管理三部曲之



管理三部曲之_下载链接1_

著者:项保华

出版者:华夏

出版时间:2012-1

装帧:平装 16开

isbn:9787508066875

《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》认为，战略管理的本质就在于，围绕“

建设并扩大或稳定使企业盈利的回头型及引荐型顾客群”这一重心.通过“三高”（高妙、高效、高兴.即方向正确、运作高效、心情舒畅）修炼，解决战略中心命题“三做”（做什么、如何做、由谁做）的综合决策问题，以实现企业组织或个人的“三活”（活得了、活得好、活得久）之目标。《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》紧扣战略管理本质，给出了进行“三高”修炼的战略疑、思、解运作模式，并以此为基础.剖析了战略分析所涉及的环境、使命、实力三个前提假设，讨论了战略形成需关注的持续经营优势构建、业务演化路径选择、竞合互动关系处理三大实践主题，研究了与战略实施相关的决策、变革、激励三类支撑行动。《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》采用实践导向而非理论导向的研究思路，主要围绕企业经营实践中所遇到的关键战略问题展开，特别针对我国各类工商管理硕士（EMBA、MBA）研究生的战略管理课程的学习要求而写。《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》附录还提供了与战略管理领域相关的研究、咨询、教学、案例资料.可以满足更广泛层面的各类战略实践与理论研究者的需要。对于使用《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》作为教材或参考书的我国高校经济管理院、系教师或各类管理咨询机构的培训师.若因教学研究需要，希望得到与《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》配套的教辅资料，欢迎访问网站简单说明有关您的教研需要及所在单位的背景情况。笔者一般会在两周内，通过电子邮件向您免费提供与《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》的最新版配套的相关教辅资料。

作者介绍:

项保华，1957年8月出生，上大学前务过农、做过工、担任过中学民办教师。1982年、1984年、1991年先后获浙江大学工学电机学士、管理工程硕士与博士学位。曾留学加拿大，多次赴日本、香港等地考察与讲学。1996-2001年，连续6年担任全国工商管理硕士(MBA)入学考试管理科目命题组组长。1993年起享受国务院政府特殊津贴，1994年被评为“浙江省优秀教师”，1996年入选国家教育部“跨世纪优秀人才培养计划”，1999年获“浙江省有突出贡献中青年科技人员”称号并入选国家人事部“百千万人才工程”，2000年入选浙江省“高校中青年学科带头人”。1984年10月至2007年12月在浙江大学管理学院任教，2000年9月起任复旦大学管理学院教授、企管专业博导，主要从事企业战略与决策领域的研究与教学，担任“战略”与“决策”方面的课程教学，均受学生好评，多次获复旦大学柯达、花旗、“MBA最受欢迎老师”、“EMBA优秀教师”等教学奖。先后负责国家各类基金与企业委托战略咨询等20多个项目的研究。公开发表论文180多篇，获各类成果奖近30项，独著或合著出版著作18部。其中基于作者近30年的潜心理论研究与咨询实践探索，作为综合性理论成果所完成的内容，主要体现在由其独著完成的以下三本代表性著作中：《战略管理：艺术与实务》(2012年，第5版)，《决策管理：疑难与破解》(2011年，第、版)，《管理之理：困惑与出路》(2013年，第2版)。

目录: 自序引言第一篇 战略修炼：行思模式第1章 战略运作框架 1.1 战略中心命题 1.2 战略实践质疑 1.3 战略理论探思 1.4 战略对策求解 思考题第2章 战略思考基准 2.1 关注隐含假设 2.2 重视自我超越 2.3 化解伦理困境 2.4 走出战略误区 思考题第3章 战略定位原理 3.1 外部机遇影响 3.2 内部优势作用 3.3 内外环境匹配 3.4 主客互动整合 思考题第二篇 战略前提：假设论证第4章 明确使命宗旨 4.1 企业立身之本 4.2 顾客理念核心 4.3 使命愿景构想 4.4 目标与价值观 思考题第5章 了解外部环境 5.1 外部战略要素 5.2 行业发展格局 5.3 六力互动模型 5.4 顾客分类对策 思考题第6章 认清自身实力 6.1 活动任务流程 6.2 组织软硬结构 6.3 特异生存条件 6.4 内外要素综合 思考题第三篇 战略出路：三维构架第7章 持续经营优势 7.1 价值构成剖析 7.2 经营优势提升 7.3 优势持续评判 7.4 经营优势创新 思考题第8章 业务演化路径 8.1 企业发展轨迹 8.2 纵向整合拓展 8.3 专精多元抉择 8.4 经营模式重构 思考题第9章 竞合互动关系 9.1 竞合进化原理 9.2 现实合作对策 9.3 博弈理论启示 9.4 动态价值定位 思考题第四篇 战略实践：行动管理第lO章 战略决策管理 10.1 战略决策基点 10.2 一般工作程序 10.3 当下理性原则 10.4 知行关系协调 思考题第11章 战略变革管理 11.1

战略变革透视 11.2 管理悖论突破 11.3 领导作用发挥 11.4 制度文化构建 思考题第12章 战略激励管理 12.1 企业活力源泉 12.2 战略激励准则 12.3 跨期报酬体系 12.4 行为调节杠杆 思考题附录 研究·咨询·教学·案例附录A 战略研究方法试探 A.1 研究对象与问题性质 A.2 理论标准与构建方法 A.3 现有理论与方法评述 A.4 本书思路与构架介绍附录B 战略咨询参考框架 B.1 战略咨询基本依据 B.2 战略咨询访谈技巧 B.3 战略咨询价值定位 B.4 战略咨询报告撰写附录C 战略案例教学指南 C.1 战略程 C.2 组织实 C.3 调 C.4 成关附录D 战略教学案例六则 D.1 创业管理 D.2 发展 D.3 成之 D.4 多元经营 D.5 思竞合互动 D.6 泉业结语
·····(收起)

管理三部曲之_下载链接1_

标签

营销

管理

商业、管理

评论

太晦涩了，读也读不懂。为了考试。

管理三部曲之_下载链接1_

书评

管理三部曲之_下载链接1_