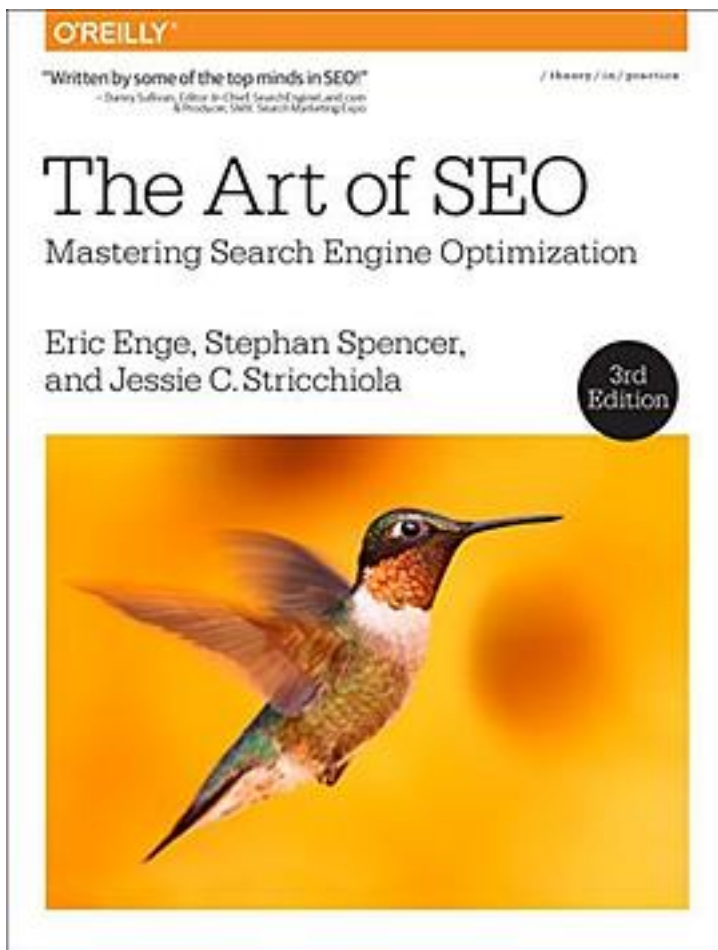


# The Art of SEO



[The Art of SEO\\_下载链接1](#)

著者:Eric Enge

出版者:O'Reilly Media

出版时间:2012-3-24

装帧:Paperback

isbn:9781449304218

A well-designed, easy-to-navigate website is useless if no one can find it. In this book, four experts help you optimize your site for search engine visibility, using proven guidelines and cutting-edge techniques for planning and executing a comprehensive

strategy. Much has changed in SEO since the first edition of this book, including new methods for ranking sites based on user engagement with pages and content. Search engines also have improved their ranking results with data from social media. This second edition helps you adjust to these changes with an array of effective tactics, from basic to advanced. It's the ideal SEO reference. \* Explore the underlying theory behind SEO and how search engines work \* Learn the steps you need to prepare for, execute, and evaluate SEO initiatives \* Examine a number of advanced strategies and tactics \* Understand the intricacies involved in managing complex SEO projects \* Learn what's necessary to build a competent SEO team with defined roles \* Glimpse the future of search and what lies ahead for the SEO industry

作者介绍:

译者序

近年来，正式出版的英文 SEO 书也颇有几本。电子版的就更多。不过我从来没有翻译 SEO 书的念头，直到看到这本《SEO 艺术》出版的消息。

原因是这本书的几位联合作者。几个人一起写 SEO 书很罕见，而由这么鼎鼎大名的几个 SEO 专家一起写就更是绝无仅有。这就好像金庸、古龙、梁羽生一起写了本武侠小说——光看作者就不得不买了。

作者之一，Eric Enge，SEO 顾问公司 Stone Temple Consulting 创始人。他的博客最大看点是对搜索行业人士的访谈，不仅访谈了大量著名 SEO 人士，如 Aaron Wall、Rand Fishkin（本书另一个联合作者）、Bruce Clay、Eric Ward 等，更难得的是访谈搜索引擎公司内部人士，如我们熟知的 Matt Cutts、John Mueller 以及不太经常对 SEO 人士发言的 Google、微软、雅虎等公司的核心成员。很多关于搜索引擎算法的细节是通过这些访谈确认的。其交友之广、与搜索引擎内部人员联系之多，使他的 SEO 知识、经验弥足珍贵。

作者之二，Stephan Spencer，著名 SEO 服务公司 Netconcepts 创始人，SEO 技术平台 GravityStream 发明人。Netconcepts 公司创立于 1995 年，于 2010 年被 Covario（另一家 500 强级别的搜索营销公司）收购。Stephan Spencer 对 SEO 技术层面的掌握非常透彻，这充分体现在 GravityStream 系统中。GravityStream 以近乎隐藏页面的原理，在不改动底层架构的情况下优化网站表现层结构和页面，并得到 Google 首肯，认定其不属于隐藏页面作弊。

作者之三，Rand Fishkin，SEOMoz 创始人、CEO。Rand Fishkin 是国内及国际范围最受欢迎、大家最熟悉的 SEO 人之一，他的博客是我个人最为推荐的 SEO 必读。SEOMoz 的网络版 SEO 教程、每两年一度的搜索引擎排名因素调查、对排名因素进行较为科学的统计分析在业内有广泛影响。Rand Fishkin 和 SEOMoz 颇为传奇。Rand Fishkin 个人在 2005 年时还因为运营网站设计公司而负债 50 万美元；2006 年左右已成为最负盛名的 SEO 公司之一，2007 年开始带领公司成功转型为 SEO 软件提供商，现在已经完全不提供 SEO 顾问咨询类的服务；2007 年 11 月获 110 万美元风险投资，2010 年其会员制软件服务收入 570 万美元。作者之四，Jessie Stricchiola，搜索营销公司 Alchemist Media 创始人。她是唯一我以前不熟悉的作者，但了解了前面 3 位作者就知道这位也显然非等闲之辈。

因此，看到《SEO 艺术》出版信息，我立刻向出版社建议，这是本值得引进的书，对国内

SEO行业一定会有很大帮助。读完全书后更确认如此。

近年我知道的中文 SEO 书也出了大概六七本，我本人也出版了《SEO 实战密码》，但还是大力推荐对 SEO 感兴趣的公司和站长看看这本《SEO 艺术》。欧美对 SEO 的研究比国内领先至少两三年，而且早已超出对单纯具体技术的追求（例如 Title 怎么写），而是站在更高的层次考虑怎样将 SEO 融入网络营销、社会化媒体大潮，以及 SEO 对网站的实质贡献等方面。

局限于具体技术的 SEO 人员经常遇到的问题是对 SEO 的未来和前途没有把握，除了改改 Title、发发软文不知道还能做些什么，遇到瓶颈期时对下一步怎样提高毫无头绪。不了解大局、策略，就无法回答这几个问题。

这本书对所有 SEO 人员提高对 SEO 的认识，从技术、技巧层面进入策略层面将大有好处。

Zac

目录:

[The Art of SEO 下载链接1](#)

标签

SEO

计算机科学

O'Reilly

IT

2012

评论

<http://www.itpub.net/thread-1596902-1-1.html>

-----  
对新手而言这本书有点儿难

-----  
[The Art of SEO 下载链接1](#)

## 书评

这本书断断续续看了好几个月，一直想整点感想可由于本人实在太懒加上事情太多一直没写，呵呵，趁着今天有空随便扯一点。

SEO达人国平说google的网站管理员指南是最好的seo教程，本人当然没啥意见，好比是人民代表大会审议通过的刑法宪法是最权威的法典，但是各大法学院也都有...

-----  
第2版主要是英语措辞方面的改动较多，随机选择了第十二章(初版的第十一章)开头2段做对照。所有只能用英文表达的内容后都附有中文翻译，其中有些直接引用ZAC的译文，另一些是我的翻译，便于没有阅读过原文的童鞋理解。  
第2版与第1版出版相隔878天。由于第2版增加了 第八章 社...

-----  
今天读完全书，发现最重要的SEO的根本不是去利用各种技巧进行“黑帽”的搜索引擎Bug的玩弄，最重要的还是网站运营的本质。SEO的核心还真不在这些SEO技巧上。更重要的就是网站的产品内容运营和品牌推广传播，用户口碑和体验的提升，这个是SEO根本。基本链接快速、高效的可访...

-----  
如果我们生活在完美的世界里，网站运营者只需要生产有质量的内容，就自然会取得好的排名，搜索引擎的使用者总是可以在SERPs的第一页第一条看到他们需要的内容。可惜我们生活在不完美的世界，二次世界大战已过，种族灭绝仍然经常被提起，朝鲜仍然在乌托邦的路上狂奔，中国仍在...

-----  
当人死亡后，肉体轻了约21g，那是灵魂的重量。21g是一个什么概念呢？一只蜂鸟的

重量。蜂鸟是世界上唯一可后退飞翔的鸟。本书的第4位作者的献词  
我要将这本书献给去世的阿姨 Anna  
Oliynik，在写作过程中她给与了我无尽的唉、支持和鼓励，却在书未完成时离我而去。  
祝愿你的灵魂...

---

---

总体说这本书不好读，翻译和著作本身都相当啰嗦。对搜索引擎的原理和用户行为研究比较深，总之一感觉就是搜索引擎优化主要还是原创原创原创，国内整天强调的key words其实已经被黑帽玩坏了。都没搞过SEO的初学者，可实践性不强。介绍了好多SEO工具，和优化一个网站的逻辑。我...

---

心得体会，Seo排名的优化需要长期的维护，这个还是要找个专业的推广公司来做，自己做不来，而且没有那么多的时间，也不够专业。半年前找过易促宝帮我在做，前期优化时间比较长，效益也不多，但是现在时间过了快半年了，慢慢的效果越来越明显了，在主流网站上的搜索排名越来越稳...

---

北京国贸SEO、网络营销免费公开课报名中（100%免费）  
课程内容：1.网站建设2.网站优化推广3.微博营销  
开课时间：国庆节后每周一至周五晚上7点-9点，需提前预约座位！  
上课地址：北京东三环中路景华南街1号旺座中心东塔1621教室（10号线金台夕照D出口右转往西直走200米） 报名...

---

有一个男青年由于家庭和个人压力想要尽快成家，可是他暂时并没有好的渠道和方式，只能通过相亲，这种方式虽然是双方自愿，但主动权往往掌握在女孩子手中，和SEO类似，因而可以如此来解释SEO的工作 先来看一份履历： 姓名：ETS 年龄：7  
自身定位：青年奋斗一代男 目标人群：温...

---

---

手上弄了几个站，分别是净化工程类的[www.aoxiang.com.cn](http://www.aoxiang.com.cn)  
石笼网[www.shilongwang.com](http://www.shilongwang.com)  
和钢模板[www.hblhgmb.com](http://www.hblhgmb.com)的，不知道上面的方法应用到这些上面，效果几何，静待

-----  
很不错哦。提供《seo实战密码》。泉州seo：www.xiaokuseo.com  
在首页第二篇文章哦。很经典。

-----  
我读过ZAC老师写的《SEO实战密码》，虽然读完也不是特别好，但是我也是认真读完了，比起其它纯理论的好多了。这里他翻译的外国SEO书，相信也不会差到哪里去。  
我的博客：www.ak3g.com 大家有空去逛逛。

-----  
看完了《SEO艺术》一书。不同于国内的seo书籍，本书从真正实用、总览的角度去告诉用户SEO是什么、什么用、如何操作。对于树立正确的seo职业规划有一定的好处。当然同时也有大量的篇幅在介绍各种细节、工具等。但是致命的依然是：国外的搜索引擎从来不带百度玩的。所以全书根本...

-----  
[The Art of SEO 下载链接1](#)