文版<http://www.amazon.com/Isnt-Obvious-Eliyahu-M-Goldratt/dp/0884271927>的信息是

2009年出版。5本小说都已看完，想要对TOC有更深入理解，恐怕只能去读他的《Theory Of Constraints》了，[www.amazon.com/Theory-Constraints-Eliyahu-M-Goldratt/dp/0884271668](http://www.amazon.com/Theory-Constraints-Eliyahu-M-Goldratt/dp/0884271668)，已经买了英文版，等着看了，呵呵

作为该系列的最后一本书，把TOC方法推到了零售领域，以及产业链协同，作为小说，故事性照例不是特别强。该观念在现在的时代已经是特别的多，但是要想真正实施，一切的改变在于人心观念的改变，要有好处的说服别人。

好象不是讲零售的，是讲物流的

嗯。本书从库存转数、global

采购、物流、计划几方面来综述制约理论对供应链管理发挥的作用，很大的一点是，通过及时供货（比如每天补充2周的库存转数）来达到减少缺货及货物堆积的问题。问题对象是集团经营，及后面开始特许专营模式经营，对连锁零售业可能会比较有启发吧。

就是配销的概念 yum也有 没什么特别吖

一如既往的好 不过如果面对如今线上新零售 不知道高博士有什么好点子啊 可惜可惜

阅读的高德拉特的第一部作品。书名很深奥，文字却异常轻松、可读，精深的管理思想融于简单、轻松的故事情节中，让人读完之后稍加思考就有顿悟之感。虽然对TOC还不甚了解，但书中说服他人改变的四要素：一桶金、困难、鳄鱼、美人鱼的比喻，以及零售业供应链库存管理的思想让我印象深刻。PS，高德拉特的企管小说的写法值得我好好学习~

印证了fast track的理论基础。BS为什么取消了区域仓库？

大彻大悟

平平的一本书，零售业进化太快了，这本书显得片面和过时。TOC五步奏：找出系统制约因素、决定如何挖尽系统的制约因素潜能、其他一切迁就以上决定、将系统制约因素松绑、如果制约因素打破则回到第一步

不如《目标》和《关键链》，书中字和标点都有错误，不值48啦，虽然我是借的

高德拉特既是物理学大师，又是企业管理大师，能把两类不同的学科全都精通，必然是占到了哲学的至高顶点，掌握了所谓的“道”！以小说的方式来介绍管理思想和管理方法，确实是非常的新颖，算是一个奇思妙想。很多管理著作都是条条框框，读上去很枯燥，不是人们不想学管理，而是根本没办法提起兴趣，用小说的方式解决了这一重大难题，算得上是一个伟大的创造吧。

名副其实！

低库存，微型库，中心仓库，小批量送货，预测决策，很多概念都值得参考

真好看。。。QAQ

2017-05

TOC在零售业的应用。从一次危机开始，探寻企业由内到外的突破，以门店转型带动区域以及集团的转型。

博士最后的力作，非常精彩，主要涉及零售业的整条供应链（从生产到仓储，到批发、品牌商、代理商。。。直到零售店。当你用TOC改善整条供应链去和别人竞争时，谁能抵挡？

[醒悟](#) [下载链接1](#)

## 书评

高德拉特的第6部关于TOC的作品《醒悟》，看完后发现其实就是我们以前《管理学》上讲的“长尾效应”（好像是另一种效应，突然记不清了）的另一种解释。在“长尾效应”中，顾客的购买1件产品A；促使零售商向批发商采购3件A（因为他想可能产品A会畅销，加大进货）；很多零售商向...

---

高德拉特系列终于看完了~个人推荐第一步目标，第二部绝不是靠运气，第六部醒悟然而除了思维的逻辑外，还有工具的应用~现状图、冲出图、未来树、负面效应图等等都还是需要系统的学习一下才能真正的应用上~另外：人是拒绝改变的这一假设要换成人会衡量改变的好处和风险，...

---

感觉里面的内容在第二本《绝不是靠运气》已经有提到，采取的措施都是快速反应，减少库存。里面的一些东西还是值得借鉴的，譬如说，减少库存，提高资金周转率。减少在货架上摆放的数量，这样可以摆放更多的种类，提高销售量。另外，区域仓库到商店，中央仓库到区域仓库都采用补...

---

<http://kaverjody.com/toc-series-reading-notes/>

也许是已经看过他四本小说，感觉书中的解决方案没有啥特别的地方，可能在零售行业实战的人会更加感同身受吧，连锁经营的思想现在来看也不是什么新颖的概念，看英文版<http://www.amazon.com/Isnt-Obvious-Eliyahu-M-Goldratt/d...>

---

小说体的表述方式与老高之前著作的风格一如既往，适合初学者。其实书里传达的就是利用风险分担的经销商一体化+小批量多频次的物流运作，并不复杂新鲜的供应链基本原理。坦率地说，这几十块钱有点亏！考虑是老高最后一本书了，还是给推荐一下。毕竟，当年第一次看《目标》的时候...

---

博士最后的力作，非常精彩，主要涉及零售业的整条供应链（从生产到仓储，到批发、品牌商、代理商。。。直到零售店。当你用TOC改善整条供应链去和别人竞争时，谁能抵挡？

即便我已经做了一年的零售业的供应链改善顾问（TOC式），但这次读完这本书，仍然感觉收获很大！所以各位，...

---

[醒悟](#) [下载链接1](#)