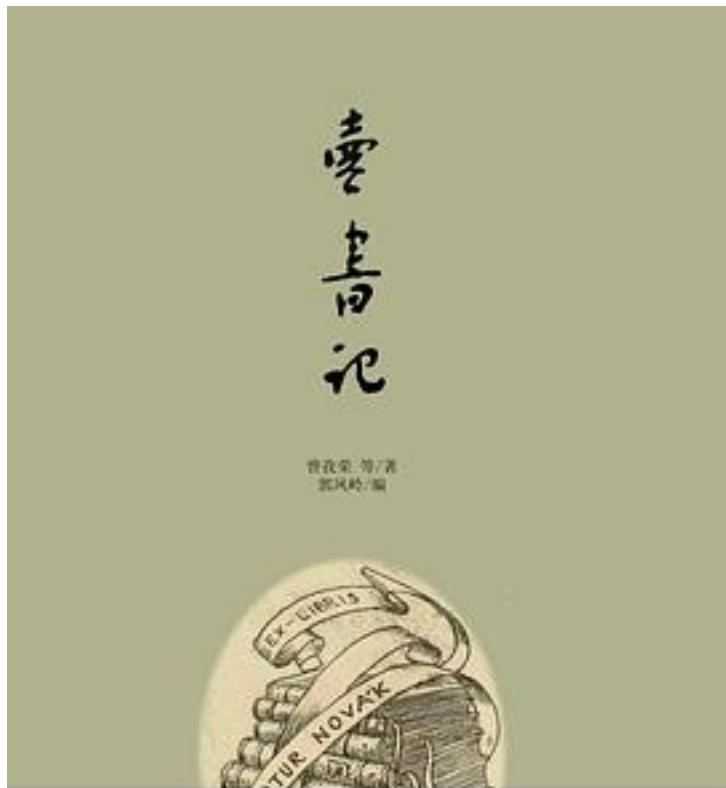


卖书记



文化？商品？以后，我们应该怎么卖书？

■宋耀：尤物 ■陈晓峰：图书馆 ■刘苏里：开书店是一种表达
■朴道草堂创始人：书店与我：不是情人即是爱人 ■金城书店读物网：愉快地呼吸“气”
■柏江：图书馆往事 ■今日美术馆曾梵志：开书店要知道的事……
《哈利·波特》《雨巷》《牙医的妻子》《达·芬奇密码》《后三剑》《菊花香》——
出版背后的那些事

金城出版社

[卖书记 下载链接1](#)

著者:曾孜荣 等 著

出版者:金城出版社

出版时间:2012-3

装帧:平装

isbn:9787515503493

万圣书园老板、朴道草堂书店创始人、读易洞洞主洞婆、西西弗书店原副总、蜜蜂书店负责人，以及北京今日美术馆、蒲蒲兰绘本馆、时尚廊书店、湘潭崇文书店，联手出版业内名人聂震宁、滕晓玲、安波舜、谢锦等各路人马，讲述与卖书有关的故事，抒写卖书生涯的苦乐，解答关于图书销售的疑惑。可以从中拾取他们卖书经历中点滴之乐趣，还可以掩卷沉思，反思中国图书之现状，展望文化中国之未来……

作者介绍：

曾孜荣，1975年生于江西，出版经理人。1996年进入图书行业，曾供职于《好书》俱乐部、席殊书屋、台湾大块文化出版公司等处，现为北京今日美术馆出版总监、北京颂雅风图书销售公司总经理。

目录：

卖书跑码洋开书店是一种表达贩书谋生计书店往事书店于我，不是情人即是爱女关于现在，关乎未来业余书店读易洞愉快地冒傻气书香和人缘开书店要知道的事通往贩书之路尚书吧故事书店码头上的搬运工谢谢书店，谢谢书！——我短暂的书店生涯和光同尘——蒲蒲兰绘本馆纸书会消失吗？“书”途同归“出版神话”的出版之旅
——《哈利·波特》平面媒体引发立体风暴
——《富爸爸，穷爸爸》这匹“狼”走向世界——《狼图腾》“水煮”的本土风味
——《水煮三国》营销是没有止境的——《达·芬奇密码》破冰
——《品三国》菊花香散余韵犹存——《菊花香》
· · · · · (收起)

[卖书记](#) [下载链接1](#)

标签

书店

关于书的书

书

随笔

卖书记

文化

出版

图书

评论

前几年我写的一组文章「开书店要知道的事」被收进了这本书里，汗。。。

一，收录之前应该先征得作者同意；二，如今做实体书店越发困难。

收录马一小文一篇

很多爱书人曾经有过开书店的梦想，但是现在这个网络时代要卖书盈利可真是太不容易了，看看书中那些卖书人的自述，特别佩服还能坚持开实体书店的那些人。

实体店的创立维持特色；畅销书出版社的版权取得和营销。很有收获！

书是好东西，但如果要卖书，考虑经营，就是一件非常困难的事。谁都有理想，但谁才可以把理想燃烧起来却不烧着自身呢？

与书相关，顺手读。前几篇独立书屋还挺有意思，后面讲出版营销之道就不感兴趣了。万圣风格我并非100%欣赏，但也不可否认其存在意义。读易洞倒是还没去过，可以考虑。看看报道书店仍以北京居多，可见对地方的关注不够？配图还是有占地儿之嫌疑。

前面的故事好些

有开书店的梦想的人参考看看

书籍和阅读在中国人生活中的地位如何？至少对于这本书里所采访到的人来说，书和阅读是不可或缺的。透过书籍以及书店，他们或此或彼的找到了自己对于人生的定位，虽不相同，却都是朝着一个有光的地方在前进。这，或许就是书的作用。

给书店及出版社同仁的书。由于这是一个被外界忽略、美化得严重、太小的行业，因此这本书实在乏人问津。一直以来，你的困惑，你的感受，与谁分担，兴许可以从这儿得到疏解。

还是更喜欢书店店主的文章。四星全给~至于书籍营销，弃了弃了。

2012年6月东图借书。113页前的文章全都值得看！《贩书谋生计》辛酸动魄，主人公在逆境中的坚韧，真的让我佩服，值得学习。绿茶在风入松两年的店员经历，蒲蒲兰绘本馆的故事。。。等等，那么多爱书人与书的故事，真令人感动，读着此书，也觉书香四溢。

一般般 不值这个价钱。就是纯粹的随笔，网上大概也有把

格调越来越低

#阅读打卡# 《卖书记》郭凤岭 计划阅读330min，实际阅读133min，完成100%
摘录：观千剑而后识器，操千曲而后晓声。分享：

前面几篇里关于摆摊卖书啊，开书店啊的故事还是很不错的，后面慢慢80、90后出现了，文章质量也出现了断崖式的下降，看来文化底蕴还是深受个人和时代的影响的。卖书的人和喜欢看书的人，其实相差还是很大的。

前半本能给四星，各位作家、店主等都很真诚。后面讲图书营销的文章感觉更像项目总结报告，而且还是只谈战绩不分享秘诀的。

后三分之一的内容写某些书的出版发行过程，然鹅都不是我感兴趣的书

一些关于书店和出版人的东西……

想开书店

[卖书记 下载链接1](#)

书评

这是25个卖书人的故事。对于爱书的我来说，能做与书相关的事情总是觉得很幸福。所以怀着这样带点羡慕的心情来阅读。但看了之后发现其实卖书来说真的不是一件容易的事情，跟多的是生存、生意、推销。唯独带有真的文艺气息的不过是读易洞的邱小石和阮丛夫妻，但这其实是：店...

读完这本书，才能感受到这本书，是写给真正愿意为书奉献光阴的人。
每一个小小书店，能在社区、在街角、在闹市、在僻壤，生根，发芽，长大，都是历经艰辛的。在当今这个物欲横流的社会，读书的人本就不多，而在这样的环境下，还要把书卖出去，通过微薄的利润俩维持生计，更是...

[卖书记 下载链接1](#)