

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:张卫东

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787121152788

《网络营销:策划与管理》采用项目导向和任务驱动模式，对网络营销策划与管理的基础知识和技术进行了详尽的介绍。《网络营销:策划与管理》按照网络营销职位能力要求划分为认知网络营销、树立科学的网络营销观念、分析网络营销环境、分析网上市场、网络营销调研、网络营销战略规划、网站营销策划、网络营销产品策略策划、网络营销定价策略、网络营销渠道策略、网络促销策略、网络营销策划、网络营销组织实施与控制等13个工作项目，进而又将各个工作项目细分为37项工作任务，以体现“培养目标的应用性、教学内容的实用性、教学过程的实践性、教学方法的训练性”四项基本原则。每个实践项目后安排有足够课时的真实网络环境下真题真做实践实训任务，以形成学生的实践动手能力，可以大大增强学生零距离上岗就业能力。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

标签

网络营销

评论

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)