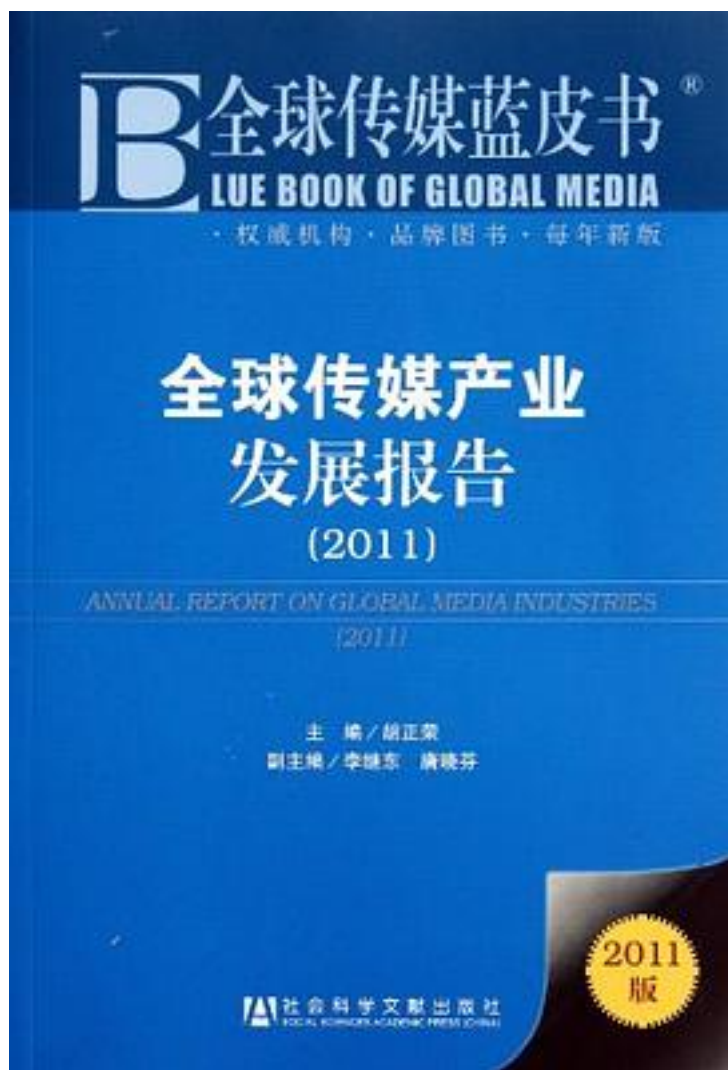


全球传媒产业发展报告



[全球传媒产业发展报告_下载链接1](#)

著者:胡正荣

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2011-12

装帧:平装

isbn:9787509728987

胡正荣主编的《全球传媒产业发展报告(2011)》由教育部人文社会科学重点研究基地中国传媒大学广播电视研究中心策划、组织，并邀请众多国内外传媒产业研究的学者和专家共同编撰而成，是目前国内第一部世界性传媒类年度报告。本报告旨在从国家、行业和企业三个层面梳理和分析全球主要国家和地区的年度传媒产业发展概况，总结和提炼全球传媒产业发展模式，捕捉和探测全球传媒产业发展趋势，进而建构全球传媒国际竞争力评估体系。

作为开山之作，《全球传媒产业发展报告(2011)》由总报告、国家或地区报告和专题报告三部分构成。报告以“融合、转型和创新”为主题，首先分析了2010年以及2011年上半年全球传媒产业总体状况、主要行业和市场态势；其次分别对亚洲、欧洲、美洲和非洲13个主要国家和地区2005年以来传媒产业的发展进行了简要回溯，并着重分析了2010年以及2011年上半年各国和地区传媒产业发展情况；最后探讨了全球传媒产业国际竞争力评价体系、全球图书出版产业发展情况以及电视产业全球化和BBC产业发展个案。

《全球传媒产业发展报告(2011)》基于大量最新事实、数据和图表，全面、系统和深入分析了2010年全球传媒产业的整体发展状况与趋势，以及全球主要国家和地区传媒产业的发展状况与趋势，注重实证性和针对性，具有很强的实践意义和理论价值。本报告不仅为传媒业界提供具有全球视野和前瞻性、科学性的参照体系，而且也对传媒学术研究具有重要参考价值，同时也对政府决策具有重要的借鉴意义，还可作为高等院校师生和广大传媒爱好者有价值的学习和研究资料。

作者介绍:

目录:

[全球传媒产业发展报告_下载链接1](#)

标签

新闻传播

传媒

论文参考文献

文化产业（必读：研究僧）

评论

[全球传媒产业发展报告 下载链接1](#)

书评

[全球传媒产业发展报告 下载链接1](#)