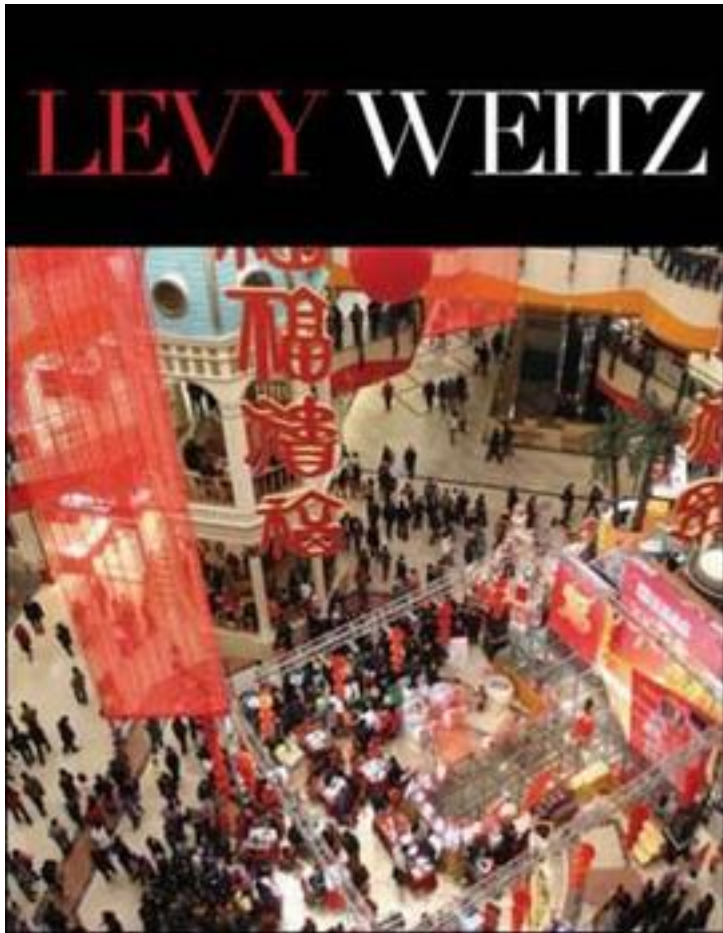


# Retailing Management



[Retailing Management\\_下载链接1\\_](#)

著者:Barton Weitz

出版者:Irwin/McGraw-Hill

出版时间:2011-1-19

装帧:

isbn:9780073530024

Retailing is a high-tech, global, growth industry that plays a vital economic role in society. The authors' objective in preparing the eighth edition is to stimulate student interest in retailing courses and careers by capturing the exciting, challenging, and

rewarding opportunities facing both retailers and firms that sell their products and services to retailers, such as IBM and Proctor & Gamble. The textbook focuses on the strategic issues facing the retail industry and provides a current, informative, 'good read' for students. The eighth edition maintains the basic philosophy of previous editions while focusing on key strategic issues with an emphasis on financial considerations and implementation through merchandise and store management. These strategic and tactical issues are examined for a broad spectrum of retailers, both large and small, domestic and international, selling merchandise and services.

## 作者介绍:

迈克尔·利维博士是百林商学院C.C.雷诺兹公司资助的营销学教授。从俄亥俄州立大学获得工商管理博士学位后，他先执教于南卫理大学，然后担任迈阿密大学营销学系的系主任和教授。他已经从事了22年的零售管理教学工作。

长期以来，利维教授在零售、商业物流、金融业服务策略、定价和销售管理等领域进行深入研究，在市场营销和物流管理主流杂志，包括《零售》、《市场营销》、《营销调研》上发表了30多篇文章。目前，他担任以下杂志的编委：《零售》、《营销科学学院学报》、《国际物流管理》、《国际物流与材料管理》。

在整个职业生涯中，利维教授一直从事零售及相关领域的实际工作。从事学术工作以前，他曾经效力于科罗拉多州的几家零售商和一家家用器皿经销商。他为好几家零售商从事过研究项目，包括伯达恩斯百货商店，默文氏，妮梦玛珂丝，以及Zale公司。

俞利军，著名中国际营销专家，著名翻译家。长期从事外经贸教学、科研和咨询工作。曾担任伦敦工商会考试局协调人、北京新东方学校副校长等职，现为对外经济贸易大学教授，中国世界贸易组织特约研究员。目前在校内外为本科生和研究生用英文开设《营销管理》、《国际营销学》、《国际营销战略》等课程，并为多家跨国公司提供咨询。已在国内核心刊物发表论文40多篇，在机械工业出版社、中国财政经济社、华夏出版社、等主要出版社出版专著、译著和工具书20余部。因其在教学和科研方面突出的成就，多次受到《英才》杂志、中央人民广播电台和中央电视台等主流媒体的采访和报道。俞教授还著有脍炙人口的随笔集《上帝的木偶》。

## 目录:

[Retailing Management\\_下载链接1](#)

## 标签

零售

买手

营销

管理

商业

时尚

买手须知的零售知识

数据分析

评论

-----  
[Retailing Management 下载链接1](#)

书评

我从事零售业有几个年头了，在大型百货业和小型的专卖店都做过。经常有一个感觉，我们的零售经营者在企业经营管理上太过粗放，如果在当地有一家有全国背景的零售公司进入的话，他们在经营上好像除了店址上面的优势以外好像完全不是对手。我们地区的零售企业的管理者还...

-----  
我看的是第八版

A本书结构清晰，对零售管理的三个方面：零售战略，商品管理，门店管理进行了详尽的论述。

B最新更新的版本紧密结合当下的零售发展趋势，譬如互联网在零售行业中所起到的作用，因此，你可以在本书中看到亚马逊，Facebook,twitter的身影。

C两个附录：如何在...

-----  
做商业产品，最后都要在零售市场和客户见面。所以了解一些基本的常识很不错。

虽然不见终端为王完全对，但是终端确实很重要。

-----  
[Retailing Management\\_下载链接1\\_](#)